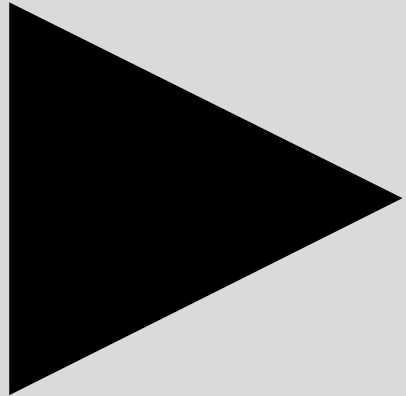


Velkommen

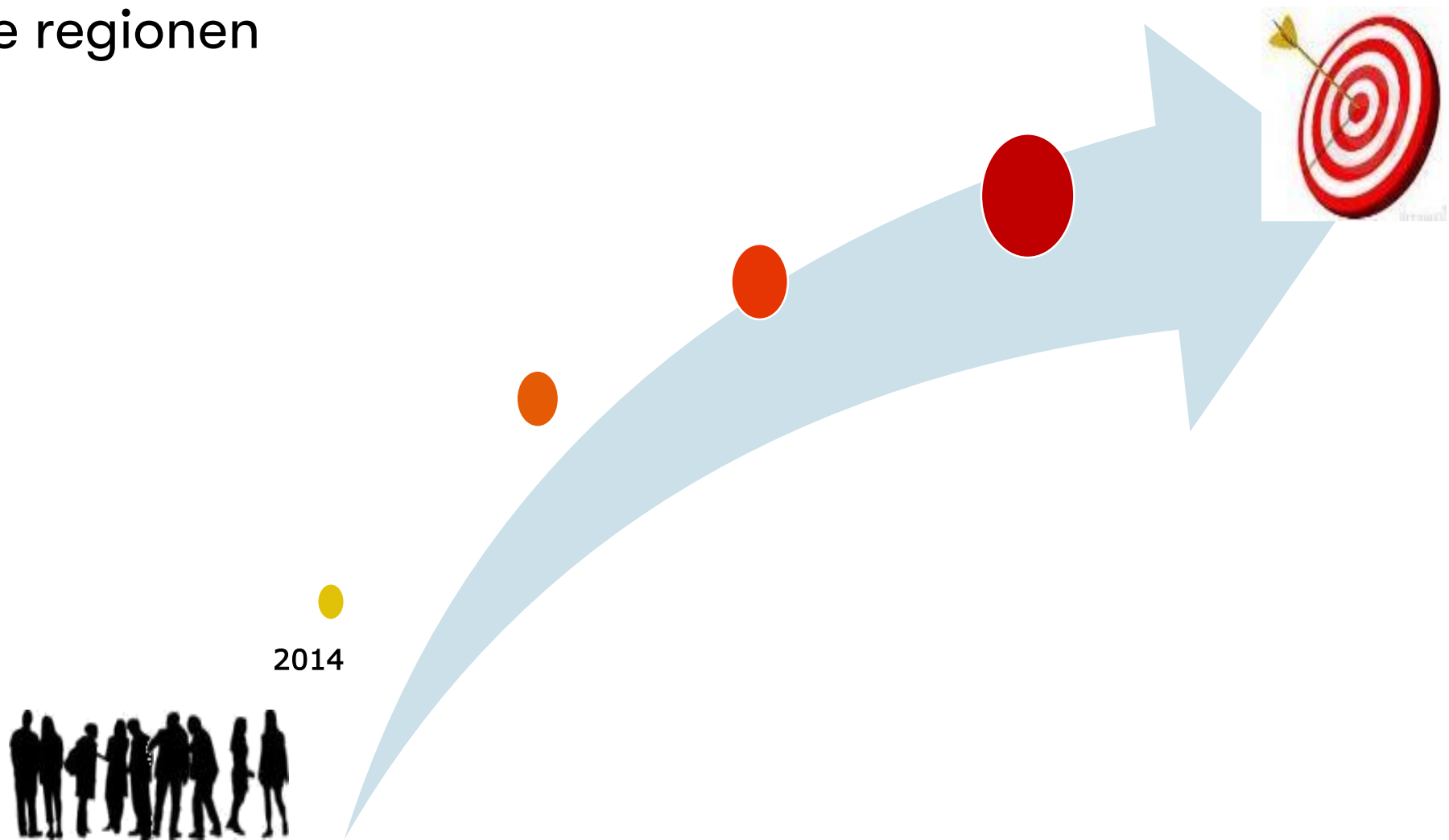


Eli og Berte, Hamarregionen reiseliv og utvikling

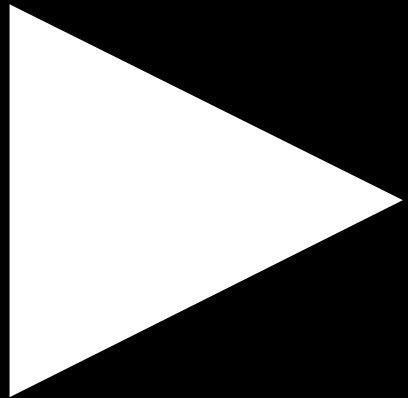
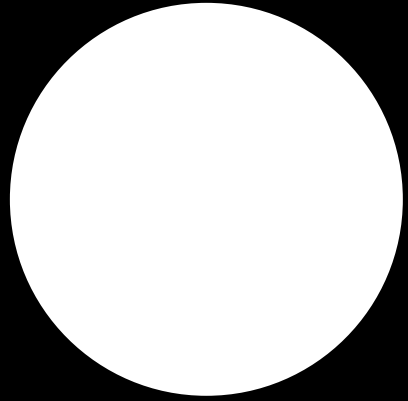
● Prosjektrapportering

- ▶ Oslo Nord
- ▶ Digital reiselivsnøkkel
- ▶ Arena Innlandet
- ▶ Økt Innovasjonsevne
- ▶ Rådgivningspakka

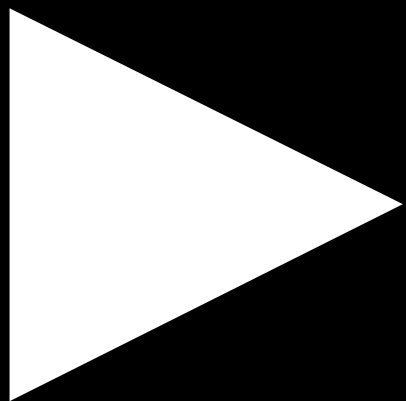
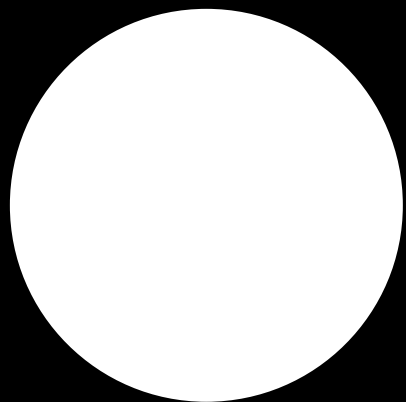
Løfte regionen



2014



Hvordan kan vi øke
attraktiviteten og få flere til å
ville flytte hit?



Hvordan kan vi sammen jobbe smart for å få til mer utvikling og skape flere jobber?

Ambisjon

Hamarregionen skal være Norges mest imøtekommende og tilretteleggende region.

Hensikt

Alle skal føle seg velkommen, ivaretatt og få mulighet til å utvikle og utfolde seg.

Romslig

Karakter

Raus – Offensiv - Solid

Løfter

Hele Norges Spiskammer
Alle muligheter til et aktivt liv
Rom for å skape
Norge beste vertskap



. P A R K

Rom til å dyrke frem de gode idéene

PARK-økosystemet

Partners & sponsors



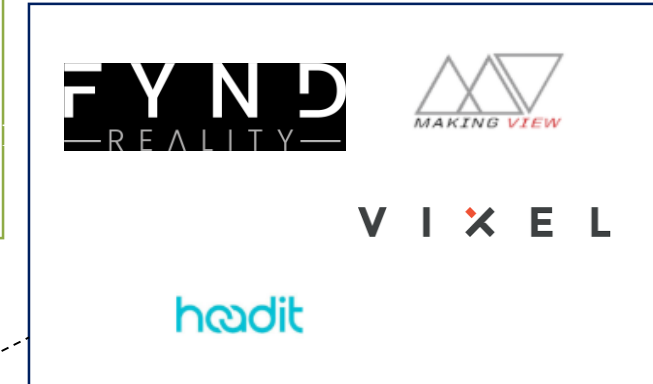
Investors & funding



Media, film, design...



VR/AR & tech



PARK

Game development



Public sector



Business clusters



Education



Syssettingsutvikling 2021

Hamar	19 790	20 605	459	2,30 %
Ringsaker	14 559	14 918	171	1,20 %
Løten	1 869	1 948	89	4,80 %
Stange	7 243	7 263	76	1,10 %
Hamarregionen	43 461	44 733	794	1,80 %

Relevante satsinger

Innlandet
Sciencesenter
Katapult

Fag- og nærings- politiske organisasjoner



Eventer

Midt i matfattet

MAT- OG LANDBRUKSFESTIVAL

Pultost- og akevittdagene

Innlandsmat

Biotown

Bondens
marked

Investor

sparebank
stiftelsen
hedmark

FIRST:SEED

Foretatt av Skogerh Matur

Mat og skog

Rikt landbruksområde
store/små produsenter
Foredlingsindustri
Mesterbakeren og Bakers
Småskalaprodusenter
Horeca marked
skogsektoren



Genetikk og teknologileverandører

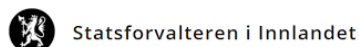


Teknologi:



Verdikjeden tilknyttet mat og landbruk

Offentlig



Kommuner og
andre regioner

Klynger og nettverk



Dra veksler på tilstøtende klynger:



Landbruksindustri



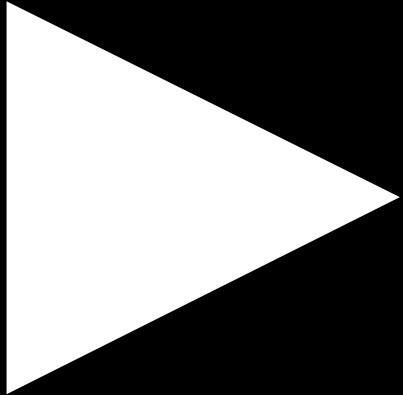
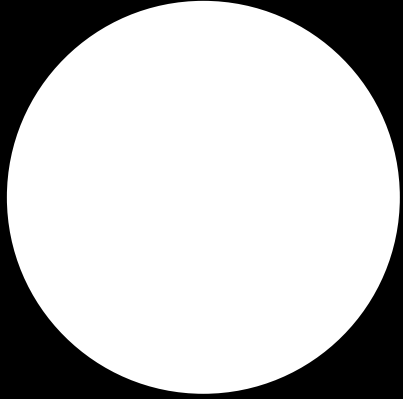
Ulike maskinforhandlere: Eiksenteret,
AK-Maskin, Vyrk, TImek, Makin,
Haugsvæen Fjelstad og Ringalm

Utdanning og rådgivning



Blæstadmijøet, felles Landbrukskontor
Norsk landbruksrådgiving

Nå er Hamar blitt «UNESCO Creative City»





VRINN

Immersive Learning Cluster

VilMer
3 d · 

VR-opplevelser gjennom vilmer.no er et populært innslag på hjem og institusjoner. Bedrifter og brukere koser seg med blant annet sight...

www.vrinn.no



Vi kan få dere til å reise til steder i verden, ved å bare sitte her.



Befolkningsutvikling

	Befolkningsvekst (%)					
	2017	2018	2019	2020	2021	2017-21
Hamar	1,09 %	0,69 %	0,72 %	0,45 %	1,56 %	4,50 %
Ringsaker	0,91 %	0,99 %	0,81 %	0,37 %	0,50 %	3,60 %
Løten	-0,24 %	0,63 %	0,14 %	-0,64 %	1,18 %	1,10 %
Stange	1,62 %	1,31 %	0,71 %	0,04 %	0,40 %	4,10 %
Hamarregionen	1,03 %	0,93 %	0,70 %	0,24 %	0,88 %	3,80 %

MÅL: Nok boliger og attraktive boliger - prisvekst

Boligtype	2019-2020	2016-2020
Eneboliger	2,10 %	15,60 %
Småhus	2,70 %	22,20 %
Blokkleiligheter	-1,50 %	25,30 %

Osloregionsamarbeidet

Målbilde:

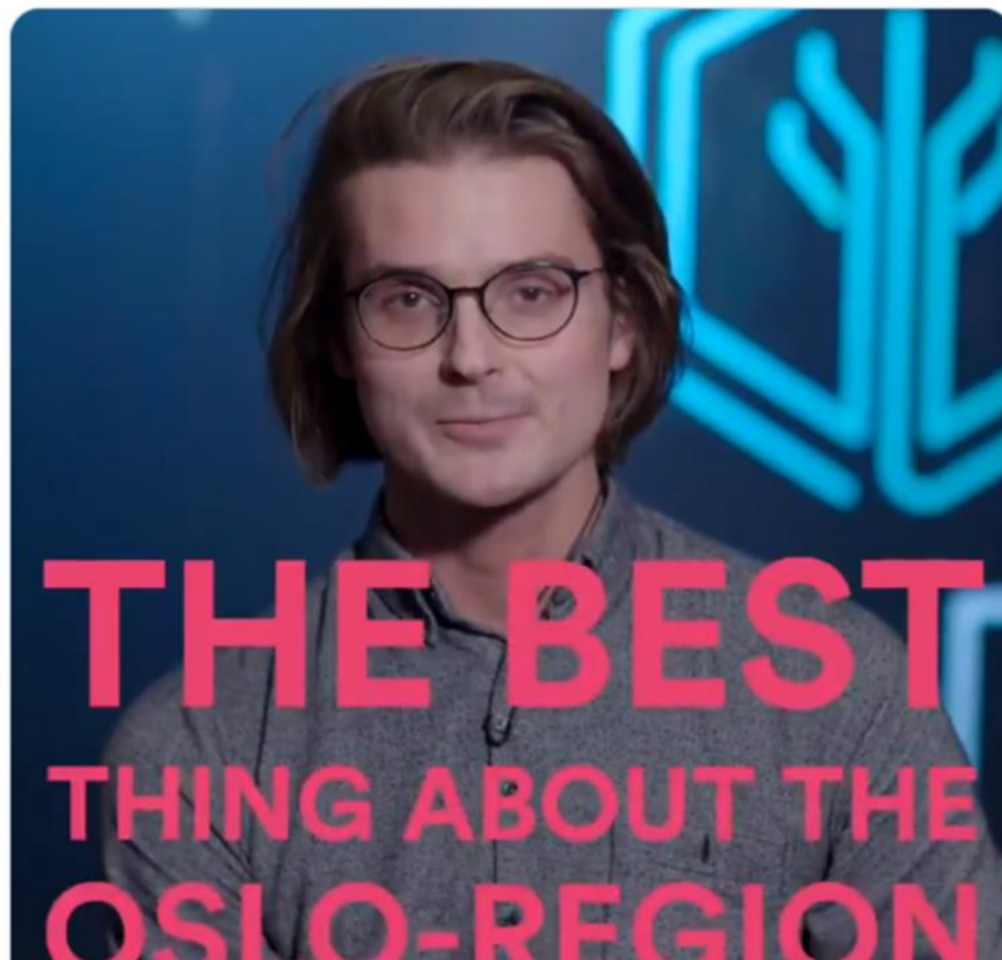
Få til et innovativt samarbeid på tvers av akademia, offentlig og privat næringsliv som gir konkrete resultater i fellesskapet i Oslo Nord-aksen.

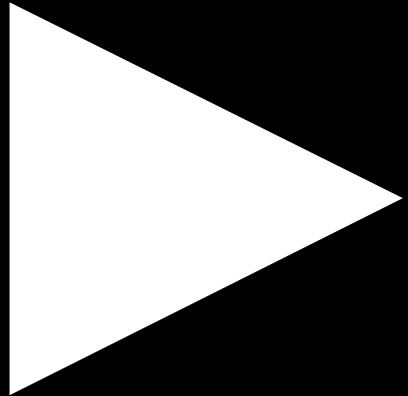
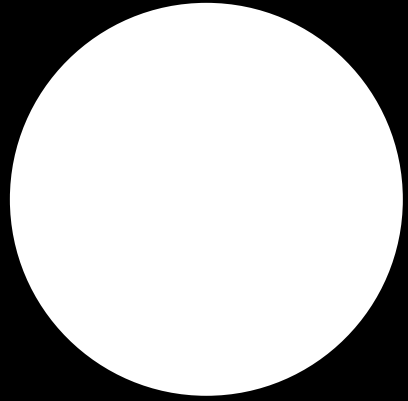


Osloregionen @osloregionen · Jan 8

Did you know that Oslo is more than just a metropolitan city? The Oslo region consists of many cities along the Oslo harbour and towards the mountains. If you like to ski or to sail, there is a place for you in the Oslo region

#letsGoOslo @oslobizreg #oslo #startup





- samarbeidet igangsatt for å forsterke samarbeid mellom privat, offentlig sektor og akademia for å få til mer innovasjon og utvikling



► Oslo Nord samarbeid

● Behov

- ▶ Både offentlig sektor og privat næringsliv inkl. SMB trenger å gjøre mer innen bærekraft, og digitalisering, men har lite tid/ressurser. Hvordan kan vi lykkes bedre slik at kompetansegap reduseres og handlekraften øker. Hvordan lykkes vi bedre med å pitche behov og få til å løse stadig nye utfordringer.
- ▶ Inn mot læring er det viktig å få økt innsikt: Hvilke utfordringer er det for å lære/tilegne seg kompetanse i dag? Hvilke metoder kan bruke for å få raskere resultater og bedre innsikt for beslutning? Hvordan kan vi ta basis i praktisk behov, og utvikle tilbud som løser dette. Hvordan utvikle system og tjenester bedre i offentlig sektor? Hvordan lytte ut behov innenfor læring og trening? Eks. hvordan svare ut bærekraft og digitaliseringsbehov. Stadig nye utfordringer innen fordrer at vi lærer raskere. Hvordan lykkes vi med dette i bred front?

Mål

- ▶ Aktøroversikt og kartlegge samarbeidspartnere
- ▶ Bli kjent med hverandres kompetanse, slik at den kan kobles på når relevant.
- ▶ Koble bedrifter, nettverk og prosjekter for å lykkes bedre med innovasjon og utvikling.
- ▶ Korte avstand for faglig sparring og utvikling
- ▶ Koble studenter til ulike aktiviteter/studentoppgaver/kompetanseoverføring
- ▶ Se på muligheter for prosjekt/forprosjekt for å møte felles behov og utfordringer
- ▶ Avdekke felles utfordringer og muligheter som kan løftes i ulike arenaer
- ▶ Utvikle nye løsninger som forbedrer tjenester og produkter
- ▶ Utvikle samarbeidet for tjenester tilknyttet VR/Spill innen læring og trening
- ▶ Bidra til å bedre løse store samfunnsutfordringer tilknyttet å øke antall arbeidsplasser, redusere utenforskap og sikre kompetanseløft for livslang læring
- ▶ En arena for å dele utfordringer for å få til samarbeid.

Aktiviteter

- ▶ Etablere en felles teams-oversikt slik at kompetansekobling blir lettere.
- ▶ Gjennomføre en felles workshop hvor vi løfter utfordringer og mål i felleskap
- ▶ Initiere arbeid for på sikt å lykkes med et felles prosjekt, eks. NFR el.
- ▶ Få oversikt over ulike miljøers leveranser
- ▶ To faste oppdateringsmøter i året
- ▶ Videreføre samarbeidet igangsatt innen VR/spill/Ai, IoT.
- ▶ Starte å koble studenter med næringslivet/master/bachelor-oppgaver
- ▶ Vise muligheter for å koble næringslivet i vår region inn på prosjekter i regi av academia
- ▶ Felles møteplasser for å få til bedre løsninger og samspill

Mål

- ▶ Bli bedre kjent med hverandre og mulighetene vi sammen representerer
- ▶ Gjennomføre en workshop for å jobbe videre med samarbeid
- ▶ Konkretisere noen GJØRE-punkter



Her er dagsplan

- ▶ 10.00 Velkommen til PARK gründer- og næringshus inkl. presentasjon av deltakere
- ▶ Introduksjon til ulike verktøy for læring, inklusiv refleksjonsrom i grupper
- ▶ 10.30 Spill - presentasjon av HGC og hvordan spill kan brukes som effektivt verktøy for økt læring Håvard Haugerud Hamar Game Collective og introduksjon til VR/AR – VRINN ved Keith Mellingen
- ▶ 11.00 Future Classroom - introduksjon til Future Classroom - bruk av VR og andre teknologier for effektiv læring/trening - Ingeborg Amundrud
- ▶ 11.30 VR/AR – case og eksempler hvordan brukes VR for effektiv læring, trening og samhandling - Knut Henrik Aas
- ▶ 12.00 Lunsj
- ▶ 12.45 Runde på huset inkl. Motion Capture studio - kort om hvilke muligheter vi har på huset med stort motion capture studio
- ▶ 13.00 Rett i test - introduksjon til metodikken av Kristin Støren Wigum med øvelse
- ▶ 13.30 Workshop - vi deler opp i grupper basert på innspill ila dagen
- ▶ 14.30 Oppsummering og tiltaksliste - felles i plenum
- ▶ 14.50 Avslutning





Spill/
 Løring teknolog
 Morten, Ingeborg, Tom, H
 VR
 Einar, Keith, Petter
 Historiefortelling
 Bente, Kristin



GJØRGRØNT- en litt annerledes ettermiddag om bærekraftsarbeid og ølbrygging (Miljøuka)

- ▶ Korte inspirasjonsforedrag fra Lokal Basar
- ▶ Høre om trender innen bærekraft og gjenbruk - hvordan kan vi inspirere andre? v/ Bjørn Rosenberg – Østlandet Gjenvinning
- ▶ Leke og lære: vi spiller oss gjennom systemspill om ølbrygging og lærer om hvordan vi kan endre systemene våre til å bli bærekraftige. Hvordan gå i gang med konkrete tiltak for endring? Vi spiller oss til ny kunnskap og inspirasjon! Her får du oppleve at ølbrygging kan gi nye strategier til ditt bærekraftsarbeid!
- ▶ Prøvesmake lokalt øl fra Røhne bryggerhu



Samarbeidet i OsloNord: OsloMet, HINN, Hamarregion, Hamarregionen næringsforening, Smart Hamar.

- Fortsatt samarbeid og regionsbygging



HelseINN

Meny
Motta nyhetsbrev
English

Vi etablerer oss i Park



Helseinn har over flere år samarbeidet godt med Hamarregionen Utvikling og innovasjonsmiljøene i PARK gründer- og næringshus. Vi er derfor veldig glade for at vi nå kan etablere et kontor i PARK og



► Den digitale
reiselivsnøkkel

● Prosjektet den digitale reiselivsnøkkel

- ▶ Gjennom prosjektet «Den nye digitale reiselivsnøkkelen» ønsket vi å løfte Hamarregionens digitale kompetanse og "innholdsproduksjon" for å nå ut til Norge og verden med reiselivsproduktene.
- ▶ Vi hadde et meget stort behov for økt kompetanse på feltet.
- ▶ Prosjektet skulle bidra til å løfte oss og regionens reiselivsaktører opp et nivå for å kunne ta digitale strategiske grep for å gjøre oss mer synlige og ikke minst bookbare i en enda mer digital verden

● Målene med prosjektet

- ▶ Å tilknytte oss framtidsrettet digital markedsføringskompetanse for våre reiselivsdrivere, Mjøsa, Munch og snø/vinter. Dette for både nasjonale og internasjonale gjester.
- ▶ Gjennom datadreven analyse og målrettet, digital markedsføring få løftet frem driverne og produkter
- ▶ Å få på plass en felles, digital markedsstrategi i Hamarregionen, styrke den digitale kompetansen i regionen og i organisasjonen
- ▶ Å øke besøkstallet av nordmenn til regionen
- ▶ Forsterke og oppnå fylkeskommunens og Hamarregionens reiselivsmål

● Hva har vi oppnådd

- ▶ Ny nettside som er kompatibel med andre systemer, som vi kan hente ut brukerdata for analyse (KPI)
- ▶ Vi har fått bedre digital kompetanse i egen organisasjon
- ▶ Digital markedsstrategi er etablert
- ▶ Vi har nådd mer spesifikt med vår markedsføring
- ▶ Økt nordmenn til regionen de siste årene
- ▶ Versjon 2 av nettsiden lanseres på et senere tidspunkt. Da med mulighet for booking

- Hva har vi ikke oppnådd gjennom dette prosjektet:
 - ▶ Å få en felles møteplass mellom kommunene. Dette skyldes at Innlandet fylke også startet et prosjekt, «mitt sted» som skulle ivareta mye av våre ønsker og mål. Det prosjektet har blitt litt forsinket, samt at det er endret eierstruktur i prosjektet.
 - ▶ Dette prosjektet er nå i test og skal muligens lanseres i 2023.
 - ▶ Vi ble også veldig forsinket med å engasjere innholdsprodusent.

● Budsjett og prosessplan

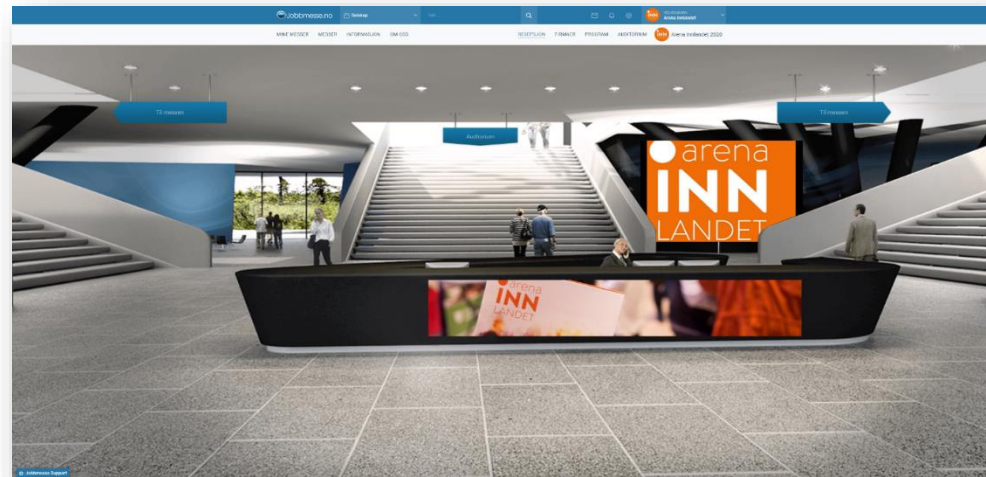
- ▶ Prosjektet er gjennomført i henhold til oppsatt plan selv om tidslinjen ble noe forsinket grunnet covid og ansettelse av medarbeider
- ▶ Budsjett i henhold til oppsatt plan
- ▶ Regelmessig rapportert status til Nemnda i Hamarregionen



► Arena Innlandet

Arena Innlandet – tilbakeblikk

- ▶ Arena Innlandet konseptet ble etablert i 2016
- ▶ Kombinasjon av jobbmesse og fagseminar som en del av Oslo Innovation Week
- ▶ Mellom 35 og 55 deltakende bedrifter
- ▶ Flere naboregioner har vært med
- ▶ I 2019 besluttet å ta konseptet hjem – inngikk samarbeid med NAV
- ▶ Digital jobbmesse i 2020

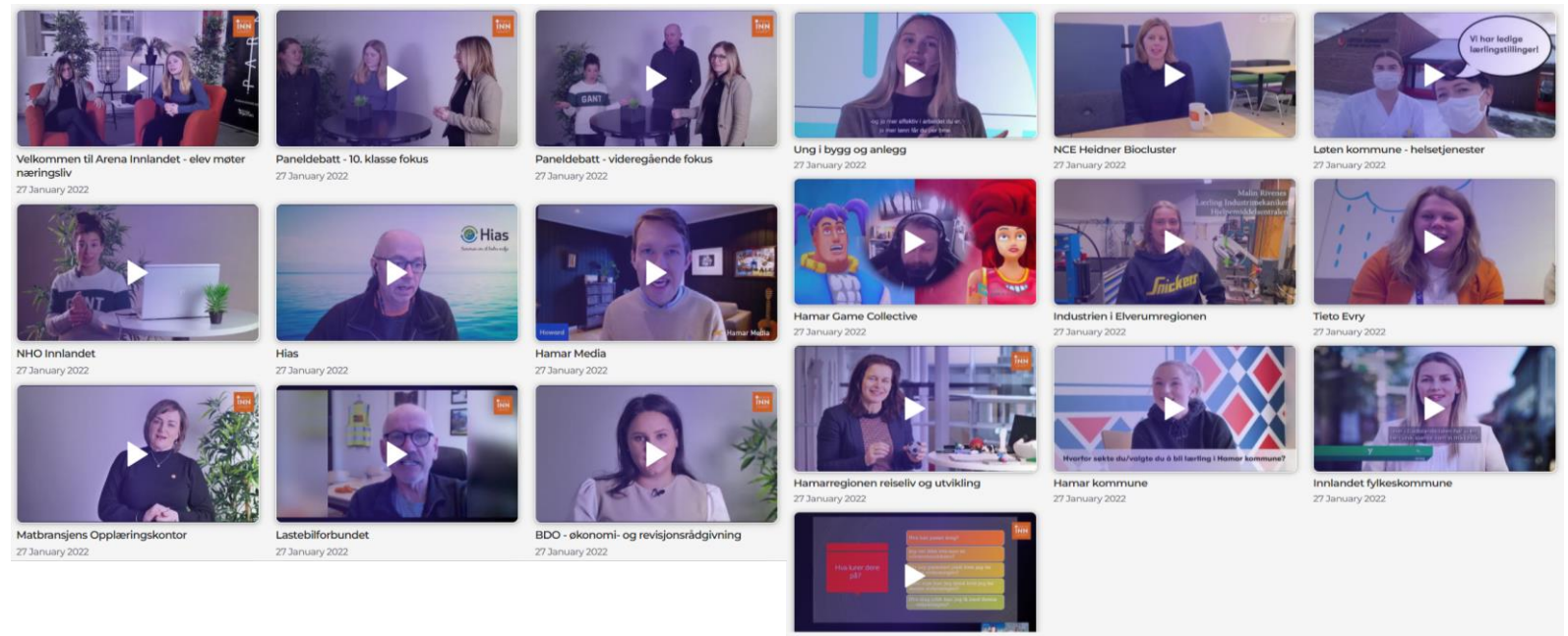


Beslutning om todelt arrangement i 2022

- Utsette Arena Innlandet jobbmesse fysisk og digitalt til 29 september
- Kjøre elev møter næringslivet 27. januar digitalt, men flytte det fra jobbmesse.no til myonvent

● Direkte sending i 5 timer over to sesjoner

- ▶ 10.00 – 12.00 for 10 klassinger
- ▶ 12.30 - 14.30 for avgangselever i videregående skole
- ▶ Program
- ▶ 16 innlegg fra bransjer, bedrifter, opplæringskontor
- ▶ Besøk hos virtuelle stander
- ▶ Paneldebatt
- ▶ Kahoot med premiering
- ▶ Alt innhold åpent tilgjengelig også etter arrangementet.

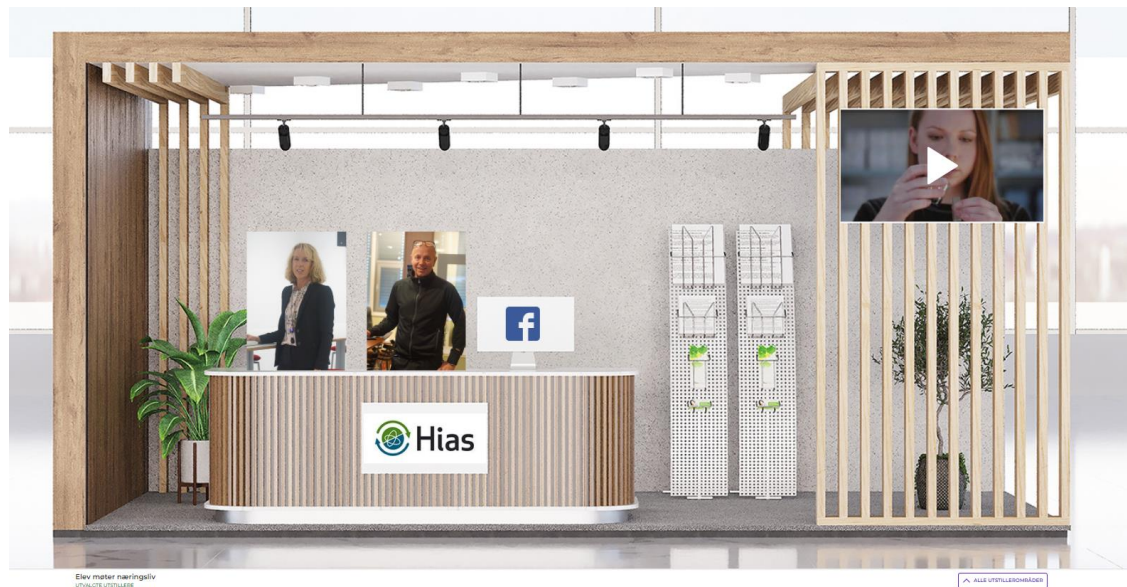


Stor produksjon med UB og interne ressurser



- ▶ Veldig god deltakelse fra ungdomsskoler, potensial for flere videregående skoler
- ▶ 1037 deltakere under messen (unike deltakere)
- ▶ 7734 har besøkt messen
- ▶ 5884 har vært inne i auditoriet
- ▶ Det er fortsatt mulig å gå inn å se på innholdet på Myonvent

33 bedrifter/organisasjoner deltok med virtuell stand



Elev møter næringsliv
ALLE USTILLERE

Søk etter utstillere i denne utstillingshallen

Markedsføring og presse

- ▶ Vi har markedsført oss på
 - ▶ Facebook
 - ▶ LinkedIn
 - ▶ Snapchat
 - ▶ Tiktok
- ▶ Presse
 - ▶ Innlegg på nyhetene i lokalradioene i Innlandet
 - ▶ Innlegg i Hamarradioen
 - ▶ Artikkel i Hamar Arbeiderblad

Tiktok



Snapchat



Facebook/LinkedIn



Hamar Arbeiderblad



2/18: Skal gå de tre, tre vester: Marthe Strømme Røstvedt, Catha Susanna Nybakkst, Henny Innes, Marcus Flatenhagen, Marthe Bakstøl, Håns Ave Dittusagen, Bjørn Arne Bryhn og Bernt Sollerud Helgestad. FOTO: M. E. Branden

JO S. BRENDEN
JOURNALIST
Publisert 25 januar, 2022 11:51
Oppdatert 18 februar, 2022 20:29

Digital strømming, videoinnslag og en virtuell messehall. Torsdag skal ungdom i regionen få hjelp til å ta smarte karrierevalg.

– Veldig artig å få lov til å gjøre dette, og vi forventer oss en intens dag. En veldig detaljert kjøretplan, sier Marthe Bakstøl.

Fem ungdommer i Njøstua UB har fått et spennende oppdrag.

Deres ungdomsbedrift driver med film, filmkamerateknikk og direktestrømming.

De har allerede gjort jobber på konserter og muskaler, en videoproduksjon for treningsenteret Fenix og informasjonsvideoer for Bygdøkvinnelaget.

Nå skal de stå for all produksjon under Arena Innlandets «Elev mer næringsliv»-messe.

TikTok og Snapchat

Den digitale messen torsdag er en pilot som man ønsker å ta i full skala ut til hele Innlandet i september.

Da HA er innom er ungdommene i ferd med å lage presentasjonsvideoer som skal vises under direktestrømmingen.

Under selve messen skal de sørge for direktestrømming.

I forkant har de jobbet med markedsføring av messen på TikTok og Snapchat.

Målgruppen for messen er elever i hele Innlandet, som skal velge videregående skole, søke læreplass eller høyere utdanning.

– Vi vet at ungdommer synes at det er vanskelig å ta gode valg. I næringslivet er det mange bransjer og bedrifter som har utfordringer med å få rekruttert nok folk. Under «Elev mer næringsliv» får ungdommene vandre rundt i en digital messehall fra stand til stand. I løpet av to timer møter de ulike bedrifter, og man kan se på materiell eller chatte direkte, forteller forretningsutvikler i Hamarregionen Resuliv og Utvikling, Bernt Sollerud Helgestad.

– Mange vil bli overasket over mengden med jobber som finnes innenfor ulike bransjer.

Karrieresenteret stiller også. De skal gi tips om hva som egner seg for den enkelte messeudtøker.

Det blir konkurranser, blant annet på Kahoot, med fine premier, lokke arrangementer.

Hamar Katedralskole skal parallelt under messen kjøre sitt regionnæringsliv på samme digitale plattform.




















Ungt entreprenørskap – regionmesterskap i Hamarregionen gjennomført parallelt til vårt arrangement på vår Myonvent plattform

- Kåring i 9 ulike kategorier med



Region- mesterskap UB
ALL EXHIBITORS

Search exhibitors in this exhibit hall

 Atlanta young designers	 BÆRkraftig soft UB	 Care Cosmetics	 Coding UB	 Creadora UB
 Delvis UB	 Gira på kjeks UB	 Noqtua UB	 Palle Perse UB	 Passion Profilering UB
 Punchinello Design	 RAD DESIGNS UB	 ScreenSavers UB	 Sinfull.no	 Sjokopærle UB
 Tenn og Brenn UB	 Uniko ub	 Wirebyte UB	 Xulium UB	

● Veien videre

- ▶ Jobber med å mobilisere våre naboregioner
- ▶ Jobber med Innlandet fylkeskommune for å mobilisere enda flere skoler og unge
- ▶ Noder og felles jobbmesse 29. september



► Økt Innovasjonskraft





- ▶ Øke innovasjonskraften og samarbeid på tvers
- ▶ Øke effekten av trippelhelikssamarbeid
- ▶ Kompetanseløft SMB
- ▶ Styrke samarbeid på tvers
- ▶ Profilere for posisjonering



RESEARCH



INNSIKT



IDÉGENERERING

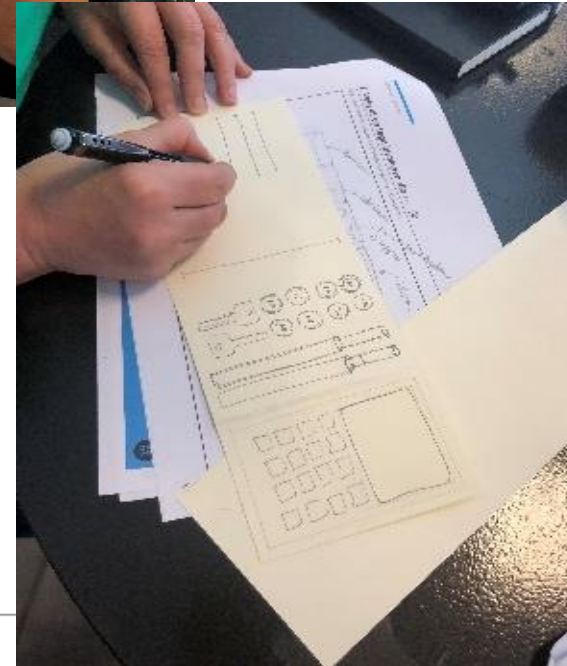
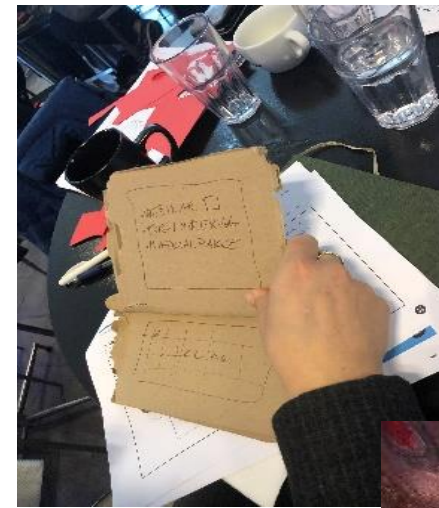
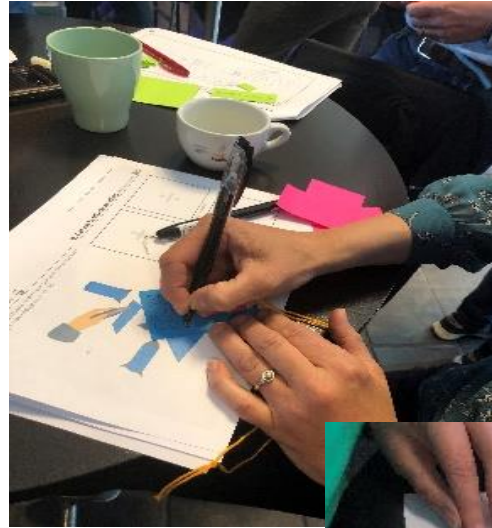


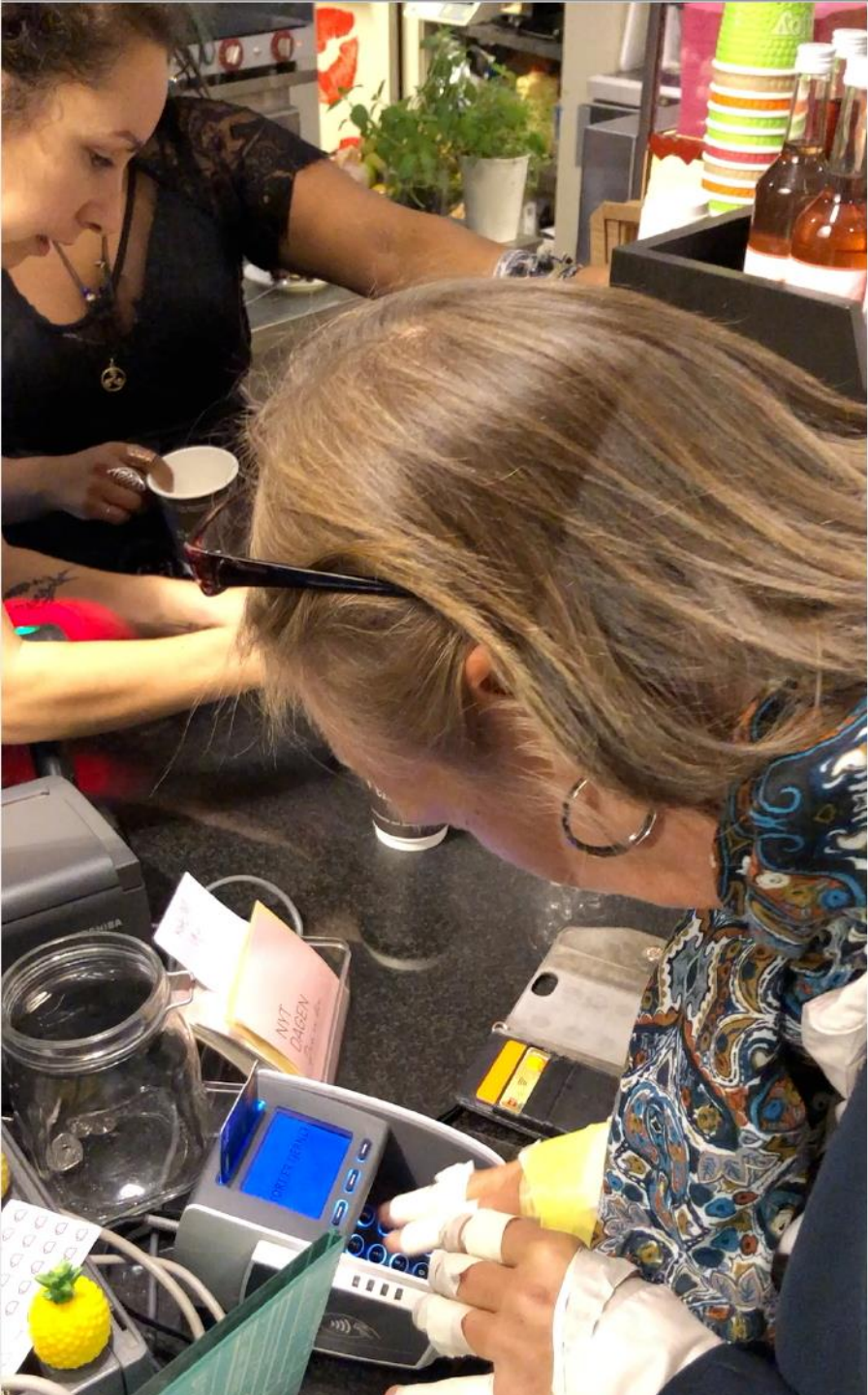
PROTOTYPING



TESTING

● Prototyping og testing







● Øke effekten av trippel heliks samarbeidet

- ▶ Tettere samarbeid med HINN, Klosser, NCE Heidner, HelseInn, bankene, Innlandet fylkeskommune, Epicenter Oslo med flere
- ▶ HelseInn – design thinking som en viktig del av deres verktøykasse og arbeidsmetodikk
- ▶ Samarbeid med Fynd Reality for å utvikle et workshop rom i Core
- ▶ Investert i digitalt produksjonsutstyr som benyttes av flere aktører
- ▶ Investorforum i samarbeid med First Seed og Klosser

UTVIKLING: MARCUS HADDE ET INDERLIG ØNSKE OM Å HJELPE KONA SI, OG FIKK EN IDÉ



FIKK PRIS: Marcus Hülsdau og hans firma Ottolander Medical fikk Mjosas kjepris, her utdelt av Berte Sollerud Helgesstad. Bak står Eli Arnekværn Bryhn

FOTO: TRUDE ANNEVIG

Hedres med pris

Marcus Hülsdau fra Hamar har ideen som kan hjelpe mennesker som har ansiktslammelser. Nå har han fått Mjosas idépris på 10.000 kroner for ideen og arbeidet sitt.

VILLE HJELPE KONA
Det var et inderlig ønske om å hjelpe kona si som satte Marcus Hülsdau på ideen som nå har gitt ham prisen. For noen år siden fikk hun en lammelse i halve ansiktet, en såkalt facialisparese. De dro til Tyskland til den eneste klinikken der som gir fysisk behandling og oppretning ved ansiktslammelser.
Da oppdaget parer at dette er noe som rammer mange, ca.

snakket med pasienter som kunne fortelle sin historie.
Fra rundt juleider 2019, da ideen begynte å ta form, gikk det veldig fort. I april 2020 fikk han støtte fra Innovasjon Norge. Da var allerede firmaet Ottolander Medical dannet.
I dag sliter det 10 personer i Hamar i Sveits, i Østerrike og Tyskland og jobber med å utvikle ideen fram til ferdig produkt som kan lanseres. Og kort fortalt er

er rundt 4.000–5.000 mennesker i Norge som sliter med ansiktspareser som aldri er blitt behandlet. Marcus Hülsdau tok kontakt med Park Gründer- og Næringshus kort tid etter at han kom til Hamar. Da jobbet han med chatbot og kunstig intelligens.
Vi så at han var veldig god på teknologiske løsninger, men så oppdaget vi at det var en annen idé som festet seg. Han var veldig ofte ved 3D printerer, han hadde

rede resultater. Marcus har tatt stedei fra å være en del av inkubatorprogrammet, sa prosjektleder Berte Sollerud Helgesstad.
SOM LØST SAMARBEID
Det er Hamarregionen Utvikling og Klosser Innovasjon som samarbeider om Mjosas Idépris. Inkubatorleder Kristian Bakke Haugen har hatt stor glede av å jobbe sammen med Marcus



Kompetanseløft SMB



Introduksjon
Mål/ambisjon
Behov
Webinar 1 Digitalt etablererkurs Hamarregionen
▶ SPILL AV ALLE

Digitalt etablererkurs: Vinteren 20/21

10 videoer • Sett 111 ganger • Oppdatert for 2 dager siden

Offentlig ▼

× → ...

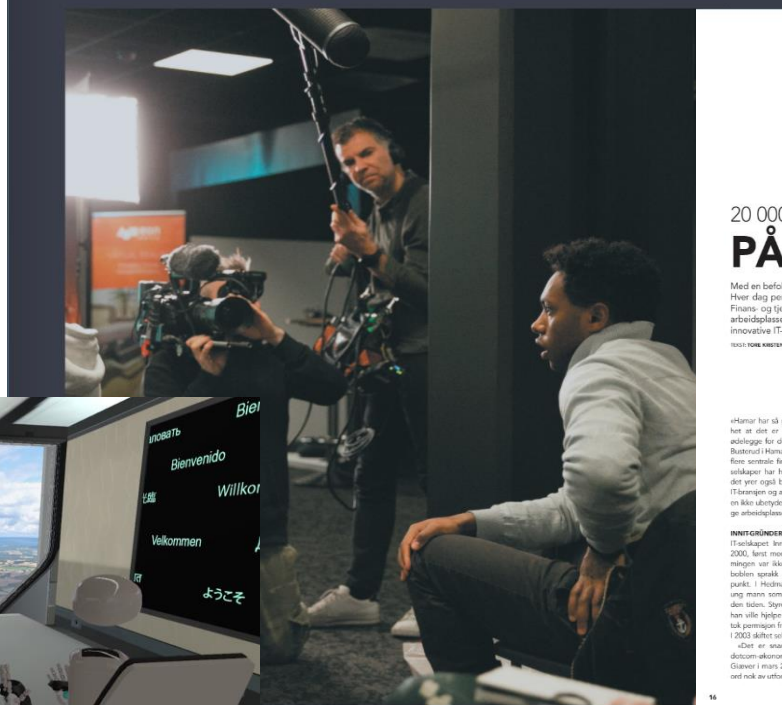
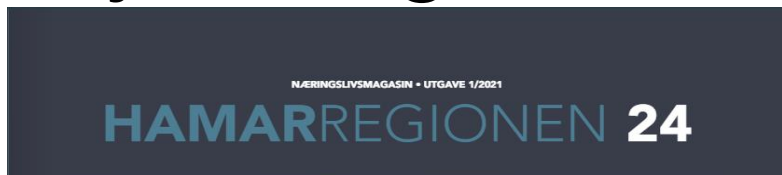
Ingen beskrivelse

Hamarregionen reiseliv og utvikling

SORTÉR

- Digitalt etablererkurs webinar 1: Oppstart, mål, ambisjon og behov**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
48:51
- Digitalt etablererkurs webinar 2: Lean startup**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
32:32
- Digitalt etablererkurs webinar 3: Organisasjonsform og aksjonæravtale**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
45:21
- Digitalt etablererkurs webinar 4: Forretningsmodell**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
40:02
- Digitalt etablererkurs Hamarregionen webinar 6: Merkevarer og posisjonering**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
57:45
- Digitalt etablererkurs webinar 5: Økonomi og likviditet**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
52:33
- Digitalt etablererkurs webinar 7: Markedsføring**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
58:07
- Digitalt etablererkurs webinar 8: Innovasjon Norge**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
59:12
- Digitalt etablererkurs Webinar 10 - kreative verktøy og metoder og avslutning**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
28:34
- Digitalt etablererkurs Webinar 9 Jobbe smart**
Hamarregionen reiseliv og utvikling
59:49

Profilering for posisjonering



Ny hverdag
Tenke litt annerledes?

Rom for å
skape muligheter

20 000 ARBEIDSPASSER PÅ HAMAR

Med en befolkning på 31 300 har Hamar utrolige 20 000 arbeidsplasser. Hver dag pendler 10 000 mennesker til Hamar kommune for å jobbe. Finans- og tjenestesektoren er en av årsakene til at det finnes så mange arbeidsplasser i Midtregionen. Ikke minst gjelder det ekstra godt hos innovative IT-gründere som gutta bak The Fan Group AS.

TEKST: TOR KRETTENEN FOTO: HEDER GARDHOL

«Hamar har så god geografisk beliggenhet at det er ingen problemer som kan ødelegge for oss», ifølge ordfører Einar Bustnes i Hamar. Det kan forklare hvorfor flere selskaper finansieringsbæret og store selskaper har hovedkontor i byen. Men det er også blant gründerne i området IT-bransjen og andre i tjenestesektoren en ikke ubetydelig årsak til at det er mange arbeidsplasser i kommunen.

INNTILGRUNDENE SAKER NYTT

IT-gründerne i AS ble startet opp i 2000, først med navnet Meno Total. Til tross for at de ikke optimalt siden distriktsloven språk, senere på senere tidspunkt. I Hamar, Spærdmark jobbet om lag menn som for Ronny Pedersen på den tiden, Spenstvedt i Meno sports are han ville hjelpe dem, og unge Pedersen fikk penger fra en aksje på banken. I 2003 skiftet selskapet navn til Fan AS.

«Det er svært bare å tenke seg en distriktskommune, ikke Vika Anders Givær i mars 2003. Det var med andre ord nok av utfordringer, men fire år senere var det fortsatt liv i selskapet. Da dumpet det som en jobbsøker på a-post. Den gullet ikke Ronny å lese. Saken kom fra Stig Røntgen Dyrnandan som jobbet som konsulert i Hedmark fylkeskommune.

«Vi hadde ingen ledig stilling engang, men så ringte Stig og sa at dette var siste sjanse før han fant på noe annet å gjøre. Vi tok en prat, og så det var god match.

SKAPTE 60 ARBEIDSPASSER

Stig er ferdig og oppgitt i Bergen med foreldre fra Sri Lanka, og er uansett viktig tingene fra Høgskolen i Bergen. Han var lei av å jobbe for andre og ville noe selv.

«I 2008 slo vi alle våre aksjer i inn sammen og etablerte Odisco AS som felles holdingselskap for fremtidige investeringer, forteller Stig. Opprinnelig det to selskaper har de siden gjort mange investeringer i ulike selskaper.

De to gründerne bygget sammen opp inn som nå har nærmere 60 ansatte. De to gründerne bygget sammen opp for å se på selskaper solgt for 52 millio-

ner kroner til Armbatoc som eies av Dyrnandan Stry Spetsen. Nå er de på gang med ny spennende satsing med The Fan Group.

REKRUITERTE NYE FOLK

Bergensmannen Dyrnandan ble helet på selskaper i Hamar, og allerede i 2017 startet gründerne opp The Fan Group AS. Tanken var å utvikle et godt verkøy for effektiv klubbdrift og bedre inntekter til sportsklubber. Men tiden gikk med til inn, så det er først nå at det nye selskapet begynner å skille seg ut.

«Det begynte med at vi skulle lage en kvassoppskrift for et nytt ballspillsystem for Storhamar Hockey. Vi ønsket ikke å lage systemet og såkket først, men så kom de tilbake til oss, så da lagte vi det. Men det som er den store tanken er at vi skal lage en hel plattform som dekket alle behovene en klubb har. Opprinnelig dette verkøyet kan det selge sine

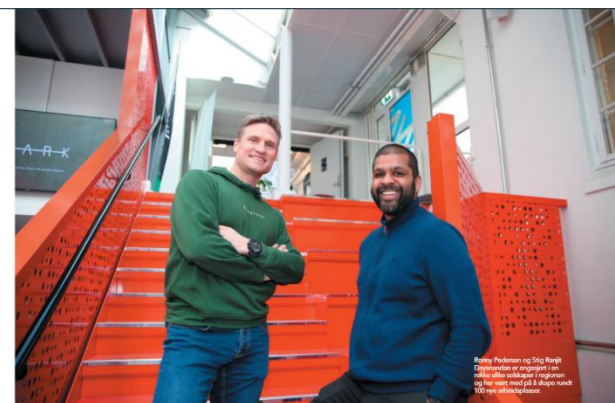
verer og tjenester, og ha kommunikasjon med sine fanspublikum. Vi har som mål å skape et godt verkøy med innhold som engasjerer fansen, forteller Stig. I januar begynte de å rekruttere nye folk.

«Vi trenger ikke unge hodet for å få til dette. Nå er vi tre ansatte, men har tillegget ledet inn et team på fire stykker og skal leie inn to til med det første.

«Målet er at vi skal være i stykker innen utgangen av året og tje innen to år, sier Ronny som ser ut over Hamarregionen.

«Vi ser at markedet for vår nye plattform er stor og god, og derfor har vi nå et samarbeid med det lokale Kvikvikk Hockey AS. Det har gitt oss en ny plattform som vi kan bygge på, og som vi kan bygge på videre. Selskapet driver den gamle norske utgaven levert, som brukes til eterygging.

«Vi er opptatt av å gi tilbake. Det er veldig viktig. Vi ønsker et område vi er stolt av, sier gutta i Odisco og The Fan Group.



Ronny Pedersen og Stig Røntgen Dyrnandan er gründerne bak Hamarregionen. De har startet opp på å skape rundt 100 nye arbeidsplasser.

FAKTA

Wenno næringsmiddel selskaper med hovedkontor på Hamar som Spærdmark i Odisco, Odisco E&S, E&S, Nord-Tipp, Høne, Sævi, Høne AS, Anst AS, Sævi AS, Sævi AS.

GLØSER GODT

Stig Røntgen Dyrnandan og Ronny Pedersen er engasjert i en rekke ulike selskaper som medierer av ulike stykker.

«Jeg tror vi totalt har vært med på å skape rundt 100 arbeidsplasser, sier Stig og Ronny nikkende og tror det stemmer bra.

Fire av de hundre arbeidsplassene finner du ikke i IT-bransjen, men hos såkalte Kvikvikk Hockey AS. Det har gitt oss en ny plattform som vi kan bygge på, og som vi kan bygge på videre. Selskapet driver den gamle norske utgaven levert, som brukes til eterygging.

«Vi er opptatt av å gi tilbake. Det er veldig viktig. Vi ønsker et område vi er stolt av, sier gutta i Odisco og The Fan Group.



Veien videre

- ▶ Vi har fortsatt en stor jobb for å kunne bidra til å bedre innovasjonsevnen til små- og mellomstore bedrifter, og skal vi lykkes må vi spille på deres premisser.

Fått innvilget fase 2 av økt innovasjonsevne av Innlandet fylkeskommune

Fokusområder fase 2:

- ▶ Forretningsmodell – gi inspirasjon for å at næringslivet kan revidere sin forretningsmodell
- ▶ Digitalisering- inspirere og gi økt forståelse slik at flere er med på utviklingen
- ▶ Bærekraft – ta ned terskel, prioritere og konkretisere tiltak samt synliggjøre disse



► Rådgivningspakke til
næringslivet i
Hamarregionen

Leverandører som er med i rådgivningstilbudet

- ▶ Advokatfirmaet Campbell & Co
 - ▶ Advokatfirmaet Johnsrud & Co
 - ▶ Advokatfirmaet Mageli
 - ▶ BDO AS
 - ▶ PWC
 - ▶ Norsk Regnskap
 - ▶ R2 Økonomi
-
- ▶ Status:
 - ▶ Ca 50 bedrifter har benyttet ordningen
 - ▶ Brukt i 470 000 fortsatt noe som ikke er fakturert

Bypatrioten
Hamar • Dagblad

☰
MENY

NÆRINGSLIV

Går sammen om rådgivning og krisehjelp til næringslivet



● Webinarer

- ▶ Gjennomførte Webinarer
 - ▶ Likviditetsstyring
 - ▶ Bli god på teams
 - ▶ Permitteringer
 - ▶ Nyttig banktips til etablert næringsliv
 - ▶ Nyttig tips til SMB bedrifter
 - ▶ Utvikling og samarbeid for å dekke behov i helsesektoren
 - ▶ Datasikkerhet i bedrifter
 - ▶ Rådgivningspakke for bedrifter i regionen
 - ▶ Tips fra regnskapsførere – Covid-19
 - ▶ Juristene svarer på spørsmål – Covid-19
 - ▶ Skattefunnkurs
 - ▶ Finansiering av Fou-prosjekter i din bedrift



An architectural rendering of a modern building with a curved glass facade. The building is illuminated from within, showing a 'ROBOTICS' sign and people inside. In front of the building is a wooden deck with people walking and sitting. The deck has a curved edge and steps leading down to a body of water. The sky is a mix of pink, orange, and blue, suggesting sunset or sunrise. A large white circle is on the left side of the image, and a large white triangle points to the right. The text 'Sammen om å løfte Hamarregionen og Innlandet' is overlaid on the image.

Sammen om å løfte Hamarregionen og
Innlandet