



Sammen om å skape – bærekraft i alt vi gjør

Hamarregionen utvikling og reiseliv
19.September 2019, PARK- grunder og næringshus, Hamar
Karoline Hjertø, leder bærekraft og samfunn

Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.

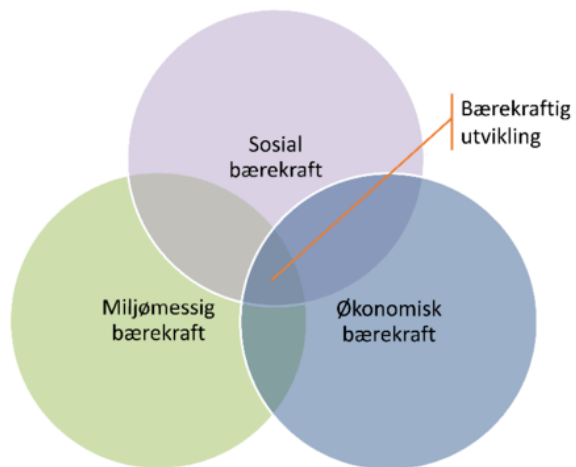
Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.

Hva er bærekraftig utvikling?



Definisjon på bærekraft
vegne av FN av Oxford



Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.

Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.

Mark Carney tells global banks they cannot ignore climate change dangers

Financial sector warned it risks losses from extreme weather and its stakes in polluting firms



▲ Mark Carney arriving for IMF and World Bank meetings in Washington earlier this month. Photograph: James Lawler Duggan/Reuters

The global financial system faces an existential threat from climate change and must take urgent steps to reform, the governors of the [Bank of England](#) and France's central bank have warned, writing in the Guardian.

In an [article](#) published in the Guardian on Wednesday aimed at the international financial community, Mark Carney, the Bank's governor, and François Villeroy de Galhau, the governor of the Banque de [France](#), said financial regulators, banks and insurers around the world had to "raise the bar" to avoid catastrophe.

They said: "As financial policymakers and prudential supervisors we cannot ignore the obvious physical risks before our eyes. [Climate change](#) is a global problem, which requires global solutions, in which the whole financial sector has a central role to play."

The warning comes as concern over the impact of climate change and the lack of urgent action is increasing, reflected in the [Extinction Rebellion protests](#) and [schoolchildren's strikes](#) across the world.



Sentralbanksjefer mener «det globale finanssystemet står foran en eksistensiell trussel» grunnet klima

«Finansnæringen er nødt til å ta grep for å unngå katastrofe».

Sentralbanker og regulatoriske myndigheter gått sammen for å finne mulige tiltak.

«Vi kan ikke ignorere de innlysende fysiske risiko som er foran øynene våre.»

«Klimaforandringene er et globalt problem som krever globale løsninger, og finansbransjen har en sentral rolle å spille.»

Reguleringer på feltet som bankene må levere på fremover:

Handlingsplan for et bærekraftig finansmarked

- Lansert 8. mars 2018
- Inneholder 26 forslag til tiltak
- Har foreløpig resultert i 5 regelverksforslag

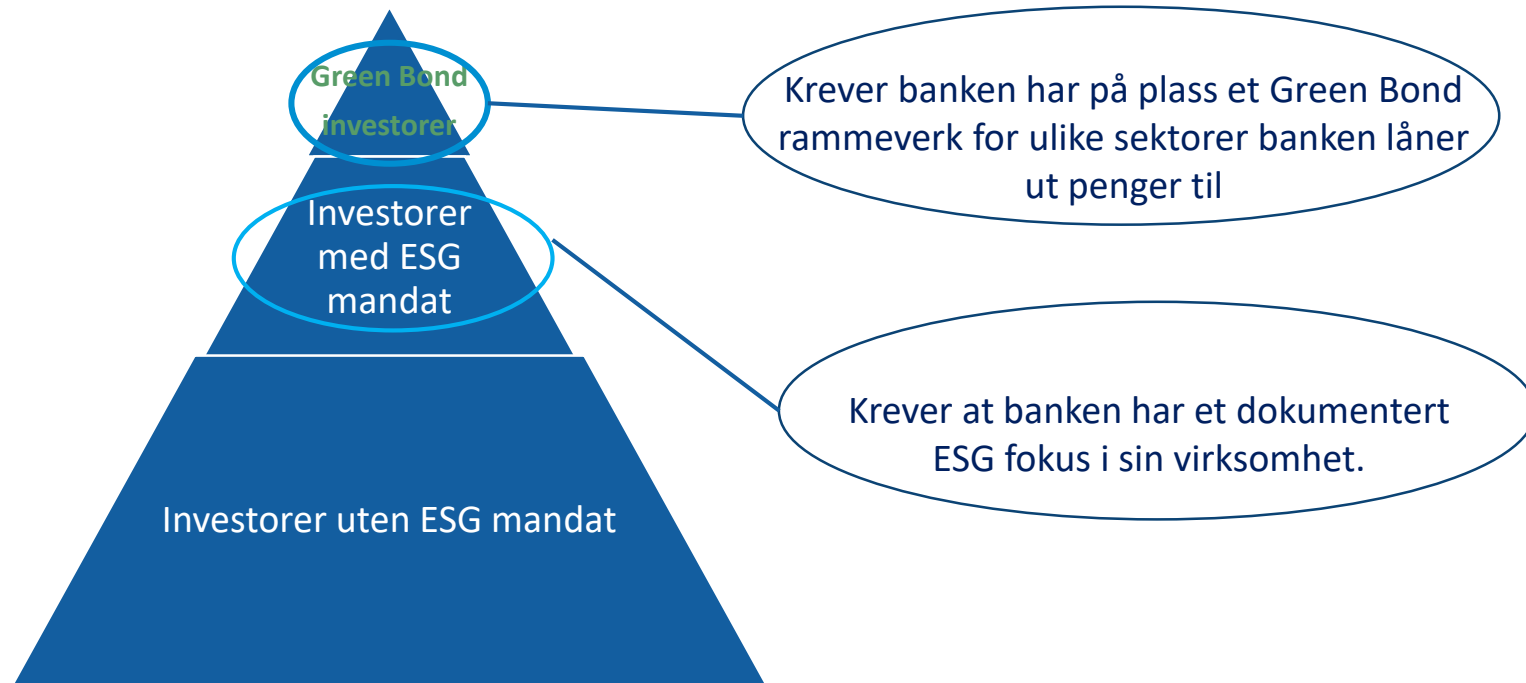


Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.

Å levere gode ESG / bærekraftstrategier er i økende grad en forutsetning for å få (gunstig) finansiering

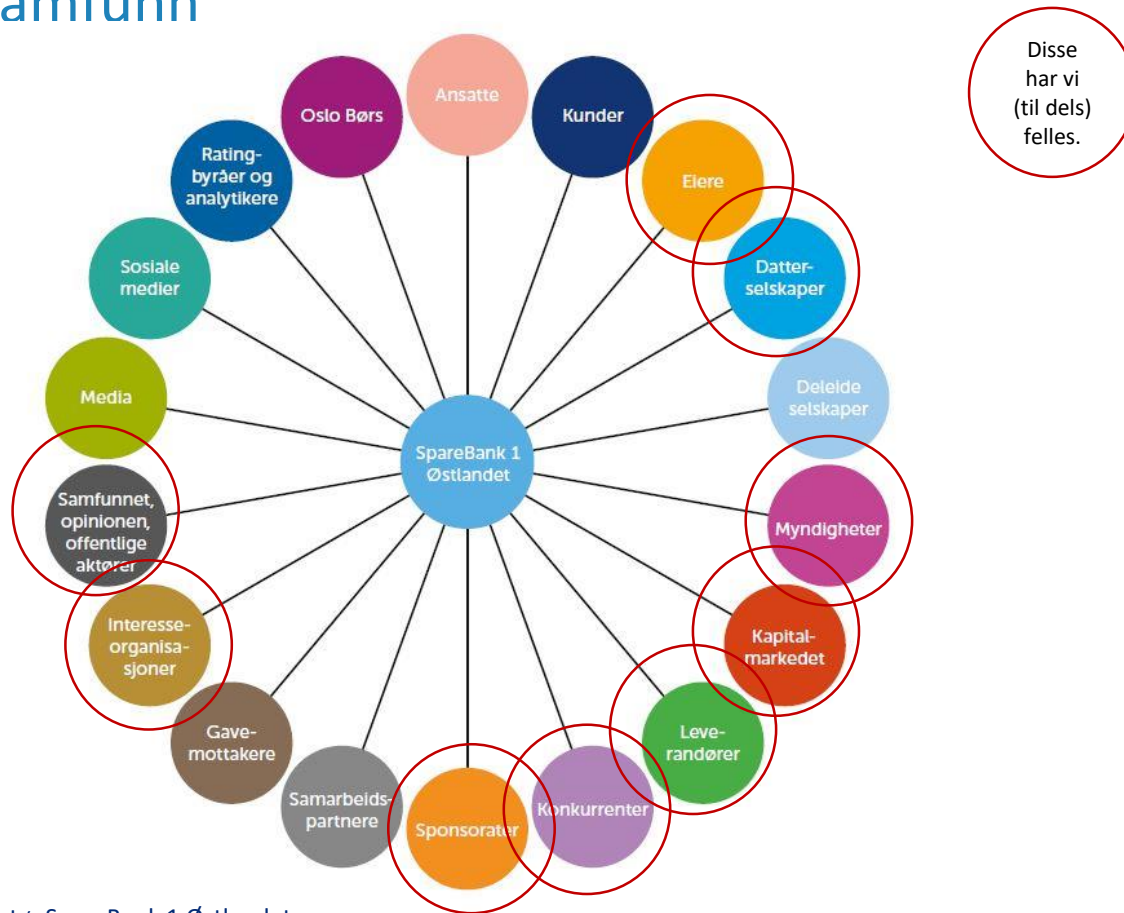
Investoruniverset 2018



Investoruniverset 2019



Økende forventning fra kunder, eiere, interesseorganisasjoner, ansatte og samfunn



Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.

ANBEFALINGER

VEIKART FOR GRØNN
KONKURRANSEKRAFT
I FINANSNÆRINGEN

Finans Norge

TVERRGÅENDE

BRANSJESPESSIFIKKE

- #7 Medvirke til innovasjonen og omstillingen i andre næringer
- #6 Anvende digitaliseringskompetanse til å skalere markedet for klimasmarte løsninger
- #5 Målrette og forsterke samspillet mellom finansnæring og offentlige virkemidler

ØKT
INNOVASJONS-
TAKT OG GRØNT
NÆRINGS-
LIV

Bank



Gjøre obligasjonsmarkedet «grønnere»

Skadeforsikring



Utvikle produkter som stimulerer til klimasmart adferd, delingsøkonomi og sirkulære løsninger

Investeringer, pensjon og kapitalforvaltning



Stresste porteføljen mot nullutslipp i 2050 og redusere eksponering mot klimarisiko

- #4 Inkludere klimarisiko i Finanstilsynets oppdrag
- #3 Styrke klimakompetanse og -kapasitet i finansnæringen

BESLUTNINGER
BASERT PÅ
KUNNSKAP
OM KLIMARISIKO
OG -MULIGHETER

Inkludere klima som del av kredittprosessen

Stille krav til klima i lån til bolig og næringsbygg

Øke innsatsen for skadeforebygging

Utarbeide klimakrav for gjenoppbygging etter naturskader

Integrere klimarisiko i mandater, strategier, analyser og investeringsbeslutninger

Sette mål for allokert kapital til fremtidsrettede næringer og selskaper

- #2 Tilpasse klimarapportering til anbefalingene fra Financial Stability Board (TCFD)
- #1 Ta i bruk et felles begrepsrammeverk for bærekraftig finans

ÅPENHET
OG TILGANG
PÅ DATA OG
INFORMASJON

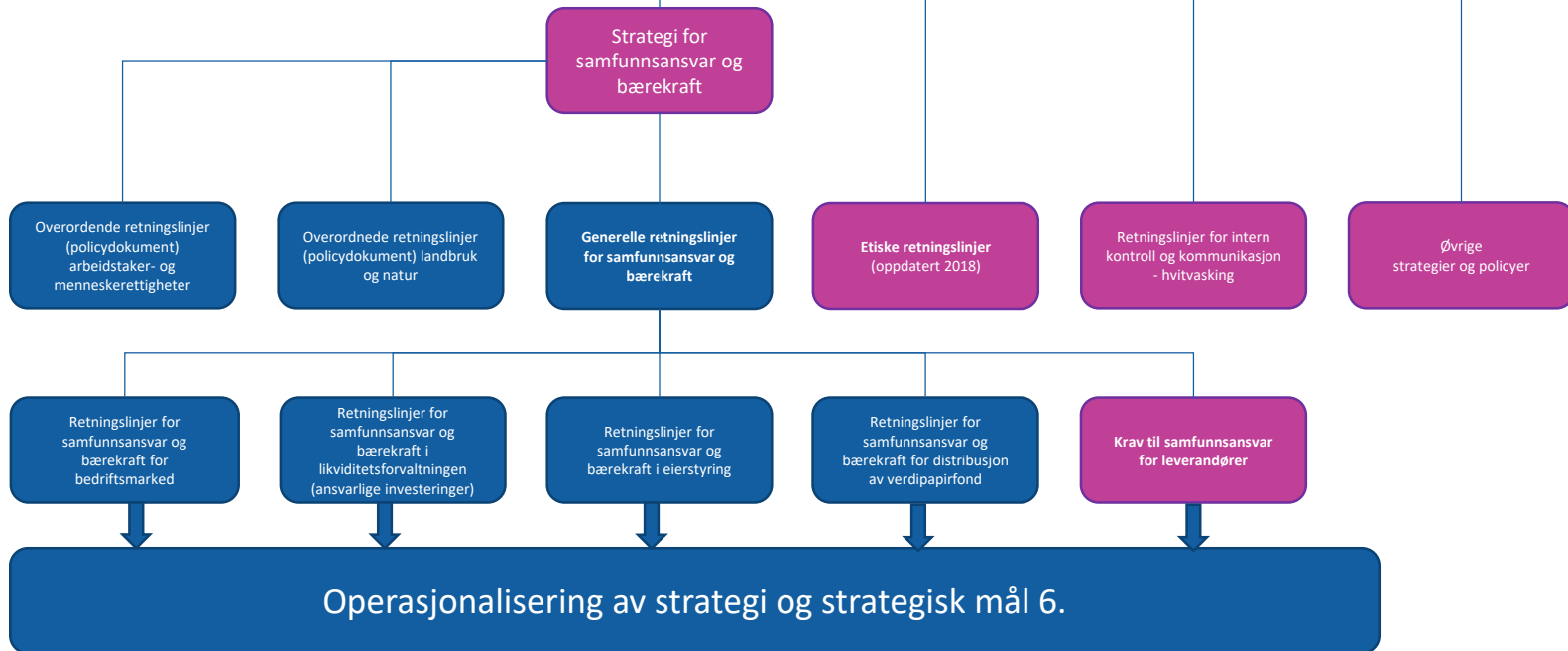
Måle karbonrelatert kreditt-eksponering

Utvexle skade- og klimadata med kommuner og myndigheter

Måle klimagassutslipp fra porteføljen og sette klare mål for reduksjon



**Overordnet konsernstrategi
2018-2021**
Bærekraft er ett av seks delmål



6 PRINCIPLES **SHAPING OUR FUTURE**



Alignment



Impact &
target setting



Clients &
customers



Stakeholders



Governance
& culture



Transparency &
accountability



Våre mål for å få en tydelig bærekraftsprofil innen 2021.

Utarbeidet av konsernledelsen gjennom workshop sept og vedtatt okt 2018:

Ambisjon

Å merkbart forsterke vår positive og redusere vår negative påvirkning.

Mål og delmål

1. Vi er pådrivere for bærekraftig utvikling i vårt markedsområde.

- 1.1 Støtter aktivt opp under kundens bærekraftsarbeid og fremmer bærekraftig innovasjon eksternt.
- 1.2 Tilbyr bærekraftige produkter og tjenester, og fremmer bærekraftig innovasjon internt.
- 1.3 Initierer og støtter gode bærekraftsaktiviteter.

2. Vi tenker bærekraft i store og små beslutninger, slik at det er en integrert del av vår virksomhet.

- 2.1 Alle ansatte kjenner til bærekraftsatsingen vår.
- 2.2 Bærekraft er en del av våre arbeidsprosesser.
- 2.3 Vi tilstreber åpenhet og transparens i arbeidet vårt.



Welcome To The Nordi

An **independent** study based on more than 40 0
branding and communication from the cons

Official Ranking 2019

TOP 20

1. TINE
2. Stormberg
3. Kiwi
4. NSB
5. Q-Meieriene
6. Nordic Choice Hotels
7. IKEA
8. Flytoget
9. Clarion Hotels
10. Bama
11. The Body Shop
12. Clarion Collection Hotels
13. Rørosmeieriet
14. Scandic
15. Coop
16. Thon Hotels
17. Bergans of Norway
18. Gilde
19. Comfort Hotels
20. Quality Hotels

INDUSTRY WINNERS

TINE
Stormberg
Kiwi
NSB
Nordic Choice Hotels
IKEA
Statkraft
Ditt Apotek
Tesla
Telenor
Gjensidige
Norwegian
Sparebank1
Norgesgruppen
Starbucks
Circle K
Ving

INDUSTRIES

Food & Beverage
Clothes & Beauty
Grocery Stores
Transport
Hotels
Furniture, Decoration & Leisure
Electricity
Pharmacies
Cars
Telecommunications
Insurance
Airlines
Banks
Consumer Goods Corporations
Fast Food
Fuel
Travel



Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.



15 veikart for grønn konkurransekraft

Artikkel | Sist oppdatert: 12.06.2018

15 sektorer har levert inn egne veikart for grønn konkurransekraft. Du kan laste dem ned i artikkelen under.

Stadig strengere global klimapolitikk og stadig raskere teknologisk utvikling endrer rammebetingelse for norsk næringsliv. En langsiktig utvikling av grønn konkurransekraft er avhengig av at private virksomheter ser mulighetene som ligger i det grønne skiftet. I tråd med mandatet fra regjeringen etablerte derfor ekspertutvalget for grønn konkurransekraft en åpen og dynamisk arbeidsprosess i tett dialog med næringslivet.

I tillegg til en rekke møter med bedrifter, organisasjoner og akademika utfordret ekspertutvalget næringslivet til å utarbeide strategier for omstilling til lavutslippssamfunnet i ulike bransjer. Denne utfordringen resulterte i at en rekke bransjer utarbeidet veikart for grønn konkurransekraft. Mange av veikartene beskriver hvordan utslippene klimagasser kan kuttes mot null i 2050, samtidig som næringene kan oppnå økt verdiskaping og nye arbeidsplasser.

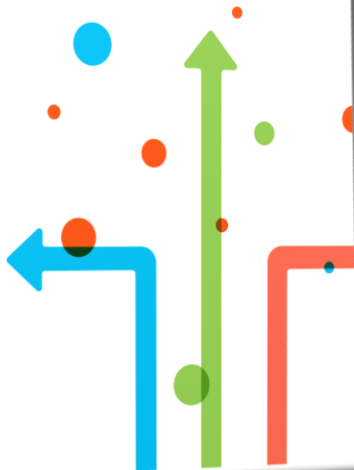
Dokumentene kan lastes ned i PDF-format:

[Avfalls- og gjenvinningsbransjens veikart for sirkulærøkonomi](#)

[Veikart 2050 fra landbruk, mat og drikkenæringen](#)

veikart 2050

fra landbruk, mat
og drikkenæringen
til utvalget for grønn
konkurransekraft



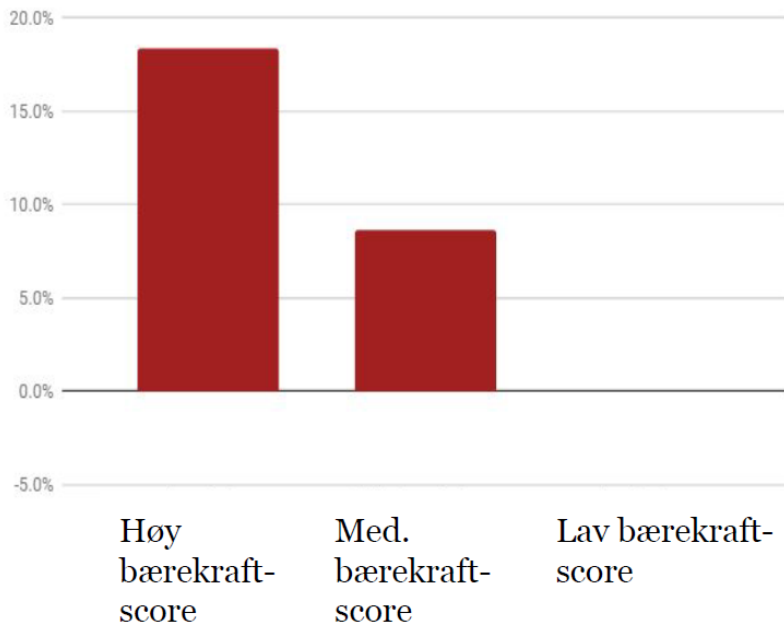
EIENDOMSSEKTORENS
VEIKART MOT
2050



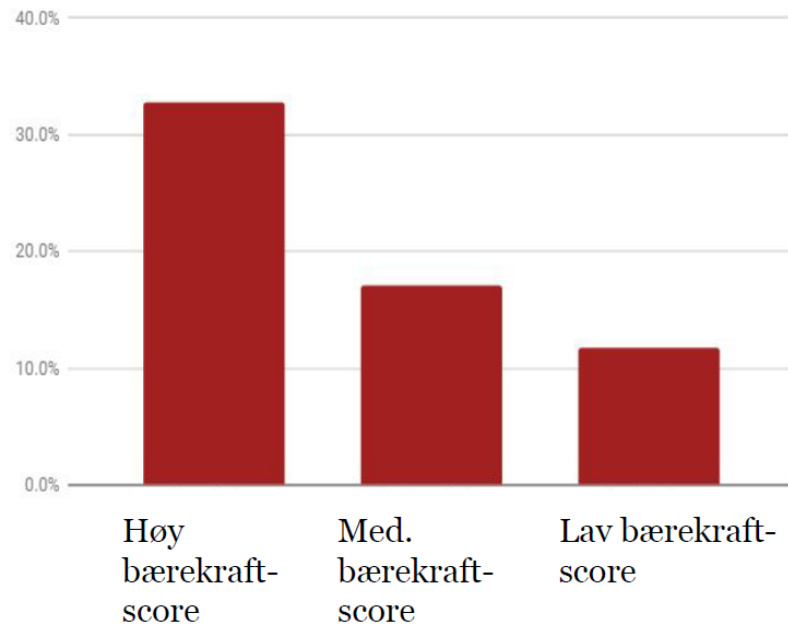
Utarbeidet av
Grønn Byggalisene og Norsk Eiendom
Juni 2016

Bærekraft og finansiell verdiskaping

Driftsmargin



ROE



Enig eller uenig?

1. Bærekraft er et nytt motebegrep.
2. Jeg skjønner ikke helt hva bærekraft har med bank å gjøre.
3. Norge tar ansvar for bærekraft, men EU og Europa for øvrig er lite opptatt av det og gjør lite.
4. Å satse stort på bærekraft kan umulig lønne seg for en bank.
5. Bærekraft handler først og fremst om kommunikasjonsarbeid for en bank.
6. Vi skal lempe masse krav om bærekraft over på våre kunder.
7. Bærekraft har lite med min hverdag å gjøre.



Sammen om å skape – bærekraft i alt vi gjør

1. Vi er pådrivere for bærekraftig utvikling i vårt markedsområde.
2. Vi tenker bærekraft i store og små beslutninger, slik at det er en integrert del av vår virksomhet.

