



Dato: 10/31/2022

Hva skjer i Osloregionen, og hvordan kan Hamarregionen og Osloregionen forsterke hverandre?

Hamarregionen, 18. oktober 2022

Øyvind Såtvedt, direktør

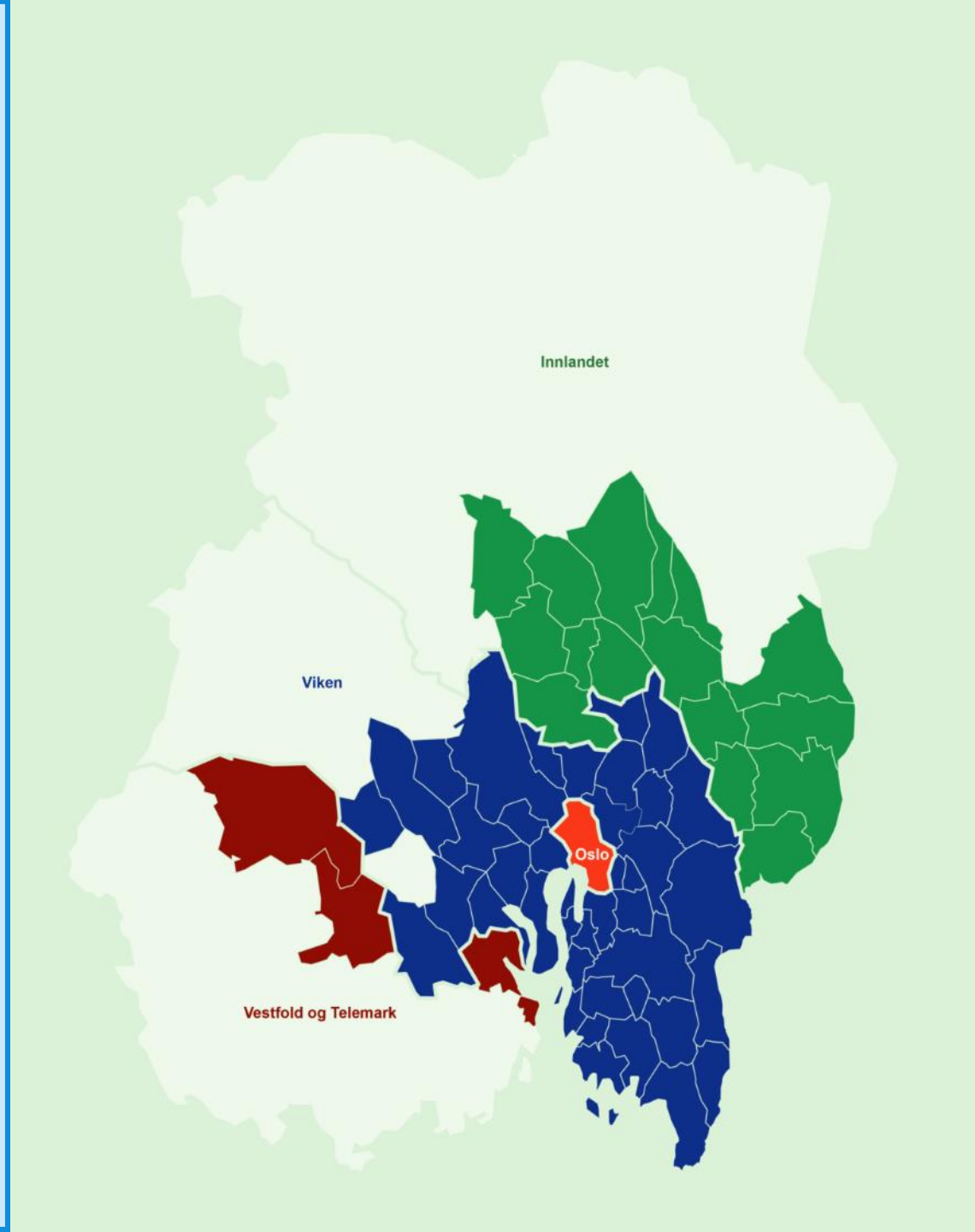
Osloregionen interkommunalt politisk råd

- Visjon: Osloregionen skal være en *bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region*
- Medlemmer: 64 kommuner inklusiv Oslo med til sammen 2,2 mill. innbyggere
- Politiske organer:
 - *Representantskapet er høyeste organ*
 - *Styret, med leder og nestleder, er valgt av representantskapet*
 - *Interessepolitisk utvalg med politisk representasjon*



Foto: Stine Østby/Osloregionen

Aremark	Kongsvinger	Råde
Asker	Krødsherad	Sarpsborg
Aurskog - Høland	Lier	Sigdal
Bærum	Lillestrøm	Skiptvedt
Drammen	Lunner	Stange
Eidskog	Lørenskog	Søndre-Land
Eidsvoll	Løten	Sør-Odal
Enebakk	Marker	Tinn
Fredrikstad	Modum	Ullensaker
Frogn	Moss	Vestby
Gjerdrum	Nannestad	Vestre-Toten
Gjøvik	Nes	Våler
Gran	Nesodden	Østre-Toten
Grue	Nittedal	Øvre Eiker
Halden	Nord - Odal	Ås
Hamar	Nordre Follo	Åsnes
Hole	Nordre-Land	
Holmestrand	Notodden	
Horten	Oslo	
Hurdal	Rakkestad	
Hvaler	Ringerike	
Indre Østfold	Ringsaker	
Jevnaker	Rollag	
Kongsberg	Rælingen	



Administrative grupper

- Osloregionen har fire administrative grupper med representasjon fra alle delregioner:
 - *Administrativ koordineringsgruppe*
 - *Faggruppe for areal og transport*
 - *Faggruppe for næringssamarbeid*
 - *Faggruppe for klima og miljø*



Hamarregionens representasjon i Osloregionens organer

- Representantskapet: Marte Larsen Tønseth (Løten), Anita Ihle Steen (Ringsaker), Einar Busterud (Hamar), Bjarne Christiansen (Stange)
- Styret: Marte Larsen Tønseth (Løten), Vara: Anita Ihle Steen (Ringsaker)
- Administrativ koordineringsgruppe: Svein Frydenlund (Hamar)
- Faggruppe for areal og transport: Erik Habberstad (Stange) - nestleder
- Faggruppe for klima og miljø: Lise Wenche Dufseth Urset (Hamar),
- Faggruppe for næringssamarbeid: Eli Arnkværn Bryhni (Hamarregionen utvikling) – leder, Ove Gjesdal (Ringsaker)

Sekretariatet 2022



Øyvind:
Leder sekretariatet,
næringsutvikling



Eva:
Areal, transport,
klima og miljø



Mari:
Internasjonal
profilering,
kommunikasjon

Osloregionens rolle og arbeidsformer:

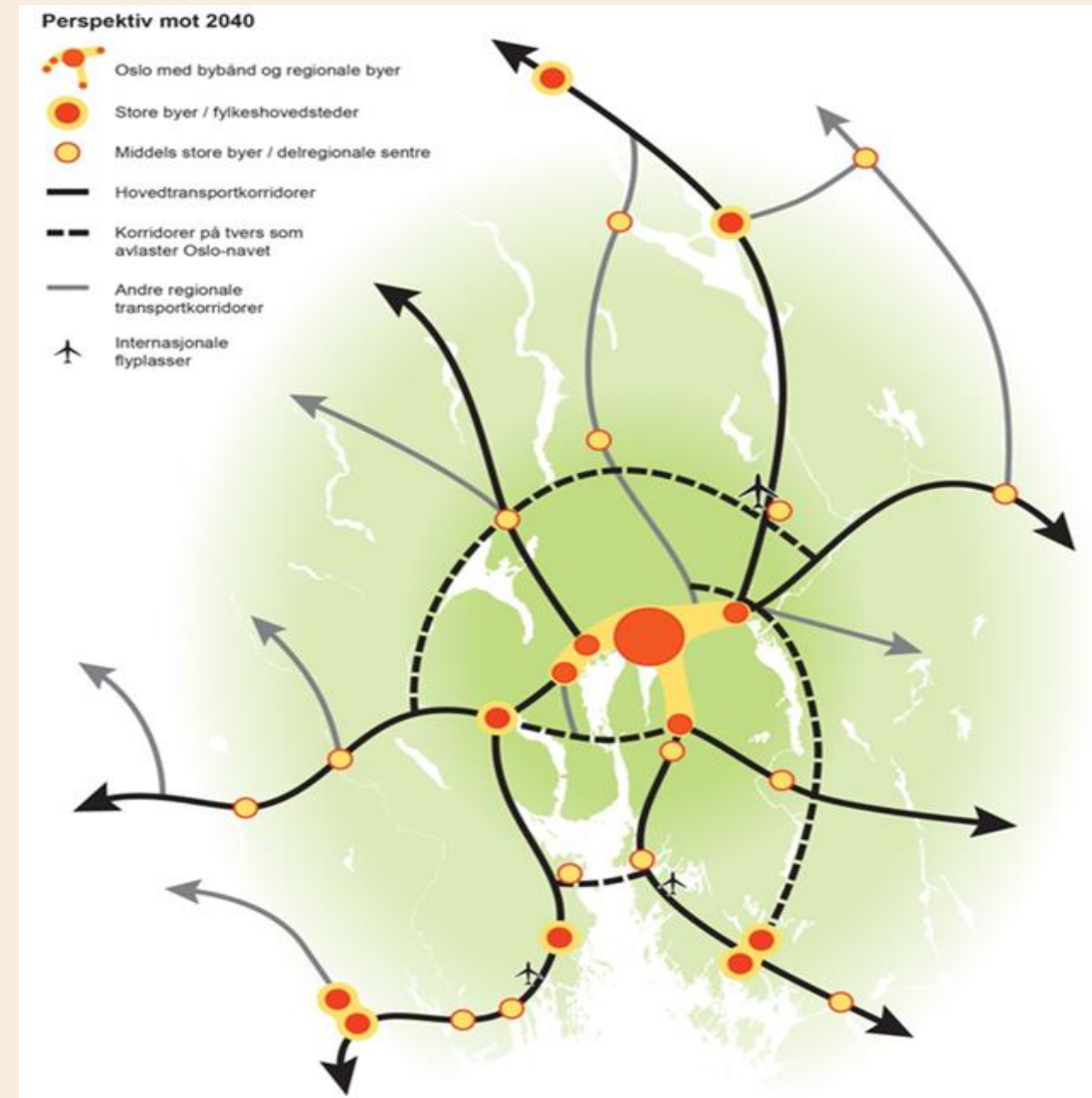
For å kunne nå visjonen om en bærekraftig og *internasjonalt konkurransedyktig region* har organisasjonen følgende rolle og arbeidsform:

- Politisk samarbeid:
 - *Utvikle felles holdninger og strategier*
 - *Ha dialog med og påvirke nasjonale myndigheter*
- Faglig samarbeid
 - *Skape møteplasser og nettverk*
 - *Styrke felles identitet*
 - *Drive erfaringsoverføring og kunnskapsutvikling*
 - *Samarbeide og bygge nettverk med andre organisasjoner*



Grunnidé i Osloregionen: Flerkjernet region

- Vekst gir muligheter
- Sterke sentra for verdiskaping i hele regionen
- Regionalt mangfold basert på lokale fortrinn
- Bedre balanse i forhold til Oslo



Innsatsområder 2021 - 2024

- Areal, transport, mobilitet og logistikk
- Klima og miljø
- Konkurranseskraft og attraktivitet
- Felleskap og samarbeid



Jernbane

- Internasjonale forbindelser, grensekryssende transport, jernbane og vei
- Grensekryssende transport
 - *Følge opp mulighetsstudie Oslo – Stockholm*
 - *Oslo – Gøteborg*
- Inter City
- Grenbanene i Osloregionen



Byområder

- Byutvikling, byspredning og flerkjerneutvikling post covid.
- Vurdere mulighet for økt europeisk samarbeid
- Byutviklingsavtaler for flere byområder
- Samordnet areal- og transportplanlegging på tvers av forvaltningsnivå



Energistasjoner for grønn næringstransport

- Regjeringen har en ambisjon om at klimagassutslippene fra transportsektoren skal halveres i 2030 sammenliknet med 2005
- Osloregionens Handlingsprogram 2022:
 - *Bidra til å redusere utslipp fra transportsektoren gjennom å arbeide for energistasjoner og ladeinfrastruktur for tungtransport på Østlandet*
- 50 % av nasjonale klimagassutslipp fra veitrafikken skjer i Osloregionen. Utslipp fra tungtransporten er den største utfordringen for å nå klimamål i 2030, både nasjonalt og regionalt/lokalt.
- Grønt Landtransportprogram ble etablert i januar 2021 og er et forpliktende offentlig-privat samarbeid for å realisere det grønne skiftet i den landbaserte næringstransporten.
- Osloregionen deltar som observatør i Grønt Landtransportprogram



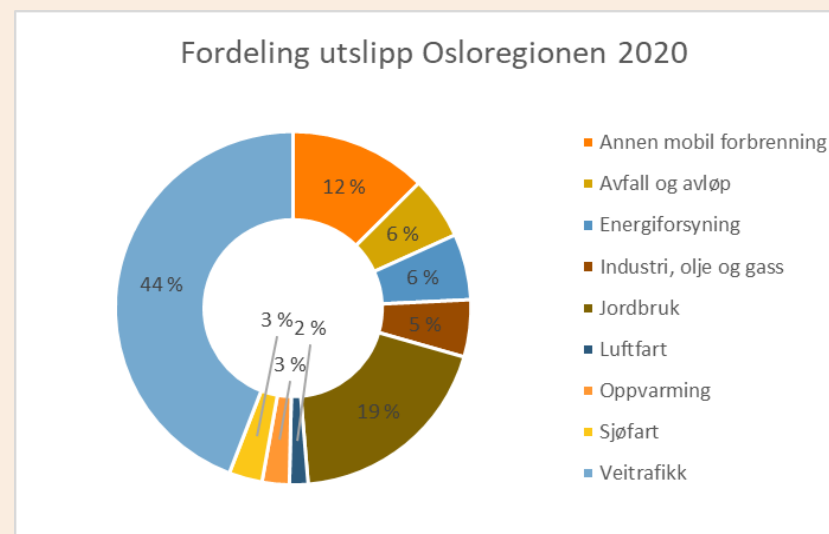
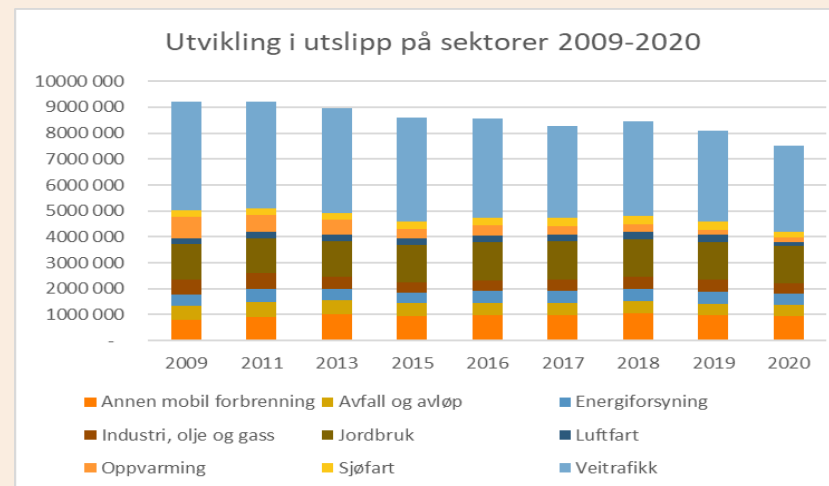
Ordførererklæringen for klima og miljø 2022

- Første erklæring ble underskrevet i 2019
- 53 ordførere har sluttet seg til en ny ordførererklæring for klima og miljø i Osloregionen.
- Bakgrunn: Vi henger langt etter nasjonale og internasjonale klimamål. Osloregionens kommuner må bidra betydelig dersom Norge skal fylle sine forpliktelser



Klima - Utslippene i Osloregionen ned med 7 % fra 2019-2020

- Det er størst nedgang i tonn CO2 i veitrafikken, men størst prosentvis nedgang i utslipp fra luftfart, sjøfart og industri
- Osloregionen stod for 22 % av de nasjonale utslippene i 2020 og for 50 % av de nasjonale utslippene i veitrafikken
- Fordeling utslipp Osloregionen 2020:
 - 44 % veitrafikk
 - 19 % fra jordbruk
 - 12 % annen mobil forbrenning



Miljøtilstanden i vann, vassdrag og Oslofjorden

- *Helhetlig tiltaksplan for en ren og rik Oslofjord med et aktivt friluftsliv* ble lagt fram i Stortinget den 30. mars 2021,
 - *tilstanden for livet i Oslofjorden er svært alvorlig*
- Miljøtilstanden og årsakene berører store deler av Osloregionen
- Hovedprioritet i organisasjonens arbeid i 2022
- Organiseres som et prosjekt – «Oppdrag Oslofjorden»
 - *Være en pådriver og understøtte kommunene og fylkeskommunene*
 - *Formidle informasjon, erfaringsutveksling, tilrettelegge for samarbeid og interessepolitikk*
 - *Samarbeide med andre prosjekter og initiativ*



Foto: Martin Lerberg Fossum

Internasjonal merkevarestrategi for Osloregionen



*Utarbeidet av Osloregionen og
Oslo Business Region i
samarbeid med VisitOSLO*

Vedtatt i 2015

Les mer på

<https://www.brandingoslo.no/>

Osloregionen trenger:

- **Talent**
- **Investeringer**
- **Samarbeidspartnere**
- **Besøkende**





Norway Health Tech



hamar game collective



Nesten 100 kampanjer og prosjekter for å styrke merkevaren Oslo siden 2015



Torsdag 14. november @ Kvarten



Technology Summit Kongsberg



FILM

COMMISSION

Die Strände von Åsgårdstrand

1889 verbrachte Edvard Munch seinen ersten von vielen Sommern in Åsgårdstrand. 1897 kaufte er sich hier eine Fischerhütte, die er später als sein Glückshaus bezeichnete.

Munch war schnell von der charakteristischen Uferlinie in der Gegend um Åsgårdstrand fasziniert. Stilisierte Darstellungen dieser Strandgegenden, oft kombiniert mit Mondlicht, finden sich auf vielen der Bilder in Munchs großem existenziellen Projekt *Der Lebenskreis*. Die Strände von Åsgårdstrand finden sich auch in heteroteren Munch-Gemälden vom Leben am Oslofjord.

©Munchmuseet

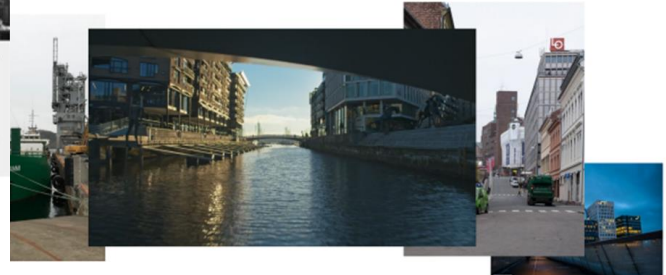
Eines Sommertags im Jahre 1901 sah Munch in Åsgårdstrand auch Die Mädchen auf der Brücke, wie sie hinab auf das Wasser blickten.

Reisbrief aus Åsgårdstrand

In Åsgårdstrand steht das Haus von Edvard Munch noch genauso, wie er es verlassen hat.

5 Dinge, die Sie über Edvard Munch vielleicht noch nicht wussten

Interessante Geschichten aus dem Leben des berühmten Meisters der...



LOCATIONS

FILM HERE

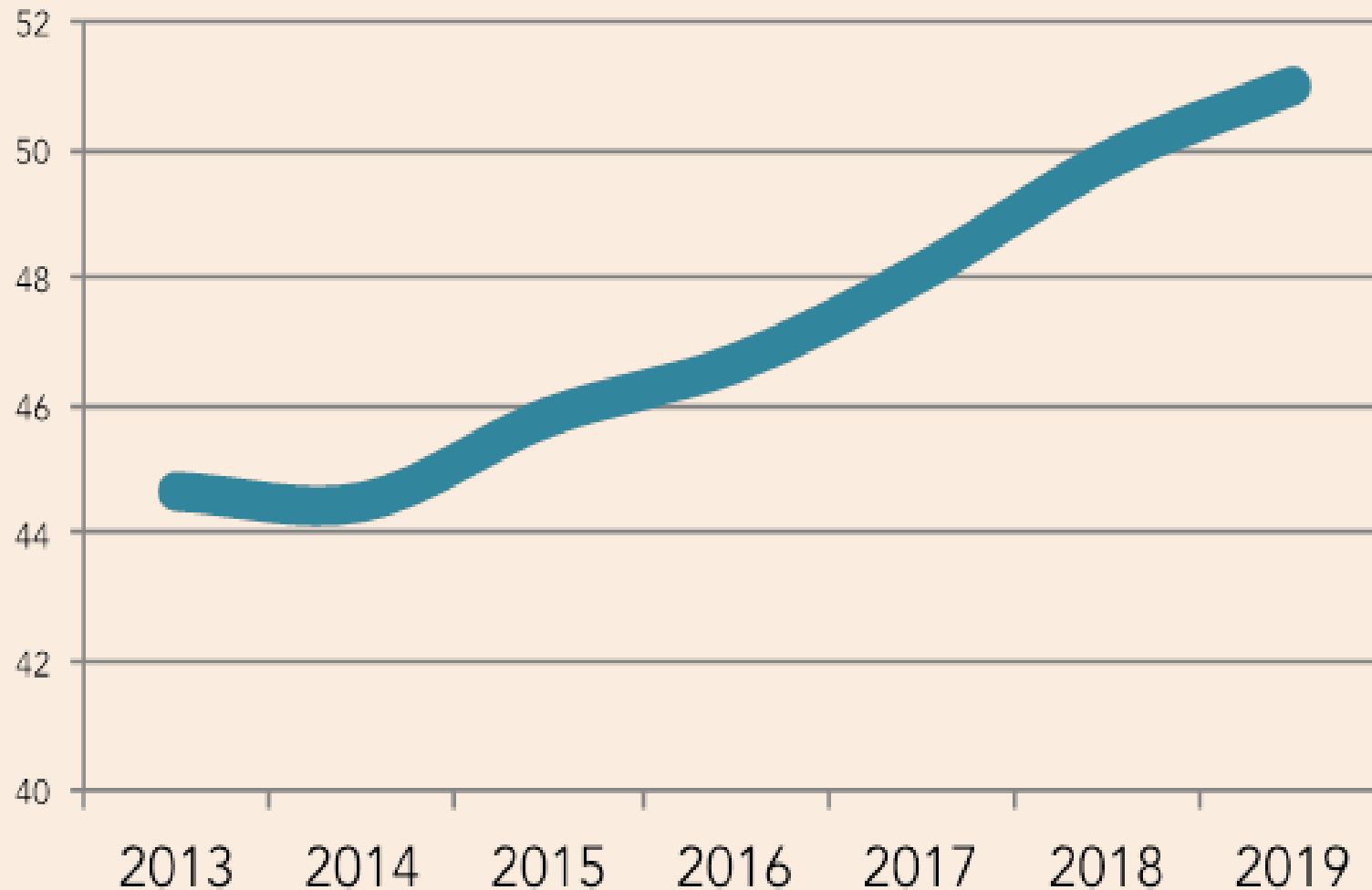
Talent Attraction Management in Greater Oslo:

How to improve the reception and integration of international talents

by Ingrid Helene Garmann Johnsen

Osloregionen

Oslos internasjonale synlighet 2013 - 2019



	Change in Interest, 2013-2019
Oslo	+14.2%
Copenhagen	+12.9%
Helsinki	+6.5%
Stockholm	+2.0%

Kampanje: Software engineers + DevOps Engineers

Behov:

- Bedrifter i Osloregionen og andre steder har udekket tech kompetanse behov
- Spesielt knyttet til software engineer + DevOps Engineers (+/- 700 udekket stillinger på Finn.no høsten 2021)

Mulighet:

- Lære av København og andre hovedstedsregioner og bygge en «Talent Pool»
- Lage pilot kampanje for konkrete
- Felles samarbeidsprosjekt ved å gjennomføre stedsmarkedsføring og company branding
- 20 bedrifter + 3 rekrutteringsbyråer

Status:

- 300 kandidater
- 200 evaluert av rekrutteringsbyrå
- 117 sendt videre til bedrifter
- Antall ansettelser: det følger vi opp nå



Bilde: Osloregionen

Kampanje: Invester i Osloregionen

Behov:

- Eksportunderskuddet i Norge og behovet for å diversifisere vekk fra olje og gass gjør det nødvendig for andre næringer
- Likevel er utenlandsk investeringer (FDI) til næringslivet i Norge lavere enn i Sverige og Danmark

Mulighet:

- Skape oppmerksomhet om Osloregionen
- Skape interesse for næringer i Osloregionen
- Det har blitt økt interesse for investeringsmuligheter i Osloregionen den siste tiden, bla. annet fem enhjørningsbedrifter* på kort tid
(*startups med markedsverdi til 1 mrd USD)

Status:

- Ferdigstilles nå, annonsering i Q1
- Klynger og miljøer som vises frem:
 - AI Klyngen
 - Norwegian Health Investment Network
 - Energy Valley
 - NORSAR CO2 samling



Kilde: Osloregionen

Osloregionen

Kommunikasjon- og interessepolitisk arbeide

- Aktiviteter og tiltak innenfor det enkelte innsatsområde
- Aktiviteter og tiltak etter løpende behov og innspill fra medlemmene
- Det interessepolitisk arbeidet støttes med oppfølgende kommunikasjonsplan
- Kommunikasjon i egne og eksterne kanaler
- Egne kanaler:
 - *Nyhetsbrev, Facebook, LinkedIn*
 - www.osloregionen.no
 - www.Oslopolitan.no
 - <https://www.brandingoslo.no/>

Kirsten og Inger tror på million-tilskudd: - Kan bli billigere å ta bussen



Gyrd Sævið mener staten må gjøre mer for Osloregionen for å få ned klimagassutslippene. Foto: nyebilder.no

– Staten må bidra mer aktivt i Osloregionen for å få ned klimagassutslippene

Ungdommene ville ha folk ut av koronaisolasjon. Da fikk de en idé



«Norske myndigheter bør (...) jobbe tett sammen med regjeringene i Sverige og Danmark for at Det Nord-Triangelen» prioriteres i EUs reviderte, skriver kronikkforfatteren. Illustrasjon: Andrei Krauchuk /Scandnava Stockphoto

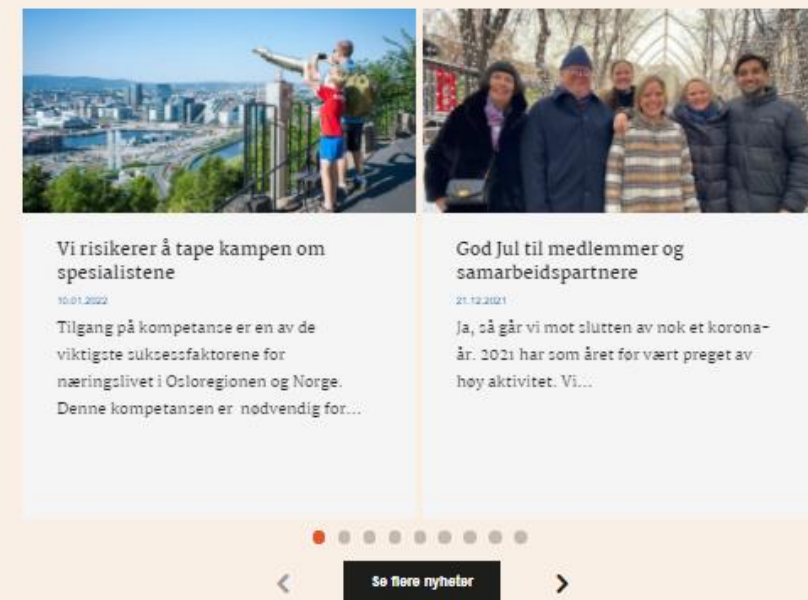
Grenseløst potensial i nordisk togtriangel

Publisert 13.10.2020

KRØNIKK: Sette seg på toget i Oslo og gå av i Stockholm under tre timer senere? Ikke science fiction! men en høyst reell mulighet hvis norske og svenske myndigheter åpner for ny organisering og finansiering av jernbane.

Følg oss:

- www.osloregionen.no
- Nyhetsbrev: Påmelding på forsiden på vår web
- Facebook, LinkedIn
- www.Oslopolitan.no (talentattraksjon og investeringsfremme)
- <https://www.brandingoslo.no/> (Internasjonal profileringsstrategi)



Dato	Tid	Hva
14.01.2022	09:00	Mote i Osloregionens faggruppe for nærings samarbeid 14. januar 2022
01.02.2022	12:00	Mote i Osloregionens administrative koordineringsgruppe 1. februar 2022