

# **MARKEDSINFO**

## Omdømmerapport for Hamarregionen

Våren 2022

Hamar  
regionen



# Formål og gjennomføring

- Omdømmeundersøkelsen for Hamarregionen har hatt følgende formål:
  - Måle og dokumentere Hamarregionens omdømme, herunder østlendingers syn på og meninger om regionen. Undersøkelsen har vært gjennomført kontinuerlig andre/tredje hvert år siden 2012.
- Undersøkelsen er gjennomført på telefon i perioden 14.mars til 5.april fra kl.1630–2130 på hverdager og fra kl.1300–1800 i helgene.
- Det ble gjennomført 800 intervju med et fylkesrepresentativt utvalg av privatpersoner over 18 år bosatt i Oslo samt de tidligere fylkene Akershus, Buskerud, Telemark og Vestfold, Østfold, Oppland og \*Hedmark fylke. \*Merk: Bosatte i Hamarregionen er utelatt fra utvalget da dette er ment å være en ekstern omdømmemåling for regionen.
- Enkelte feilkilder vil resultater fra intervjubaserte undersøkelser alltid være beheftet med. Feilkildene kan oppstå gjennom hele prosessen; ved planleggingen, datainnsamlingen eller behandlingen av dataene. Sikkerhetssonen for totaltallene (feilmarginene) ved 800 intervjuer er med 95 % sikkerhet mellom 1,5% og 3,5%, avhengig av prosenttallet i svaret. Størst er feilmarginene ved svarprosjenter rundt 50%, og minst ved 5% og 95 %.
- Ansvarlig for undersøkelsene er Markedsinfo AS v/ Rune Stenberg, 907 65217.

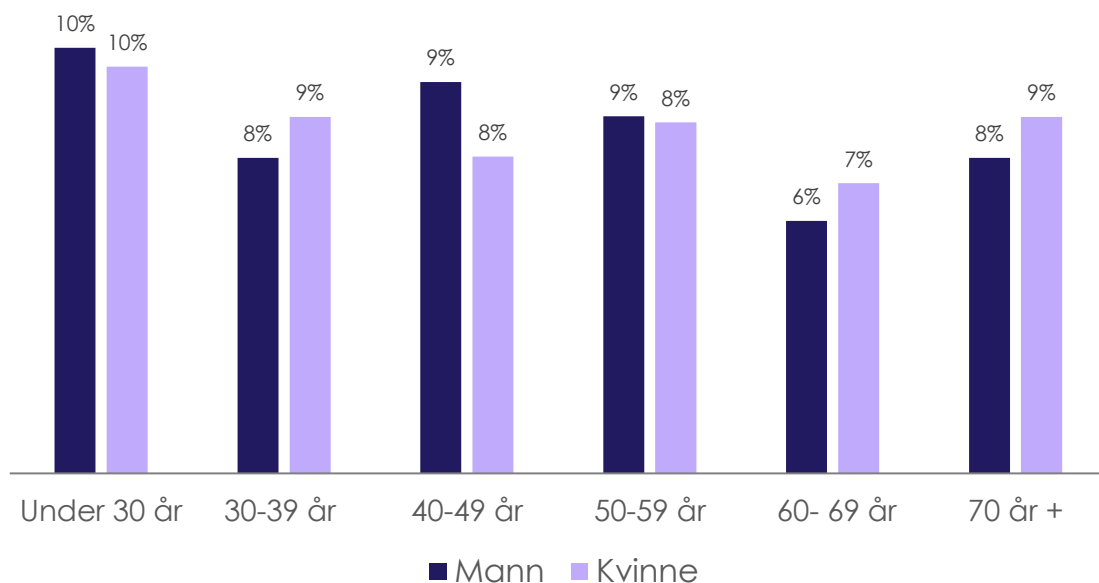
# Geografisk beskrivelse av utvalgsområdet



- Det deltok 801 personer fra de tidligere Østlandsfylkene Akershus, Telemark, Buskerud, Østfold, Vestfold, Hedmark og Oppland samt Oslo.
- Merk: Hamarregionen (kommunene Hamar, Ringsaker, Stange, Løten) er utelatt fra utvalget i Hedmark
- Uten Hamarregionen utgjør Hedmark fylke 4 % av det totale utvalget

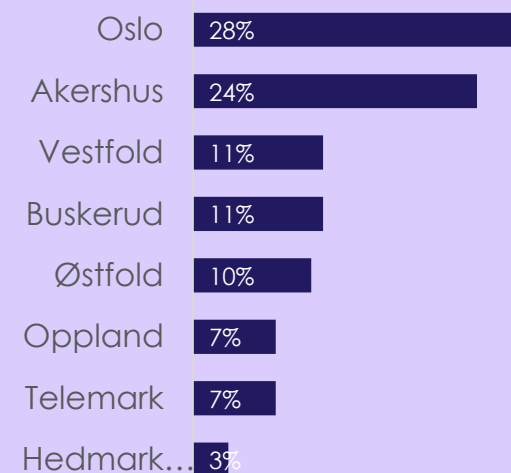
# Om utvalget

## Kjønn og alder (uttrekk av demografi)



Utvalget består av 51 % menn og 49 % kvinner.

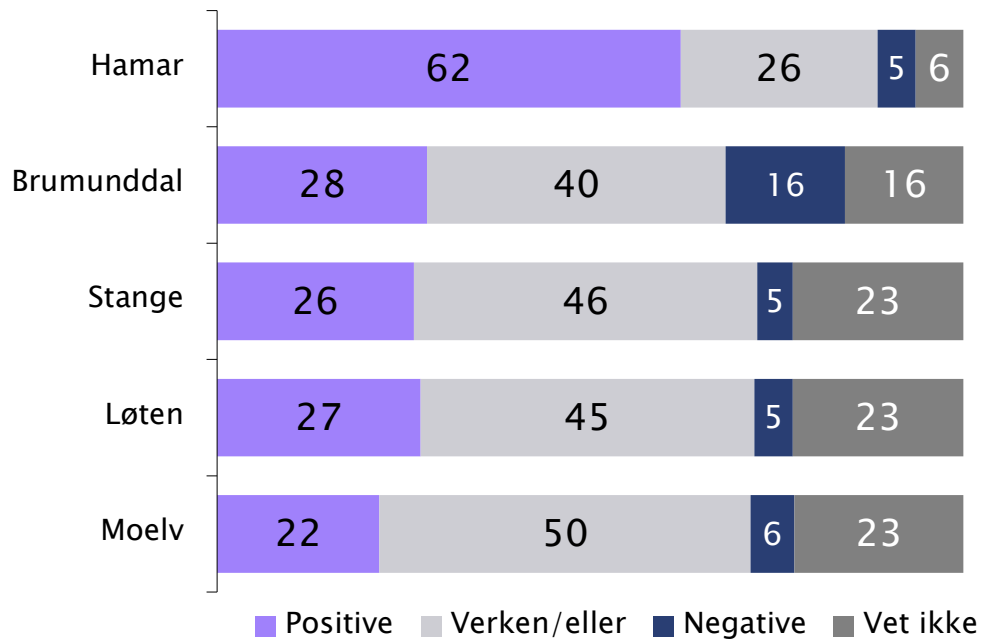
Totalutvalget fordelte seg slik på de enkelte fylkene:



Antall respondenter: 800

# Blant byer/steder i Hamarregionen har flest positive assosiasjoner til Hamar

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer/steder?



Positive assosiasjoner til Hamar, Brumunddal og Moelv basert på geografi:

	Hamar	Br.dal	Moelv	Stange	Løten
<b>Hedmark</b>	79 %	42 %	31 %	54 %	42 %
<b>Oppland</b>	59 %	42 %	39 %	32 %	27 %
<b>Buskerud</b>	56 %	29 %	19 %	24 %	25 %
<b>Vestfold</b>	64 %	27 %	22 %	35 %	32 %
<b>Akershus</b>	62 %	28 %	20 %	25 %	27 %
<b>Oslo</b>	58 %	26 %	16 %	24 %	27 %
<b>Telemark</b>	75 %	31 %	24 %	24 %	27 %
<b>Østfold</b>	63 %	20 %	22 %	20 %	19 %
<b>Totalt</b>	<b>63 %</b>	<b>25 %</b>	<b>22 %</b>	<b>31 %</b>	<b>30 %</b>

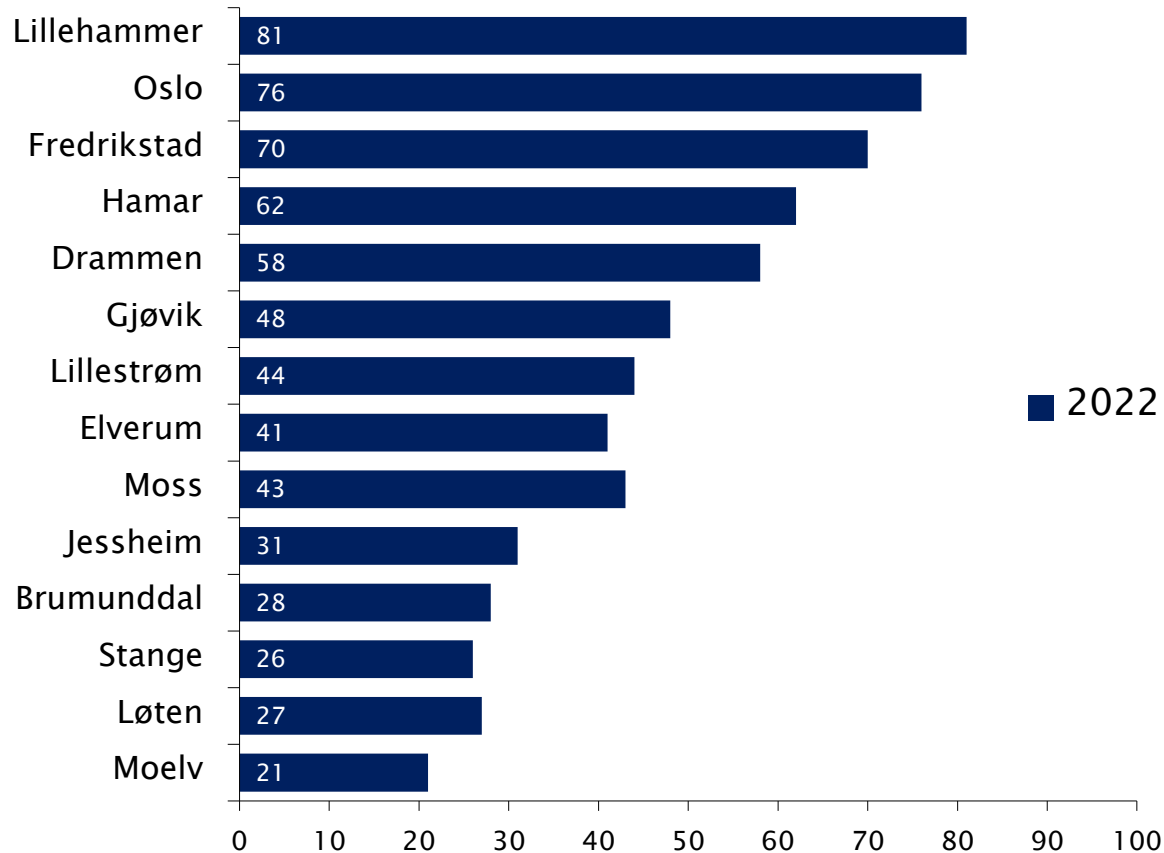
Antall respondenter: 800

Positive assosiasjoner, rangert:

# Flest har positive assosiasjoner til Lillehammer blant byer/steder på Østlandet

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer/steder?

Andel positive:

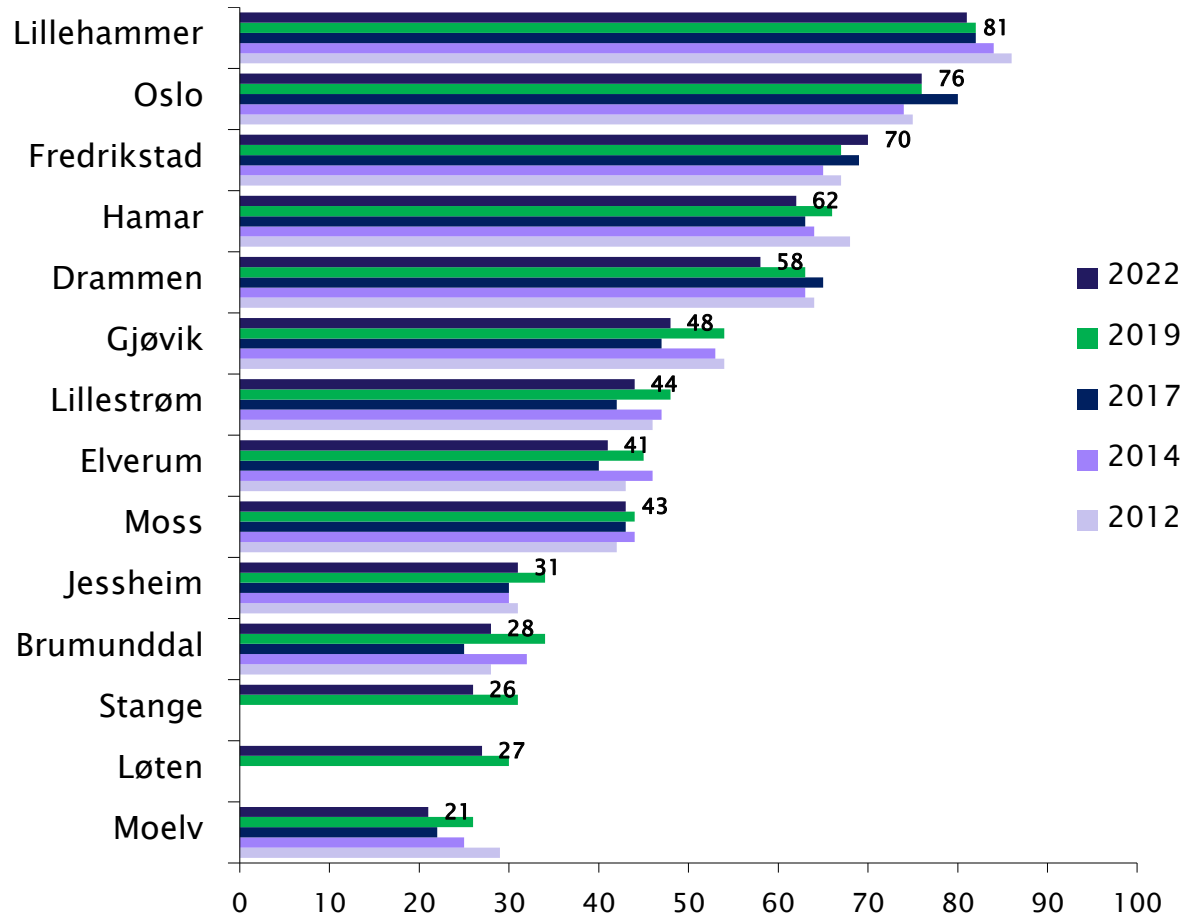


Antall respondenter: 800

# Flest har positive assosiasjoner til Lillehammer også over tid blant byer/steder på Østlandet

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer/steder?

Andel positive:



Antall respondenter: 800

# Utvikling positive assosiasjoner, fylkesvis:

Byer/steder	Østfold		Akershus		Oslo		Hedmark		Oppland		Buskerud		Vestfold		Telemark		Total	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Lillehammer	84 %	80 %	86 %	85 %	84 %	78 %	87 %	80 %	87 %	89 %	75 %	73 %	73 %	78 %	69 %	88 %	82 %	81 %
Oslo	72 %	73 %	76 %	76 %	88 %	90 %	58 %	65 %	75 %	72 %	71 %	61 %	68 %	72 %	64 %	64 %	76 %	76 %
Fredrikstad	80 %	86 %	71 %	74 %	69 %	68 %	59 %	64 %	50 %	57 %	66 %	57 %	66 %	76 %	51 %	68 %	67 %	70 %
Drammen	56 %	45 %	66 %	59 %	58 %	52 %	62 %	52 %	49 %	37 %	85 %	75 %	70 %	66 %	58 %	74 %	63 %	58 %
<b>Hamar</b>	<b>71 %</b>	<b>63 %</b>	<b>68 %</b>	<b>62 %</b>	<b>63 %</b>	<b>58 %</b>	<b>82 %</b>	<b>79 %</b>	<b>68 %</b>	<b>59 %</b>	<b>67 %</b>	<b>56 %</b>	<b>68 %</b>	<b>64 %</b>	<b>58 %</b>	<b>75 %</b>	<b>66 %</b>	<b>62 %</b>
Gjøvik	50 %	44 %	60 %	52 %	49 %	40 %	59 %	46 %	82 %	73 %	44 %	49 %	49 %	45 %	49 %	49 %	54 %	48 %
Moss	72 %	65 %	47 %	45 %	40 %	36 %	31 %	27 %	31 %	20 %	34 %	37 %	50 %	50 %	38 %	51 %	44 %	43 %
Lillestrøm	49 %	39 %	59 %	51 %	46 %	41 %	45 %	83 %	52 %	49 %	36 %	37 %	37 %	37 %	49 %	36 %	48 %	44 %
Elverum	42 %	38 %	49 %	47 %	39 %	30 %	76 %	92 %	53 %	42 %	45 %	36 %	44 %	41 %	42 %	47 %	45 %	41 %
Jessheim	32 %	26 %	40 %	40 %	28 %	28 %	49 %	46 %	34 %	39 %	30 %	26 %	36 %	24 %	31 %	26 %	34 %	31 %
<b>Brumunddal</b>	<b>31 %</b>	<b>20 %</b>	<b>28 %</b>	<b>28 %</b>	<b>36 %</b>	<b>26 %</b>	<b>49 %</b>	<b>42 %</b>	<b>41 %</b>	<b>42 %</b>	<b>35 %</b>	<b>29 %</b>	<b>37 %</b>	<b>27 %</b>	<b>29 %</b>	<b>31 %</b>	<b>34 %</b>	<b>28 %</b>
<b>Moelv</b>	<b>27 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>	<b>20 %</b>	<b>23 %</b>	<b>16 %</b>	<b>45 %</b>	<b>31 %</b>	<b>38 %</b>	<b>39 %</b>	<b>24 %</b>	<b>19 %</b>	<b>30 %</b>	<b>22 %</b>	<b>26 %</b>	<b>24 %</b>	<b>26 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Stange</b>	<b>35 %</b>	<b>20 %</b>	<b>32 %</b>	<b>25 %</b>	<b>31 %</b>	<b>24 %</b>	<b>41 %</b>	<b>54 %</b>	<b>30 %</b>	<b>32 %</b>	<b>25 %</b>	<b>24 %</b>	<b>32 %</b>	<b>35 %</b>	<b>25 %</b>	<b>24 %</b>	<b>31 %</b>	<b>26 %</b>
<b>Løten</b>	<b>32 %</b>	<b>19 %</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>48 %</b>	<b>42 %</b>	<b>31 %</b>	<b>27 %</b>	<b>34 %</b>	<b>25 %</b>	<b>35 %</b>	<b>32 %</b>	<b>27 %</b>	<b>27 %</b>	<b>30 %</b>	<b>27 %</b>

Positiv utvikling for Hamar, Stange, Løten, Moelv og Brumunddal er merket i grønt

Antall respondenter: 800

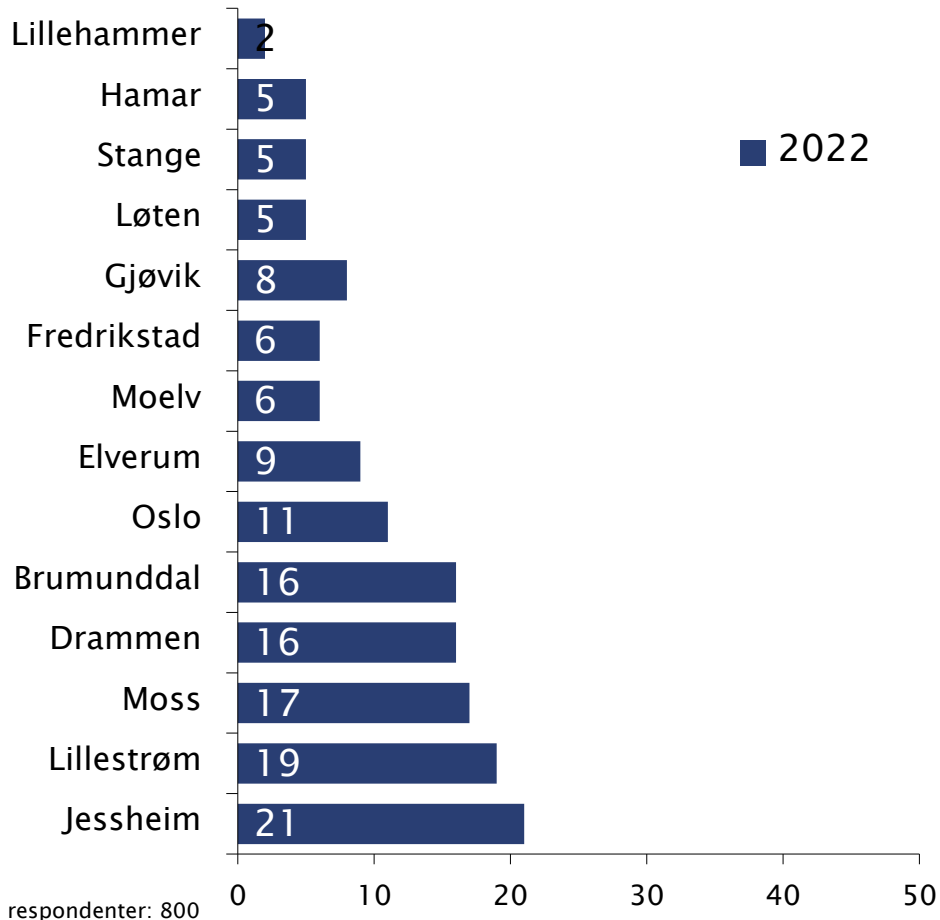


## Negative assosiasjoner, rangert:

# 5 % har negative assosiasjoner til Hamar/Stange/Løten

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?

Andel **negative**:



Lillehammer kommer best ut, også når det gjelder andel negative assosiasjoner

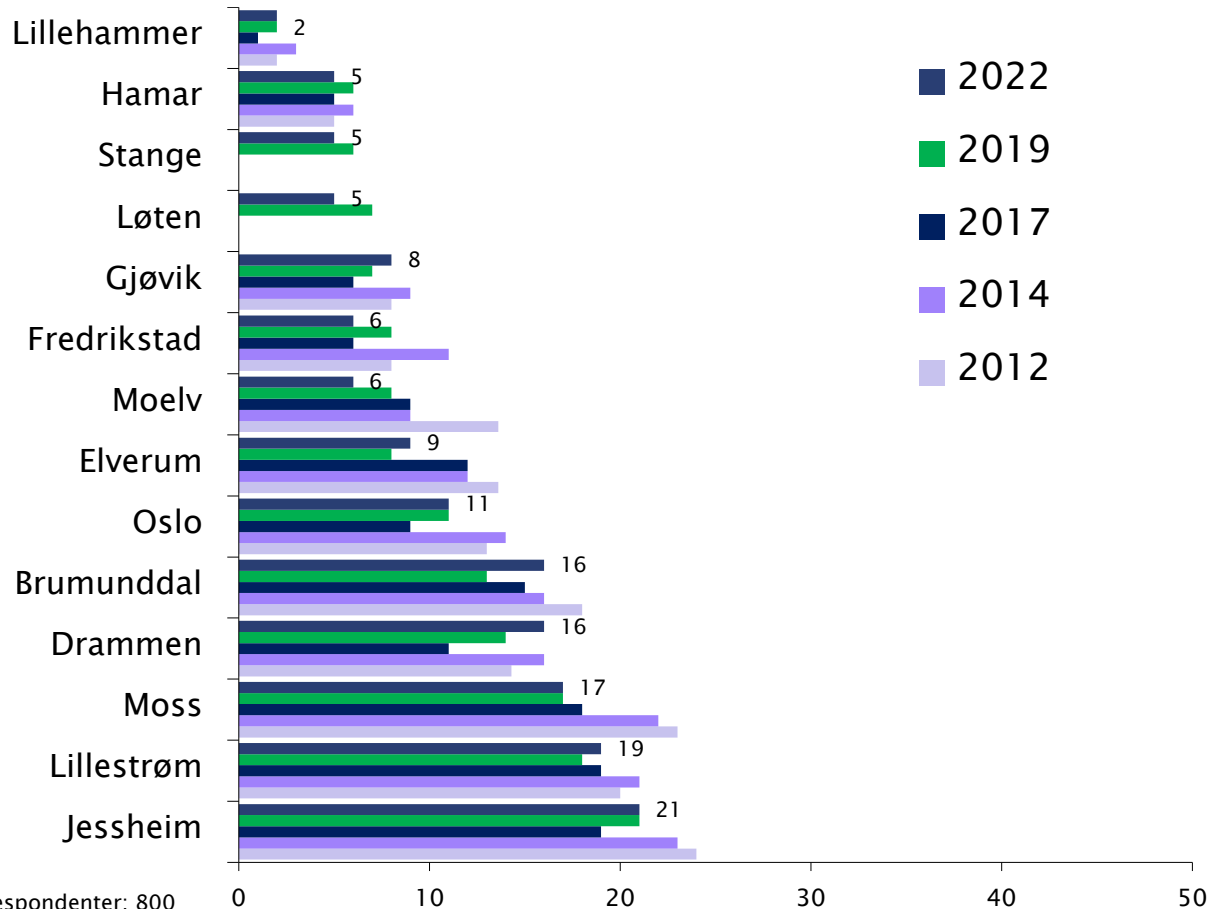
I tabell under vises hvor mange i fylkene som har negative assosiasjoner til Hamar, Brumunddal og Moelv:

	Hamar	Brumunddal	Moelv	Stange	Løten
Buskerud	3 %	10 %	3 %	0 %	2 %
Vestfold	1 %	14 %	7 %	4 %	4 %
Østfold	4 %	17 %	5 %	1 %	5 %
Oslo	4 %	18 %	5 %	7 %	4 %
Akershus	6 %	18 %	7 %	6 %	7 %
Hedmark	12 %	4 %	6 %	0 %	10 %
Telemark	2 %	11 %	2 %	3 %	5 %
Oppland	18 %	18 %	12 %	9 %	11 %
<b>Total</b>	<b>5 %</b>	<b>16 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>	<b>5 %</b>

# Stabil lav andel med negative assosiasjoner til Hamar, Stange og Løten

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?

Andel **negative**:



Antall respondenter: 800

# Utvikling negative assosiasjoner, fylkesvis:

Byer/steder	Østfold		Akershus		Oslo		Hedmark		Oppland		Buskerud		Vestfold		Telemark		Total	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Lillehammer	4 %	4 %	2 %	1 %	2 %	1 %	0 %	12 %	2 %	3 %	5 %	2 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %
<b>Hamar</b>	<b>6 %</b>	<b>4 %</b>	<b>6 %</b>	<b>6 %</b>	<b>7 %</b>	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>	<b>12 %</b>	<b>8 %</b>	<b>18 %</b>	<b>5 %</b>	<b>3 %</b>	<b>6 %</b>	<b>1 %</b>	<b>8 %</b>	<b>2 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>
Gjøvik	4 %	4 %	6 %	7 %	11 %	10 %	4 %	17 %	2 %	12 %	7 %	4 %	10 %	6 %	5 %	4 %	7 %	8 %
Fredrikstad	13 %	7 %	6 %	5 %	10 %	6 %	3 %	0 %	3 %	4 %	7 %	5 %	5 %	9 %	11 %	9 %	8 %	6 %
<b>Moelv</b>	<b>8 %</b>	<b>5 %</b>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>	<b>9 %</b>	<b>5 %</b>	<b>11 %</b>	<b>6 %</b>	<b>15 %</b>	<b>12 %</b>	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>	<b>7 %</b>	<b>7 %</b>	<b>5 %</b>	<b>2 %</b>	<b>8 %</b>	<b>6 %</b>
Oslo	18 %	13 %	11 %	11 %	5 %	1 %	18 %	17 %	11 %	15 %	13 %	22 %	17 %	17 %	15 %	14 %	11 %	11 %
Drammen	18 %	18 %	15 %	14 %	17 %	19 %	11 %	4 %	8 %	23 %	5 %	16 %	12 %	16 %	20 %	10 %	14 %	16 %
Elverum	9 %	10 %	6 %	7 %	12 %	12 %	7 %	4 %	7 %	12 %	2 %	5 %	7 %	4 %	7 %	7 %	8 %	9 %
<b>Brumunddal</b>	<b>11 %</b>	<b>17 %</b>	<b>14 %</b>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>	<b>14 %</b>	<b>4 %</b>	<b>7 %</b>	<b>18 %</b>	<b>12 %</b>	<b>10 %</b>	<b>9 %</b>	<b>14 %</b>	<b>15 %</b>	<b>11 %</b>	<b>13 %</b>	<b>16 %</b>
Moss	13 %	14 %	13 %	19 %	23 %	19 %	14 %	4 %	15 %	17 %	14 %	11 %	15 %	20 %	28 %	16 %	17 %	17 %
Lillestrøm	16 %	21 %	18 %	21 %	25 %	25 %	3 %	10 %	7 %	15 %	17 %	16 %	15 %	12 %	13 %	16 %	18 %	19 %
Jessheim	16 %	15 %	20 %	23 %	34 %	28 %	10 %	14 %	14 %	17 %	17 %	14 %	13 %	15 %	17 %	16 %	21 %	21 %
<b>Stange</b>	<b>6 %</b>	<b>1 %</b>	<b>5 %</b>	<b>6 %</b>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>	<b>14 %</b>	<b>0 %</b>	<b>8 %</b>	<b>9 %</b>	<b>2 %</b>	<b>0 %</b>	<b>5 %</b>	<b>4 %</b>	<b>2 %</b>	<b>3 %</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>
<b>Løten</b>	<b>7 %</b>	<b>5 %</b>	<b>8 %</b>	<b>7 %</b>	<b>8 %</b>	<b>4 %</b>	<b>11 %</b>	<b>10 %</b>	<b>11 %</b>	<b>11 %</b>	<b>2 %</b>	<b>2 %</b>	<b>4 %</b>	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>	<b>7 %</b>	<b>5 %</b>

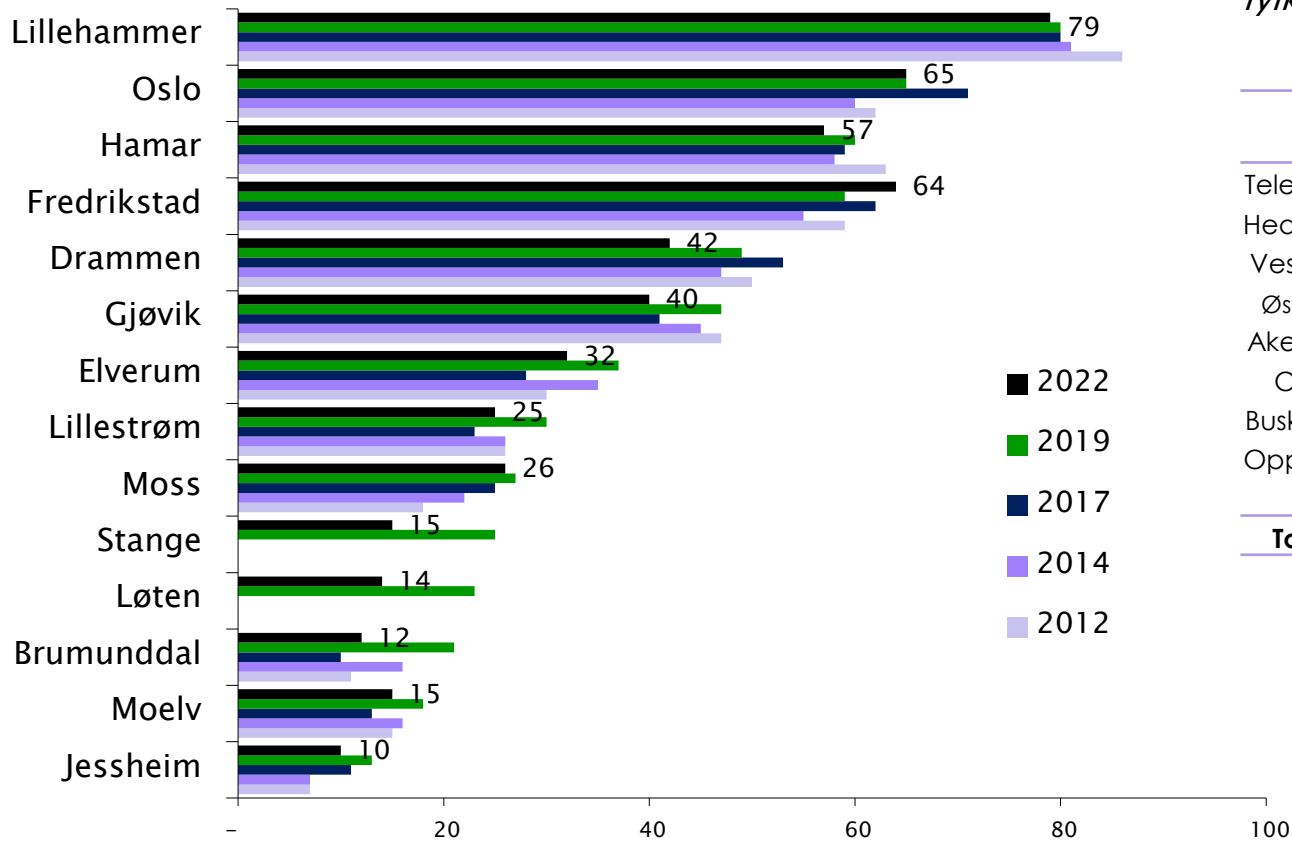
Negativ utvikling for Hamar, Stange, Løten, Moelv og Brumunddal er merket i rød, positivt er markert i grønt

Antall respondenter: 800

# "Nettolisten" utgjør positive assosiasjoner *fratrukket* de negative

## Hamar har en stor andel netto positive assosiasjoner

Positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?  
Rangert etter "netto" positive (andel positive minus de negative):



Antall respondenter: 800

*Andel positive minus andel negative til Hamar, Brumunddal og Moelv i de enkelte fylkene:*

	Hamar	Brumunddal	Moelv	Stange	Løten
Telemark	73 %	20 %	22 %	20 %	22 %
Hedmark	67 %	38 %	25 %	54 %	33 %
Vestfold	63 %	13 %	15 %	31 %	28 %
Østfold	59 %	3 %	17 %	19 %	14 %
Akershus	56 %	10 %	13 %	18 %	20 %
Oslo	54 %	8 %	11 %	18 %	23 %
Buskerud	53 %	19 %	16 %	24 %	22 %
Oppland	41 %	24 %	27 %	23 %	17 %
<b>Total</b>	<b>57 %</b>	<b>12 %</b>	<b>15 %</b>	<b>22 %</b>	<b>22 %</b>

# Utvikling netto positive assosiasjoner, fylkesvis:

Byer/steder	Østfold		Akershus		Oslo		Hedmark		Oppland		Buskerud		Vestfold		Telemark		Total	
	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022	2019	2022
Lillehammer	80 %	76 %	84 %	84 %	82 %	77 %	87 %	68 %	85 %	86 %	70 %	71 %	71 %	74 %	67 %	86 %	80 %	79 %
Oslo	54 %	60 %	65 %	65 %	83 %	89 %	40 %	48 %	64 %	57 %	58 %	39 %	51 %	55 %	49 %	50 %	65 %	65 %
Fredrikstad	67 %	79 %	65 %	69 %	59 %	62 %	56 %	64 %	47 %	53 %	59 %	52 %	61 %	67 %	40 %	59 %	59 %	64 %
<b>Hamar</b>	<b>65 %</b>	<b>59 %</b>	<b>62 %</b>	<b>56 %</b>	<b>56 %</b>	<b>54 %</b>	<b>79 %</b>	<b>67 %</b>	<b>60 %</b>	<b>41 %</b>	<b>62 %</b>	<b>53 %</b>	<b>62 %</b>	<b>63 %</b>	<b>50 %</b>	<b>73 %</b>	<b>60 %</b>	<b>57 %</b>
Drammen	38 %	27 %	51 %	45 %	41 %	33 %	51 %	48 %	41 %	14 %	80 %	59 %	58 %	50 %	38 %	64 %	49 %	42 %
Gjøvik	46 %	40 %	54 %	45 %	38 %	30 %	55 %	29 %	80 %	61 %	37 %	45 %	39 %	39 %	44 %	45 %	47 %	40 %
Elverum	33 %	28 %	43 %	40 %	27 %	18 %	69 %	88 %	46 %	30 %	43 %	31 %	37 %	37 %	35 %	40 %	37 %	32 %
Moss	59 %	51 %	34 %	26 %	17 %	17 %	17 %	23 %	16 %	3 %	20 %	26 %	35 %	30 %	10 %	35 %	27 %	26 %
Lillestrøm	33 %	18 %	41 %	30 %	21 %	16 %	42 %	73 %	45 %	34 %	19 %	21 %	22 %	25 %	36 %	20 %	30 %	25 %
<b>Moelv</b>	<b>19 %</b>	<b>17 %</b>	<b>14 %</b>	<b>13 %</b>	<b>14 %</b>	<b>11 %</b>	<b>34 %</b>	<b>25 %</b>	<b>23 %</b>	<b>27 %</b>	<b>22 %</b>	<b>16 %</b>	<b>23 %</b>	<b>15 %</b>	<b>21 %</b>	<b>22 %</b>	<b>18 %</b>	<b>15 %</b>
Jessheim	16 %	11 %	20 %	17 %	-6 %	0 %	39 %	32 %	20 %	22 %	13 %	12 %	23 %	9 %	14 %	10 %	13 %	10 %
<b>Brumunddal</b>	<b>20 %</b>	<b>3 %</b>	<b>14 %</b>	<b>10 %</b>	<b>18 %</b>	<b>8 %</b>	<b>35 %</b>	<b>38 %</b>	<b>34 %</b>	<b>24 %</b>	<b>23 %</b>	<b>19 %</b>	<b>28 %</b>	<b>13 %</b>	<b>14 %</b>	<b>20 %</b>	<b>21 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Stange</b>	<b>29 %</b>	<b>19 %</b>	<b>27 %</b>	<b>18 %</b>	<b>22 %</b>	<b>18 %</b>	<b>27 %</b>	<b>54 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>	<b>23 %</b>	<b>24 %</b>	<b>27 %</b>	<b>31 %</b>	<b>23 %</b>	<b>20 %</b>	<b>25 %</b>	<b>22 %</b>
<b>Løten</b>	<b>25 %</b>	<b>14 %</b>	<b>19 %</b>	<b>20 %</b>	<b>19 %</b>	<b>23 %</b>	<b>37 %</b>	<b>33 %</b>	<b>20 %</b>	<b>17 %</b>	<b>32 %</b>	<b>22 %</b>	<b>31 %</b>	<b>28 %</b>	<b>24 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>	<b>22 %</b>

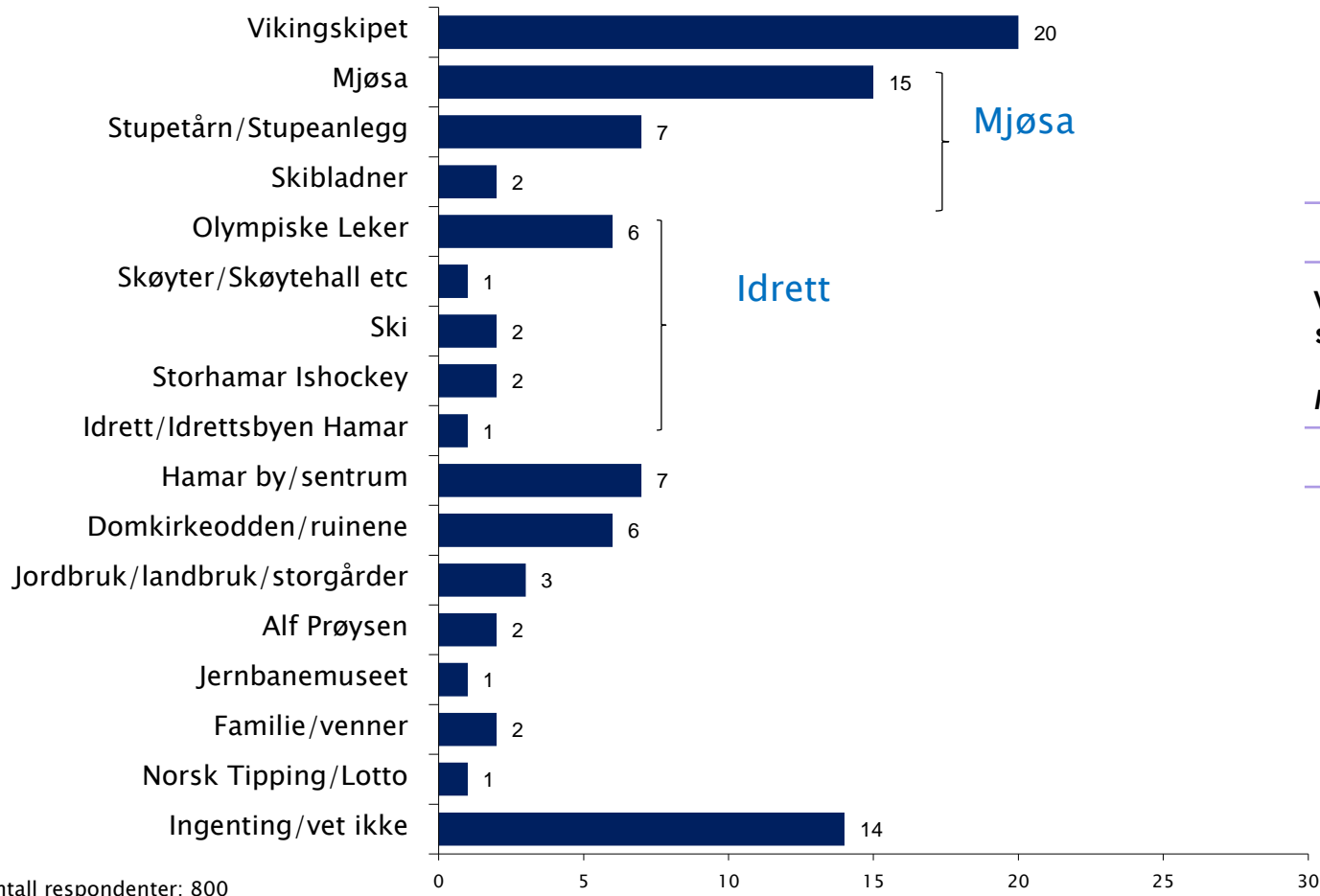
Positiv utvikling for Hamar, Stange, Løten, Moelv og Brumunddal er merket i grønt

Antall respondenter: 800



# Assosiasjoner til Hamarregionen: Vikingskipet, Mjøsa og Idrett er viktigste assosiasjonene til Hamarregionen

Hva er det første du tenker på når jeg sier Hamarregionen?



Antall respondenter: 800

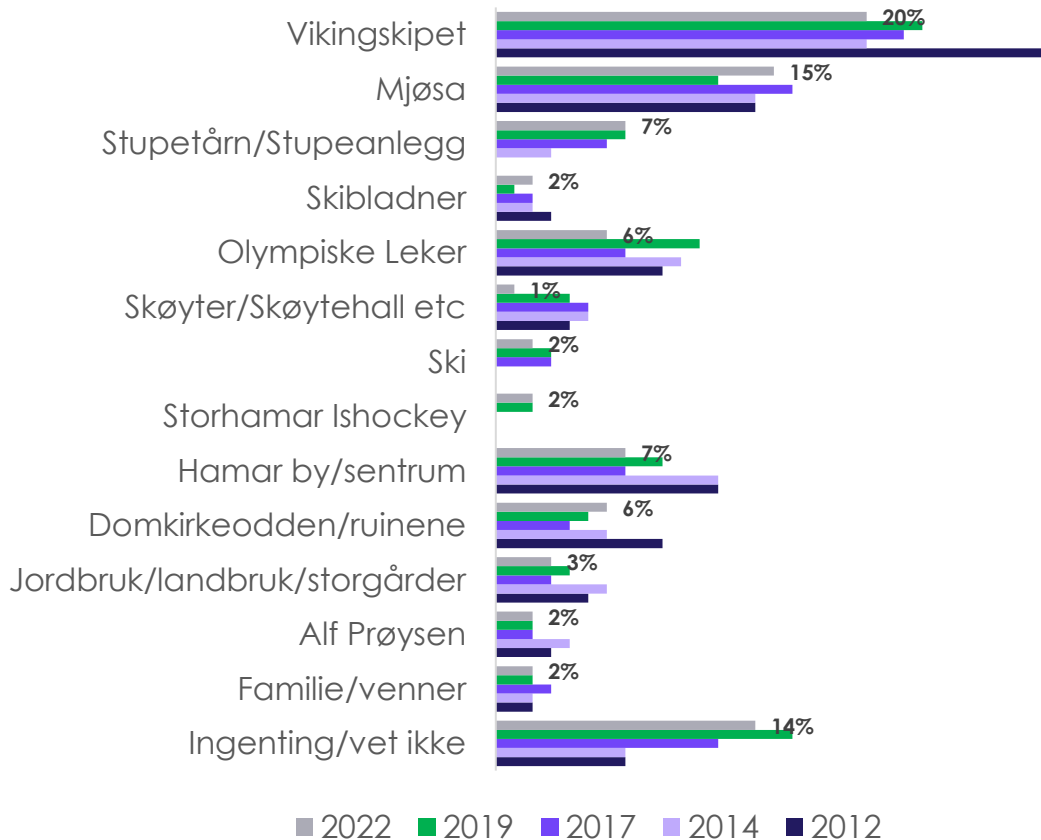
Når vi deler svarene grovt etter tema ser vi at vi at det, etter Vikingskipet, er sterke assosiasjoner til Mjøsa og idrett.

Utvikling for temaene:

	2014	2017	2019	2022
<b>Viking skipet</b>	20 %	22 %	23 %	20 %
<b>Mjøsa</b>	19 %	24 %	20 %	24 %
<b>Idrett</b>	20 %	18 %	21 %	12 %

# Assosiasjoner til Hamarregionen, utvikling: Vikingskipet er fortsatt den sterkeste assosiasjonen til Hamarregionen

Hva er det første du tenker på når jeg sier  
Hamarregionen?



Tabellen under viser hvor mange i de enkelte fylkene som svarte "Vikingskipet":

	2014	2017	2019	2022
<b>Buskerud</b>	19 %	33 %	21 %	16 %
<b>Oppland</b>	19 %	31 %	18 %	13 %
<b>Østfold</b>	18 %	28 %	21 %	23 %
<b>Vestfold</b>	22 %	28 %	26 %	23 %
<b>Akershus</b>	26 %	19 %	27 %	20 %
<b>Oslo</b>	18 %	19 %	22 %	20 %
<b>Hedmark</b>	9 %	19 %	27 %	11 %
<b>Telemark</b>	18 %	14 %	14 %	26 %
<b>TOTALT</b>	<b>20 %</b>	<b>22 %</b>	<b>23 %</b>	<b>20 %</b>

*Respondentene har hatt mulighet til å oppgi flere svar. Grafikk viser kun svar oppgitt av minst 2%.*

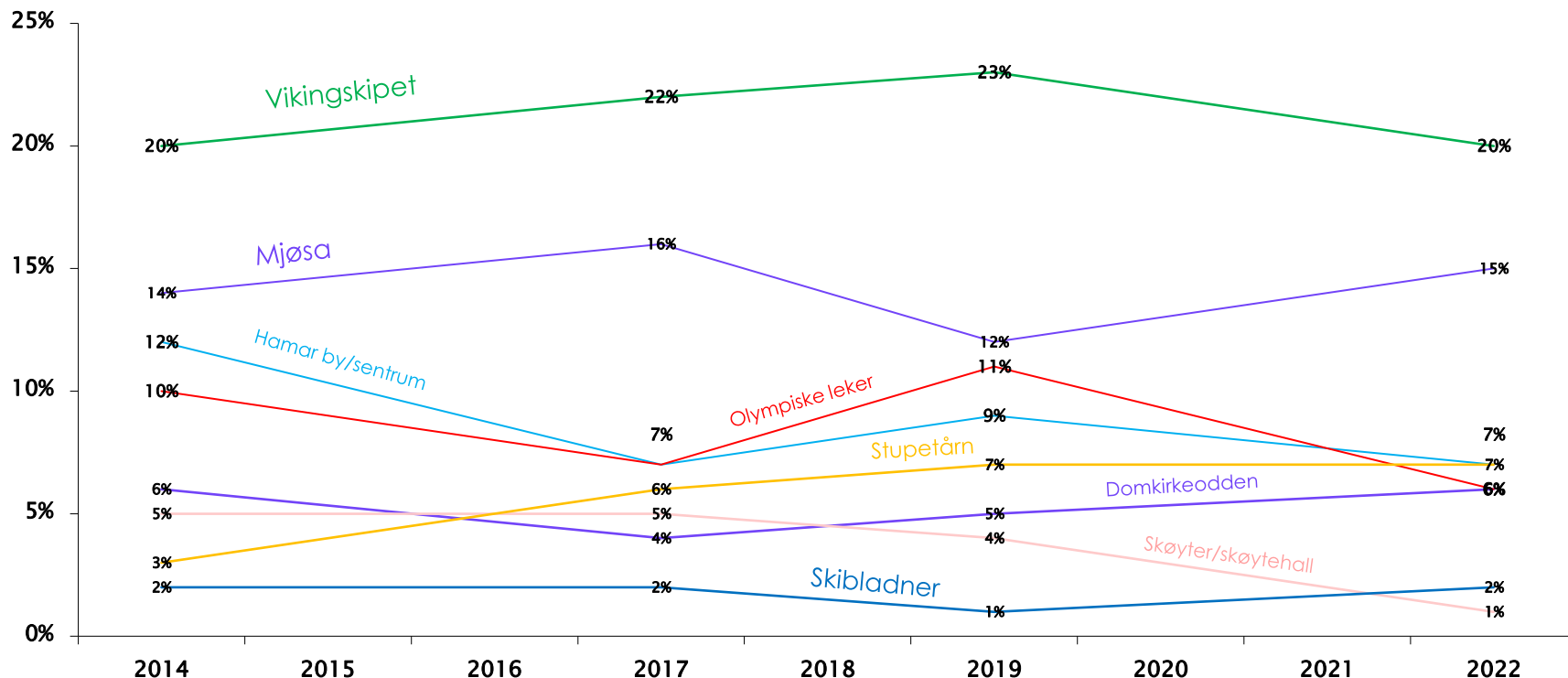
Antall respondenter: 800



Assosiasjoner til Hamarregionen, utvikling:

# Vikingskipet har siden 2014 vært den sterkeste assosiasjonen til Hamarregionen- stupetårnet er i vekst

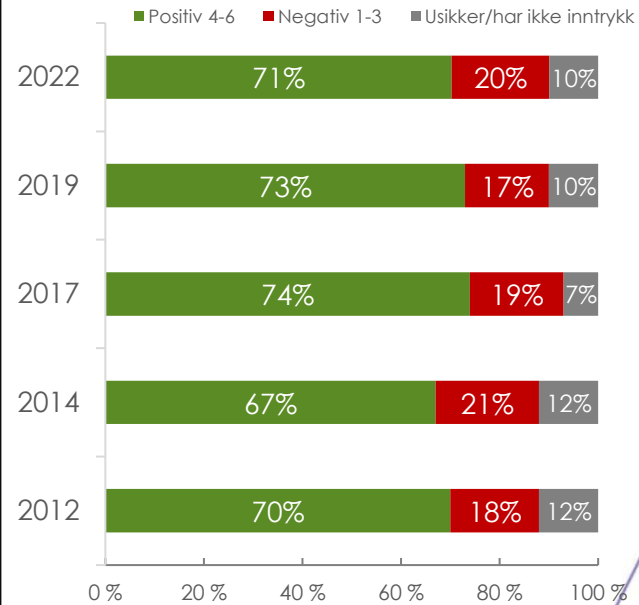
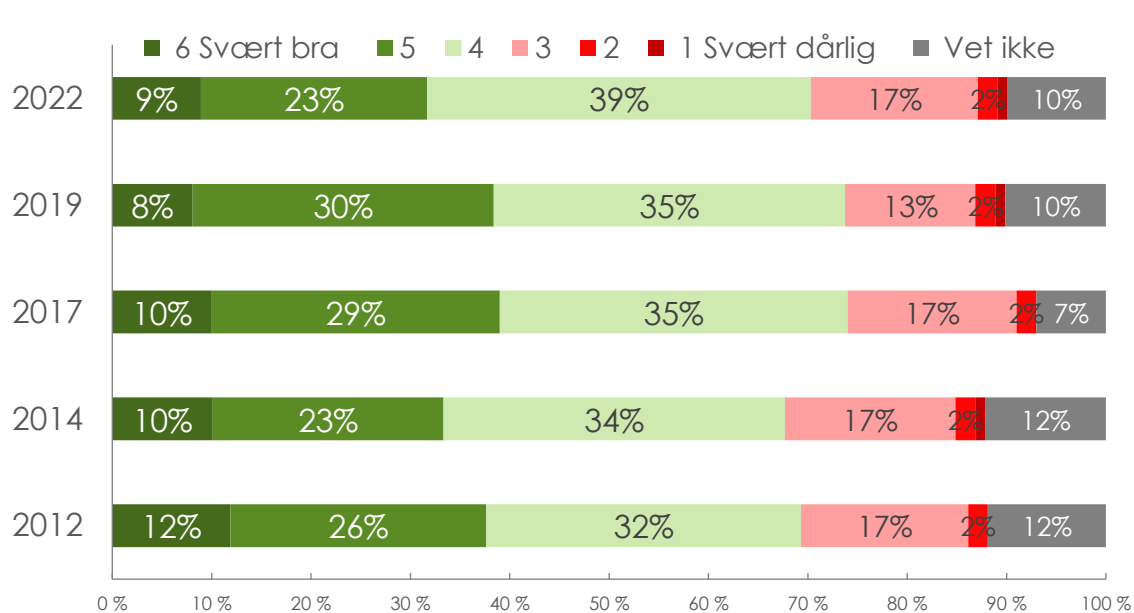
Hva er det første du tenker på når jeg sier Hamarregionen?



Antall respondenter: 800

# Inntrykket av Hamarregionen er fortsatt bra

Hva er ditt generelle inntrykk av Hamarregionen? (Skala 1-6)



Antall respondenter: 800



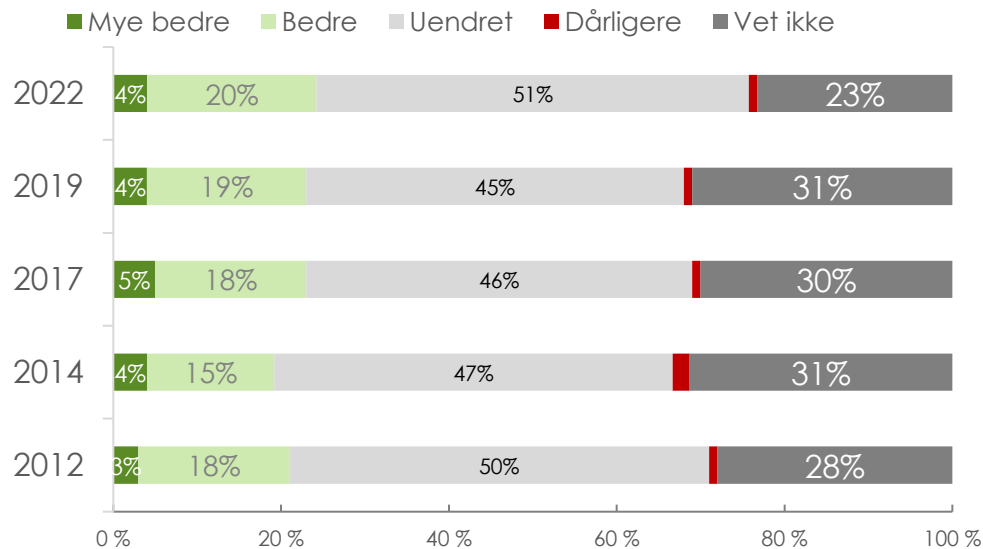
# Inntrykket av Hamarregionen, snittscore per undergruppe

Hva er ditt generelle inntrykk av Hamarregionen? (Skala 1-6)

	2012	2014	2017	2019	2022
Vestfold	4,3	4,4	4,2	4,5	4,4
Buskerud	4,3	4,4	4,3	4,2	4,3
Østfold	4,3	4,1	4,4	4,2	4,2
Akershus	4,4	4,2	4,4	4,4	4,2
Telemark	4,2	3,9	4	4,3	4,3
Hedmark	4,4	4,2	4,5	4,2	4,1
Oslo	4,3	4,1	4,2	4,2	4,1
Oppland	4,2	4,2	4,6	4,2	4,2
Menn	4,2	4,1	4,2	4,2	4,2
Kvinner	4,4	4,3	4,4	4,4	4,2
Under 30 år	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1
30 – 39 år	4,1	4,1	4,2	4,1	4,2
40 – 49 år	4,2	4,2	4,2	4,4	4,2
50 – 59 år	4,4	4,2	4,5	4,3	4,2
60 – 69 år	4,7	4,5	4,4	4,3	4,1
Over 70 år	--	4,2	4,6	4,3	4,4
<b>Totalt</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>

Antall respondenter: 800

# Flere har et bedre inntrykk av Hamarregionen nå enn tidligere – og andelen er økende

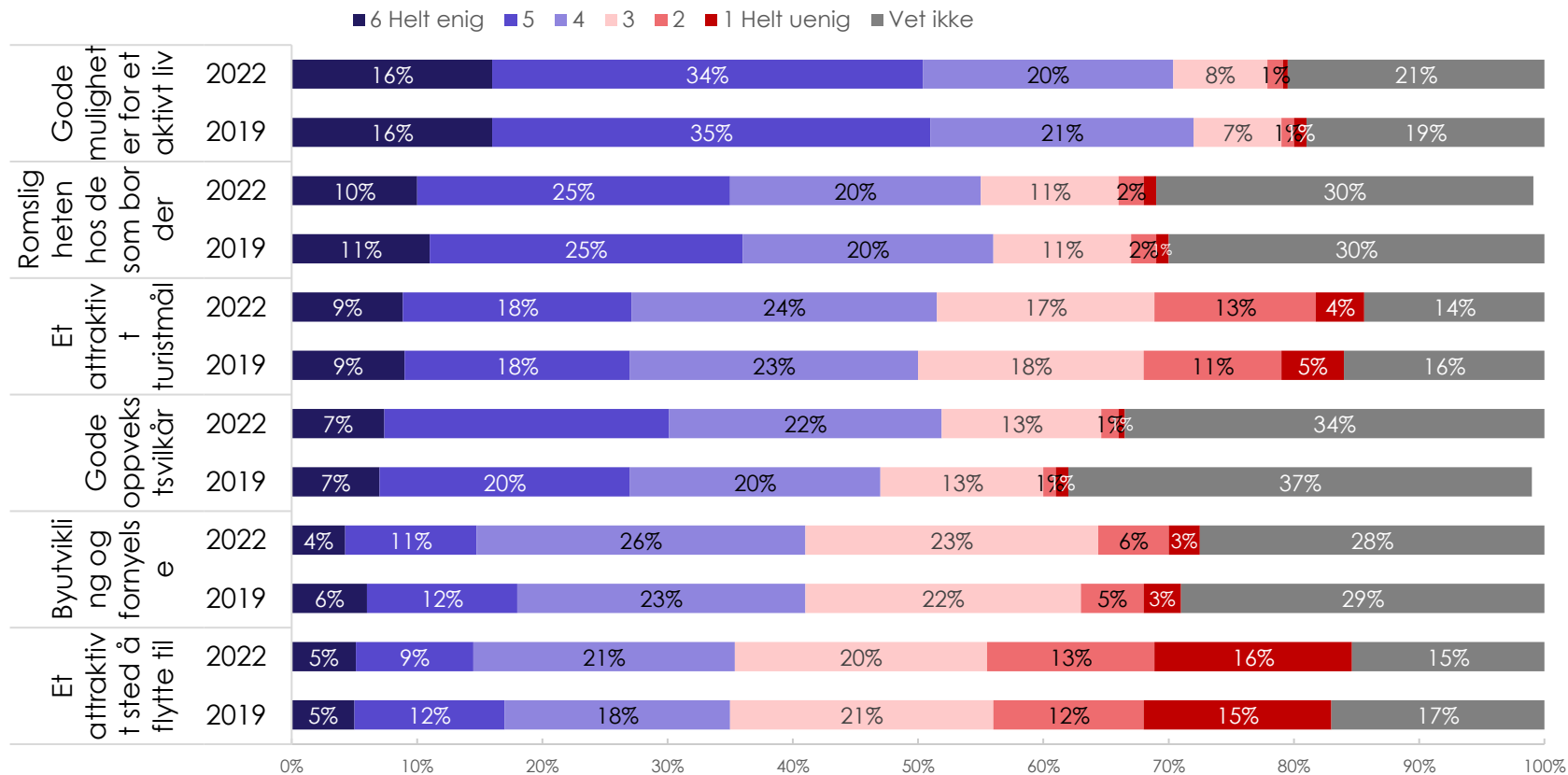


Andel med et bedre eller mye bedre inntrykk av Hamarregionen:

	2012	2014	2017	2019	2022
<b>Oppland</b>	33 %	27 %	36 %	32 %	24 %
<b>Vestfold</b>	14 %	25 %	16 %	15 %	21 %
<b>Østfold</b>	15 %	22 %	19 %	19 %	17 %
<b>Hedmark</b>	28 %	21 %	37 %	42 %	31 %
<b>Akershus</b>	24 %	20 %	27 %	28 %	28 %
<b>Buskerud</b>	13 %	19 %	18 %	13 %	25 %
<b>Oslo</b>	24 %	13 %	21 %	24 %	25 %
<b>Telemark</b>	20 %	10 %	20 %	16 %	17 %
<b>Menn</b>	22 %	18 %	25 %	27 %	27 %
<b>Kvinner</b>	21 %	19 %	22 %	19 %	21 %
<b>Under 30 år</b>	17 %	13 %	18 %	23 %	22 %
<b>30 – 39 år</b>	20 %	15 %	24 %	20 %	27 %
<b>40 – 49 år</b>	20 %	18 %	28 %	26 %	24 %
<b>50 – 59 år</b>	23 %	19 %	24 %	24 %	28 %
<b>60 – 69 år</b>	23 %	30 %	30 %	19 %	20 %
<b>Over 70 år</b>	25 %	22 %	21 %	25 %	24 %
<b>Totalt</b>	<b>21 %</b>	<b>19 %</b>	<b>23 %</b>	<b>23 %</b>	<b>24 %</b>

# Mange mener at man i Hamarregionen har gode muligheter for et aktivt liv

Er du enig eller uenig i følgende påstander om Hamarregionen?



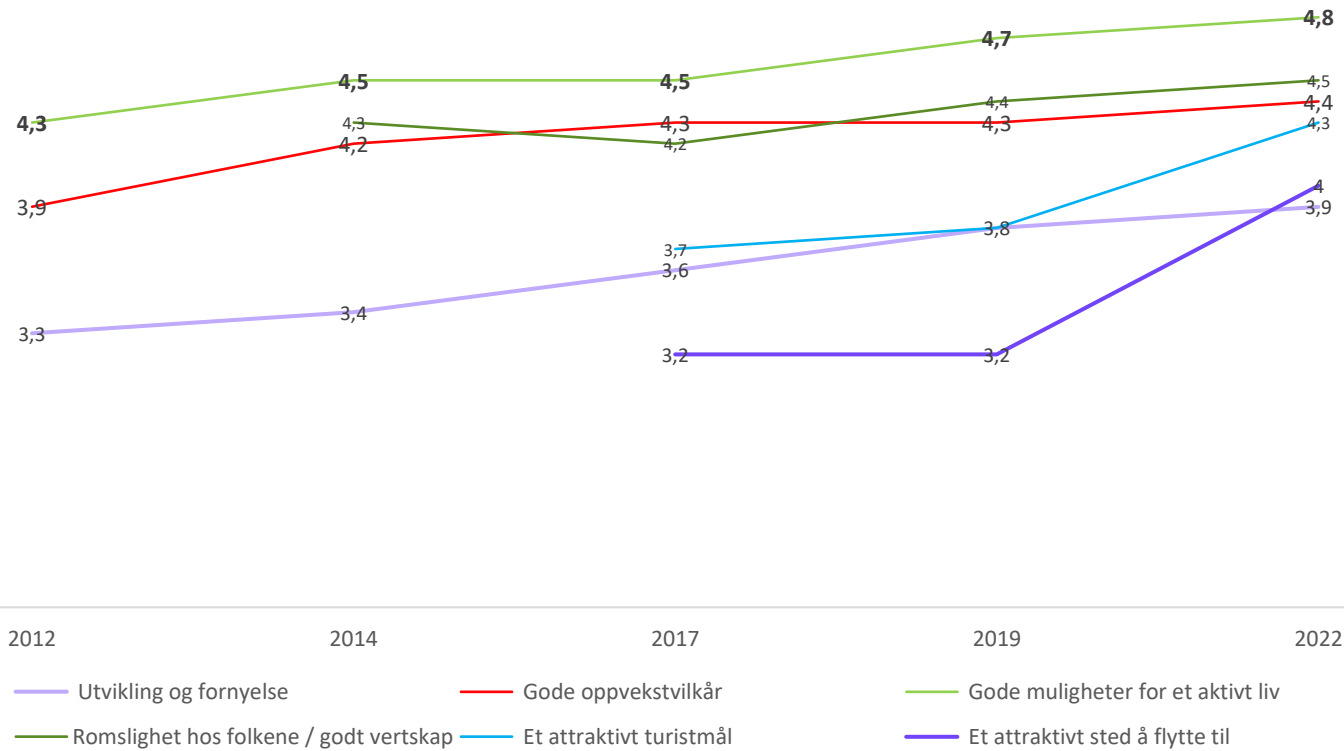
Antall respondenter: 800

# Krysstabell påstander om Hamarregionen, fylkesvis:

	Utvikling og fornyelse	Gode oppvekstvilkår	Gode muligheter for et aktivt liv	Romslighet hos folkene / godt vertskap	Et attraktivt turistmål	Et attraktivt sted å flytte til
Østfold	3,7	4,5	4,8	4,6	4,5	3,8
Akershus	4,0	4,4	4,8	4,5	4,2	4,0
Oslo	3,9	4,4	4,6	4,5	4,1	3,9
Hedmark	4,1	4,3	4,9	4,7	3,7	4,2
Oppland	4,2	4,3	4,7	4,1	4,0	4,3
Buskerud	3,9	4,4	5,0	4,6	4,5	4,2
Vestfold	3,9	4,4	4,9	4,7	4,5	3,9
Telemark	3,8	4,1	4,6	4,5	4,4	3,9
Mann	3,9	4,3	4,7	4,4	4,2	3,9
Kvinne	4,0	4,4	4,8	4,6	4,3	4,1
Under 30 år	3,9	4,4	4,7	4,6	4,1	3,9
30–39 år	3,9	4,2	4,7	4,4	4,1	3,8
40–49 år	3,7	4,3	4,7	4,4	4,1	3,8
50–59 år	4,0	4,5	4,7	4,6	4,3	4,0
60– 69 år	4,0	4,4	4,7	4,6	4,4	4,2
Over 70 år	4,1	4,5	4,9	4,6	4,6	4,4
Totalt 2022	3,9	4,4	4,8	4,5	4,3	4,0
Totalt 2019	3,8	4,3	4,7	4,4	3,8	3,2
Totalt 2017	3,6	4,3	4,5	4,2	3,7	3,2
Totalt 2014	3,4	4,2	4,5	4,3	--	--
Totalt 2012	3,3	3,9	4,3	--	--	--

Antall respondenter: 800

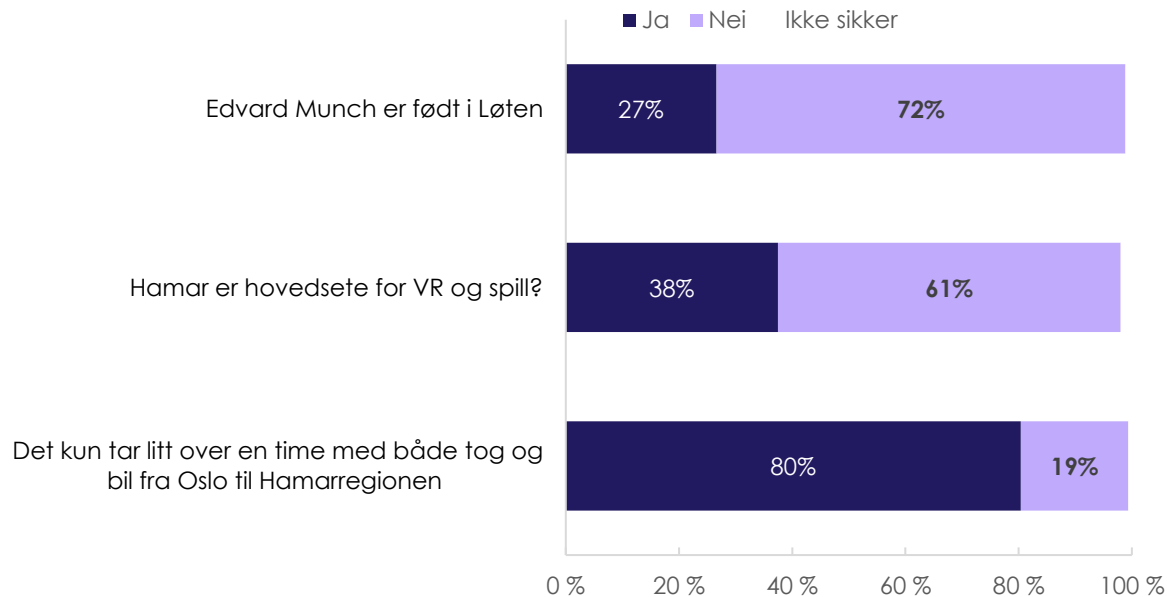
# Alle måleparametere for Hamarregionen viser positiv utvikling



Antall respondenter: 800

# Mange kjenner til reisetiden fra Oslo til Hamarregionen – fire av ti vet at Hamar er hovedsete for VR og spill

Har du kjennskap til følgende om Hamarregionen?  
Vet du at....



Kjennskapen til Hamarregionen generelt er størst i Hedmark.

	2012	2014	2017	2019	2022
Reisetid	86%	84%	80%	79%	80%
Munch				23%	27%

Se tabell neste side for fylkesvise detaljer

Antall respondenter: 800



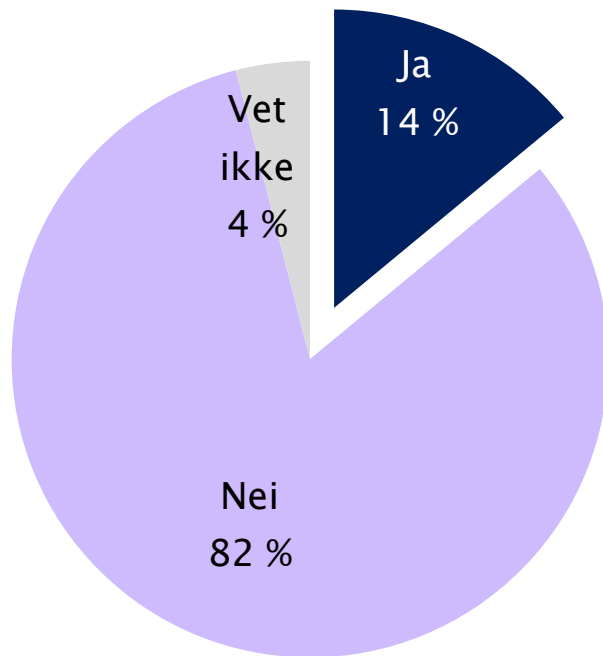
# Krysstabell kjennskapsspørsmål, fylkesvis:

	Total	Fylke							
		Østfold	Akershus	Oslo	Hedmark	Oppland	Buskerud	Vestfold	Telemark
Det kun tar litt over en time med både tog og bil fra Oslo til Hamarregionen	80 %	78 %	84 %	81 %	96 %	78 %	75 %	72 %	78 %
Edvard Munch er født i Løten	27 %	24 %	26 %	26 %	63 %	37 %	20 %	29 %	19 %
Hamar er hovedsete for VR og spill?	37 %	36 %	38 %	36 %	56 %	27 %	39 %	36 %	36 %

Antall respondenter: 800

# 14 % kan tenke seg å flytte til Hamarregionen

Kunne du tenke deg å flytte til Hamarregionen?



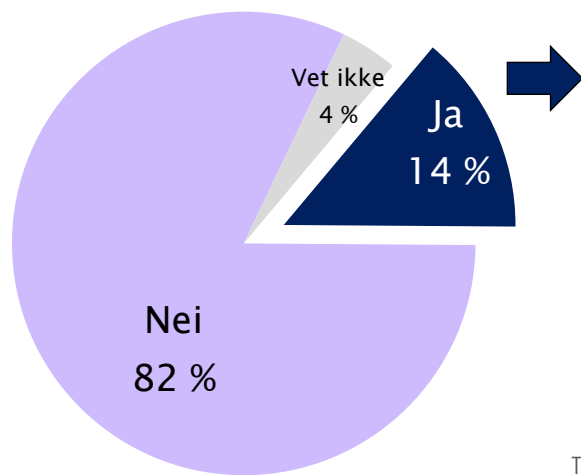
Andel som kan tenke seg å flytte til Hamarregionen

	2012	2014	2017	2019	2022 %
Hedmark	43 %	24 %	43 %	48 %	36 %
Akershus	21 %	23 %	19 %	16 %	18 %
Østfold	21 %	15 %	22 %	9 %	11 %
Oslo	16 %	16 %	14 %	7 %	10 %
Buskerud	16 %	15 %	13 %	13 %	12 %
Oppland	15 %	19 %	31 %	33 %	21 %
Vestfold	15 %	24 %	11 %	11 %	14 %
Telemark	13 %	18 %	17 %	14 %	5 %
Menn	21 %	18 %	19 %	16 %	15 %
Kvinner	16 %	20 %	18 %	13 %	13 %
Under 30 år	28 %	25 %	24 %	17 %	21 %
30 – 39 år	20 %	17 %	18 %	9 %	16 %
40 – 49 år	18 %	13 %	15 %	18 %	6 %
50 – 59 år	19 %	22 %	22 %	18 %	10 %
60 – 69 år	13 %	15 %	13 %	16 %	15 %
Over 70 år	16 %	19 %	15 %	8 %	12 %
<b>Totalt</b>	<b>18 %</b>	<b>19 %</b>	<b>18 %</b>	<b>14 %</b>	<b>14 %</b>

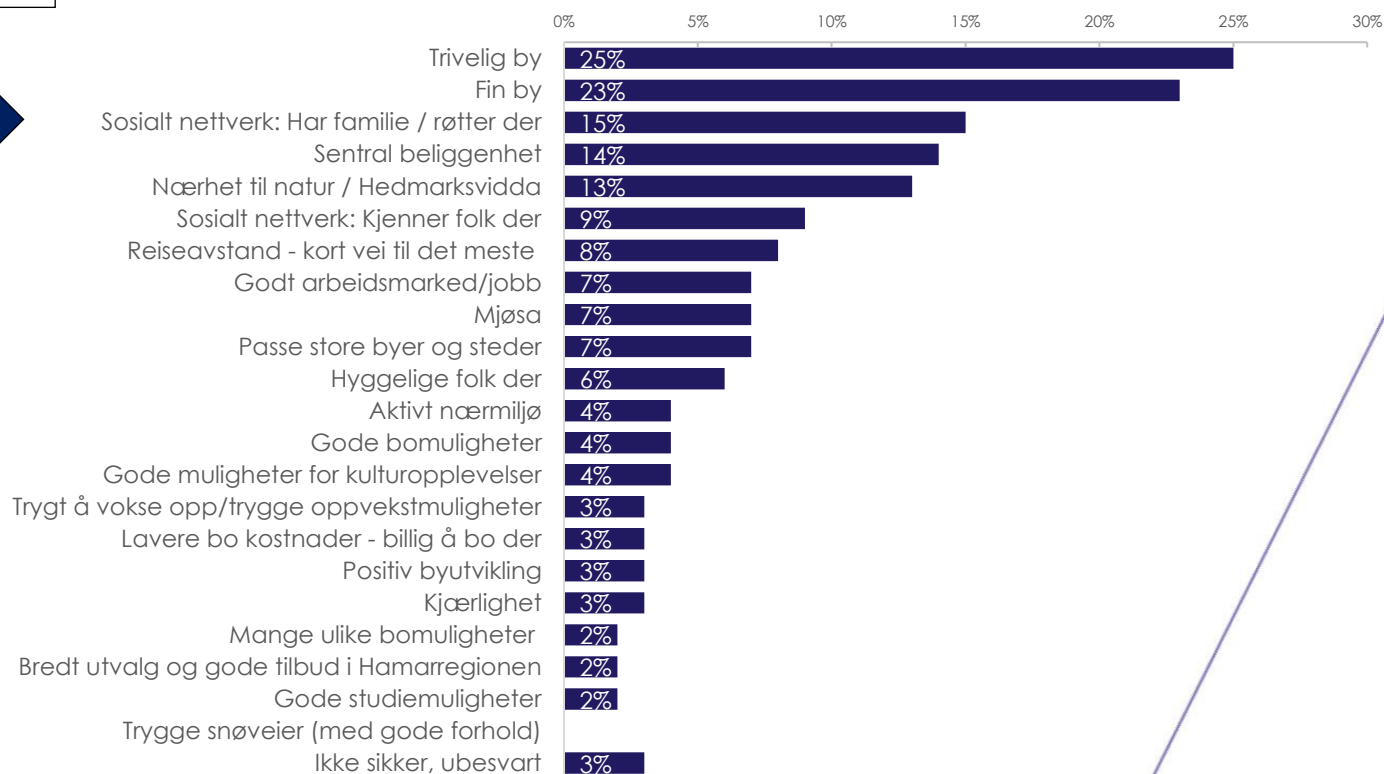
Antall respondenter: 800

# Fin og trivelig by, sosialt nettverk og sentral beliggenhet er årsaker til å vurdere flytting til regionen

Kunne du tenke deg å flytte til Hamarregionen?



Hva er hovedårsaken til at du kan vurdere å flytte til Hamarregionen?

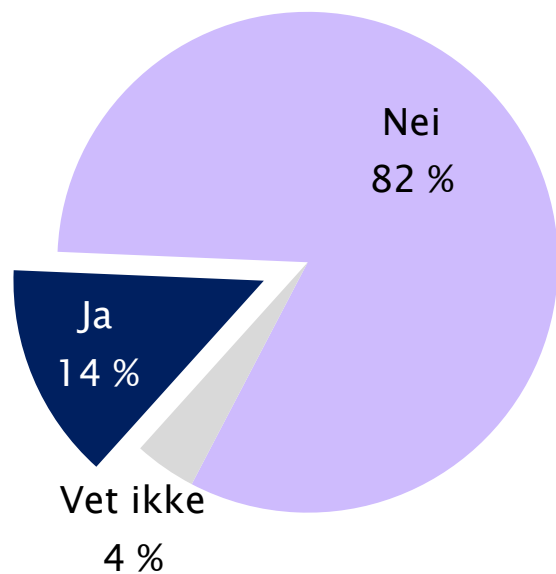


Total basestørrelse: 109

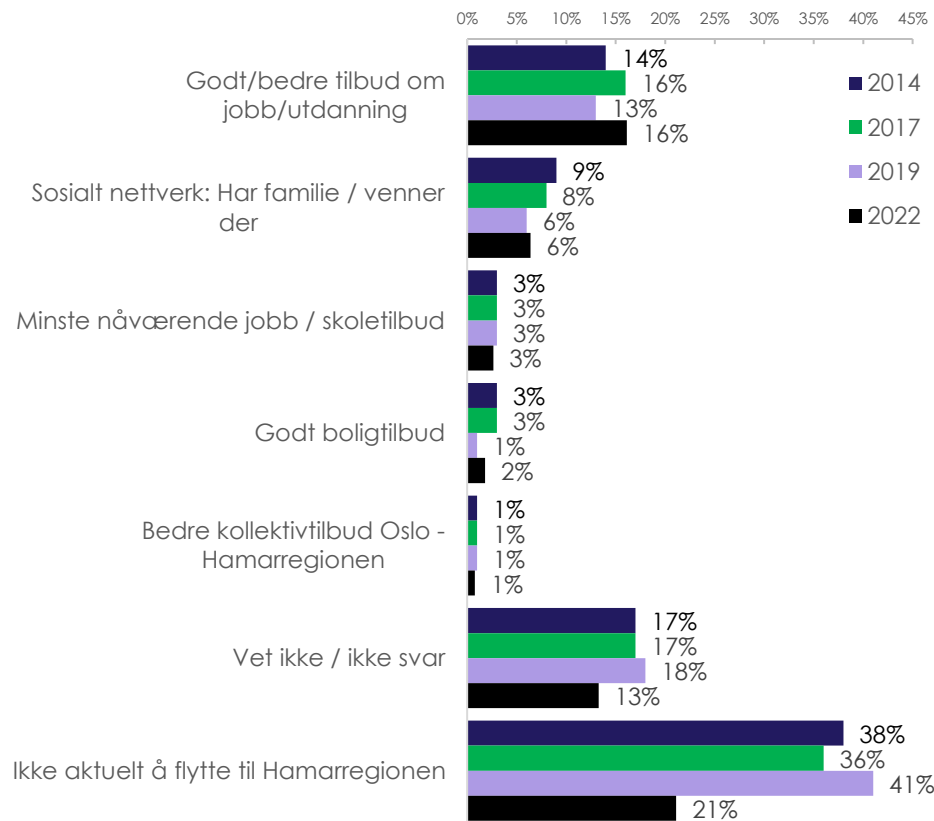
Total basestørrelse: 801

# Flere kan vurdere Hamarregionen som bosted med godt/bedre tilbud om jobb/utdanning

Kunne du tenke deg å flytte til Hamarregionen?



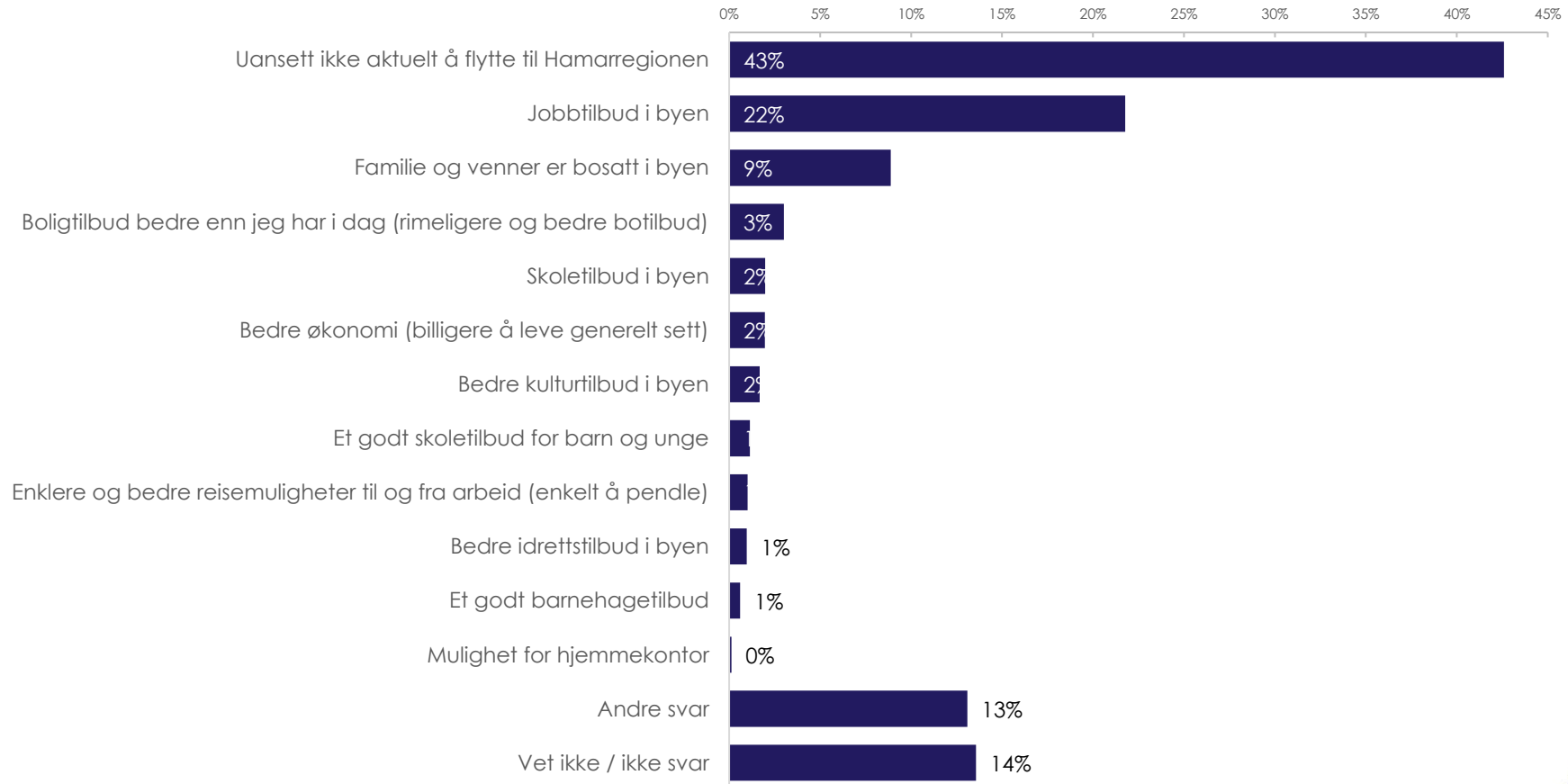
Hva skal til før du vurderer å flytte til Hamarregionen?



Antall respondenter: 800

Total basestørrelse: 691

# Viktigst for å ville velge å flytte til Hamar er et jobbtilbud etterfulgt av familie og venner bosatt i byen



Antall respondenter: 800





