

GÅR ENDELIG PÅ GRØNT



Ham-Kams økonomi går fra rødt til pluss på to år

Stjernespiss Kristian Eriksen og supersupporter Anders Baasmo Christiansen sammen i gledesrus etter at Ham-Kam kunne feire opprykket etter siste match i fjor. Nå kan også daglig leder Bent Svele (lite bilde) juble over at klubben igjen kan juble over klubben igjen er i grønn sone også økonomisk.

Smilene sitter løst på Briskeby. Den sportslige og økonomiske oppturen for Hamars fotballstolthet er merkbar. Fra å ha ligget med brukket rygg i 2020, har klubben beveget seg inn i det gode selskap igjen. Det gleder lagets superspiss Kristian Eriksen, kjendissupporter Anders Baasmo Christiansen og ikke minst klubbens daglige leder Bent Svele, som forteller om enorm interesse rundt Ham-Kam i år.

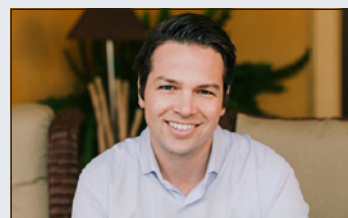
SIDE 10 OG 11

Effektiviserer i nye lokaler på Stange

Det nye Bama-bygget i Stange måler 4.500 kvadratmeter, og skal fylles med ny teknologi, rettere sagt digitaliserte sorteringsmaskiner. - Kostnadsrammen anslås til cirka 20.000 kroner per kvadratmeter når produksjonsfabrikken tas i bruk på sensommeren, opplyser daglig leder Tore Reitan hos Bamas partner Mjøsgrønt.

SIDE 6 OG 7

EFFEKTIVISERER: Tore Reitan fra Hamar er daglig leder for Mjøsgrønt og har det overordnede ansvaret for at den nye Bama-fabrikken på Stange er i rute til åpningen på sensommeren.



Revolusjonerer jordbruket

Med bruk av Sentinel 2-satellittbilder har Digifarm utviklet verdens mest nøyaktige feltgrenser for presisjonslandbruk. Selskapets gründer Nils Solum Helset er førstemann fra Innlandet som har kommet gjennom nåloyet til EIC Accelerator.

SIDE 3



Med fronten mot verden

I 2020 startet kommunen et pilotprosjekt for å skape liv og røre og aktivitet på Mjøsfronten mellom Brygga 20 og Skibladner-brygga. For Guro Vestvik som har stilling som leder for byutviklingen i Hamar, er bryggefronten blitt et av hennes større utviklingsprosjekter.

SIDE 8



UNESCO-pris

- som en av 22 byer i verden.

SIDE 20 OG 21



Budor blir fremtidens fjellandsby

Etter flere år med utbygging av hytteområdet, satsing på løypenett og utvidet aktivitetspark begynner man å ane potensialet i dette snørike og naturskjønne området tett på Østlandet.

SIDE 14 OG 15

LEDEREN



Mjøsfrent-prosjektet – her et bilde fra i fjor – er et godt eksempel på at Hamar er blitt en fremoverlent kommune som er bedre rustet til å utnytte sin unike beliggenhet, til inntekt for byens innbyggere, turister og næringslivet. FOTO: HAMARREGIONEN

Endringsglad?

- Mange ledere har de siste årene fått erfare hva det vil si å lede under stadig endrede rammevilkår. også kalt agilt lederskap. Med pandemi, klimaendringer og en grusom krig i Ukraina har mange fått andre forutsetninger og utfordringer i sin jobbhverdag. Det er store fremtidige utfordringer tilknyttet kompetansebehov, råvarepriser/tilgang, energi og kostnadsutvikling, for å nevne noe.
- For å være en god leder i dag må en kunne forutsi ulike scenarier og navigere i ukjent farvann. Kompetanseutvikling og det å få flest mulig til å stå i et lønnsomt og relevant arbeidsliv er mer essensielt enn noen gang. Vi har alle et ansvar for å gjøre oss relevante, med livslang læring, hvor en lykkes

med å tilegne seg kunnskap og ta det ut i praksis. Behovet for kompetente medarbeidere som er endringsvillige og som evner å håndtere og være handlekraftig i det hverdagen bringer er stort.

- Hvordan klarer vi å gjøre det beste ut av det? Komme oss ut av «hamsterhjulet» og løfte blikket for nye muligheter? Ikke minst tar vi oss nok tid å lære av våre feil, men også lære av andre for å se nye muligheter? Hvordan kan vi bli flinkere til samarbeid, tenke nytt og være handlekraftige og dermed skape den fremtiden som neste generasjon fortjener.
- For kanskje akkurat NÅ er tiden for å finne flere muligheter i Norge som gjør at vi sammen står enda mer robust i fremtiden.

Vi kan vel alle være enige i at det aldri vil bli som før, men kanskje vi trengte en tankevekker på veien. Slik at vi blir flinkere til å bruke ressursene bedre.

På vårt arrangement Gjørgrønt 27. april kom det frem at bare ni prosent av verdens ressurser blir gjenbrukt i dagens økonomi. Hvordan kan vi lykkes med å øke lysten på å skape noe som virkelig kan bidra til å løse denne utfordringen? Innsikt må til, men en trenger også tid, ressurser og mot for å tenke nytt.

Vi vil slå et slag for de som satser og som tørr. I denne utgaven kan du bli inspirert av det prisvinnende KAMERAT-konseptet til HamKam. Der alle supporterne er viktigst, og som til og med har blitt blikkfanger på trøya. Du kan lese om Bama og landbruket som satser og som har trua. Det

er et stort behov for å bevare norsk landbruk og matproduksjon. Digifarm har kommet gjennom nåløyet i EU-systemet og utvikler løsninger for verden, med base i behovet på gården i Hamar. Du kan bli inspirert av Budor i Løten som kanskje ikke har de mest prangende hyttene, men et mer bærekraftig område med god leveranse på det mange omtaler som «det gode liv». Ikke minst kan du få mer innsikt i økosystemet bak tildelingen av Unesco Media art. Vi må bruke kreativiteten godt, og finne gode løsninger på det som vi ikke alltid kan planlegge.

Vi har trua på fremtiden, på mer bærekraftige løsninger og på vårt næringsliv som er robust og står seg gjennom endringer. For verden er i endring og i Hamarregionen ønsker vi å bidra

til å skape de mulighetene som gir en bedre verden.



ELI ARNEKVÆRN BRYHNI
direktør for Hamarregionen
reiseliv og utvikling

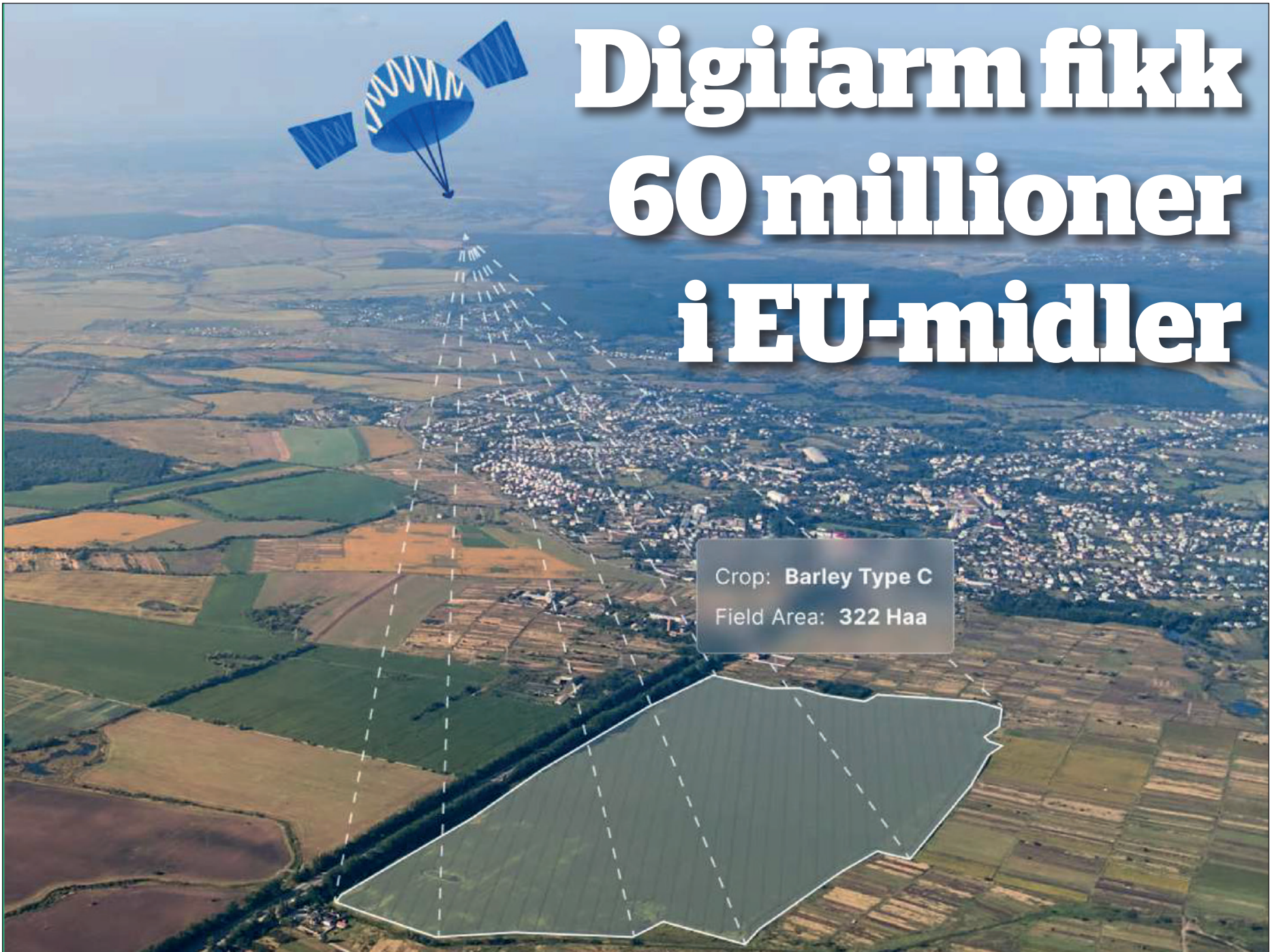
Sysselsettingsvekst i Hamarregionen i 2021

I 2021 hadde Hamarregionen en samlet vekst på 840 innbyggere. Dette er meget gode tall for et år nesten uten arbeidsinnvandring. Vi hadde 795 nye arbeidsplasser i regionen med en spesiell

vekst innen varehandel, overnatting og serveringsvirksomhet, forretningsmessig tjenesteyting og helse- og sosialtjenester. Hamar hadde den største veksten med 459, Ringsaker med 171,

Løten med 89 og Stange med 76. Regionen i sin helhet hadde en gjennomsnittlig sysselsettingsvekst på 1,8 prosent.

Befolkningstallene i kommunene ble som følger:
Hamar: 31.999 innbyggere. Vekst på 490 i fjor. 1,56 prosent
Ringsaker: 35.073 innbyggere. Vekst på 176 i fjor. 0,5 prosent
Stange: 21.156 innbyggere. Vekst på 84 i fjor. 0,4 prosent
Løten: 7.715 innbyggere. Vekst på 90 i fjor. 1,18 prosent



Med bruk av Sentinel 2-satellittbilder har Digifarm utviklet verdens mest nøyaktige feltgrenser for presisjonslandbruk. FOTO: DIGIFARM

Nils Helset (37) fra Hamar er gründeren bak Digifarm, den første bedriften fra Innlandet som har kommet gjennom nåløyet til EIC Accelerator – tilsvarende 60 millioner i EU-midler.

GEIR A. ARNEBERG tekst og foto

Totalt har Digifarm hentet inn 80 millioner kroner i frisk kapital til å utvikle det tre år gamle digitaliserte jordbrukskonseptet, som i dag har 25 ansatte.

– Tilskuddet har gjort det mulig å starte opp vår kommersialisierungsstrategi, sier Nils Helset, som både er eier og daglig leder i Digifarm.

Benyttas på familiegården

Som familiegårdens 15. generasjon viderefører Helset i dag produksjonen av korn, skog og fritt-gående høner.

Men det var ikke gitt at det skulle bli slik, da han allerede som 19-åring reiste til USA for å gå på college. Det var under hans 10 år lange opphold i USA at gründeren i ham ble født. Etter flere år på skole, startet han opp en fast food-bedrift med gourmet-

mat som basis. Selskapet som var det første foodtruck-selskapet i Florida – holdt han gående i to år, før han solgte sin andel av selskapet videre med god fortjeneste. I 2014 reiste han hjem igjen til Norge for å overta familiegården på Ridabu.

– Jeg lærte mye av å drive forretninger i USA. En erfaring som gjorde oppstarten av Digifarm mye enklere, sier han.

Presisjon fra satellitter

Digifarm har utviklet presisjonslandbrukstjenester. Helset, som selv er født og oppvokst på familiegården i på Ridabu i Hamar – med over 500 års jordbrukstradisjoner – erfarte tidlig at tilgjengelige jordskiftegrenser var utdaterte og gamle. Med ny digitalisering og bruk av Sentinel 2-satellittbilder leverer Digifarm verdens mest nøyaktige feltgrenser for presisjonslandbruk. Rettere sagt over-

siktsbilder som analyserer jorden og temperaturen til minste detalj, slik at man alltid kan foreta presis gjødsling og behandling til enhver tid under vekstsesongen.

Nøyaktige jordskiftegrenser er en forutsetning for presisjonslandbrukstjenester, og Helset har brukt de siste tre årene på å utvikle nettverksmodeller.

Strategien har vært økt antall kommersielle partnere og å ekspandere geografisk. Det har de lyktes med, med ekspansjon til blant annet India, Tyskland, Frankrike og USA.

– Målet er å detektere 250 millioner dekar i måneden, sier Helset.

Først med EU-midler

Tilskuddet han fikk gjennom EU, er kalt EIC Akselerator (European Innovation Council Accelerator). Det er en finansieringsordning hvor små og mellomstore bedrifter søker om tilskudd på inntil 2,5 millioner euro og i tillegg egenkapital på inntil 15 millioner euro.

For Digifarms del endte det med en maks-pott på 18 millioner kroner i tilskudd og 42 millioner kroner i et slags langsik-



Digifarm-gründer Nils Solum Helset er den første selskap fra Innlandet som har kommet gjennom nåløyet til EIC Accelerator. FOTO: DIGIFARM

tig lån. I tillegg har han hentet inn 20 millioner friske kroner fra lokalt næringsliv i Hamar-traktene.

Etter systematisk og målrettet arbeid siden oppstarten, bidrar Digifarm til en stor miljøeffekt ved å redusere bruk av kjemikalier i landbruket. Med andre ord, ekspansjonsmuligheten er stor.

Digifarm bruker altså satellittdata og kunstig intelligens for

å utvikle ulike modeller innen presisjonslandbruk. Per i dag har de utviklet fire modeller, hvor automatisk deteksjon av jordskiftegrenser og -areal er den viktigste, og danner grunnlag for de øvrige modellene.

Helset understreker at selv om det er bonden som er sluttbrukeren, så selger ikke Digifarm direkte til bonden, men jobber tett på hele verdikjeden.



MONIKA PEDERSEN: er butikkmedarbeider hos Dekklåven

Bank+Regnskap vokser med bedriften

Økonomileder Dag Terje Bjørlo var ikke i tvil om at Bank+Regnskap ville fungere godt for Dekklåven, med sine 11 ansatte og 75 millioner i omsetning.

– Vi bruker «alt» i systemet. Vi har møtt mye velvilje, og vi har fått inn noen funksjoner som ikke lå der fra før, sier Dag Terje Bjørlo.

Dekkene på låven

Dekklåven ligger idyllisk til på en gård i Furnes, rett utenfor Hamar. Da eier Tommy Holmvik tok over gården i 2000 hadde han allerede drevet med salg av dekk i noen år. Da Tommy fikk en helt ekte låve å boltre seg i, fikk bedriften skikkelig fart. I dag er kuene byttet ut med korn, og gårdstunet er et moderne kundemottak og verkstedan-

legg med romslig parkeringsplass.

Selskapet Dekklåven AS ble stiftet i 2008, har i dag 11 ansatte og omsatte for cirka 75 millioner i 2021. Bedriften hadde en avdeling i Elverum i fem års tid, men den er lagt ned til fordel for avdelingen i Furnes.

– Målet vårt er å fortsette den gode driften, og sikre våre ansatte. Dèt får vi best til her i Furnes, forteller økonomilederen.

Gode erfaringer fra tidligere

Dag Terje Bjørlo var revisor i mange år før han begynte som økonomileder i Dekklåven.

– Som revisor har jeg brukt mange systemer. Blant annet brukte jeg det som var opprinnelsen til Bank+Regnskap, og har fulgt med på hva som har skjedd av utvikling. Derfor var jeg sikker på at dette kom til å fungere for oss. Jeg visste hva vi fikk, sier Bjørlo.

Økonomilederen forteller videre at Dekklåven trengte noen justeringer, som

handlet om litt endring av rutiner for godkjenning av fakturaer og purre rutiner.

– Selv om ikke alt er en del av systemet per dags dato, så går det helt fint. De tingene vi har påpekt er under utvikling, og vil komme etter hvert, sier Dag Terje fornøyd.

Var forberedt

Dekklåven gikk over fra sitt gamle system 1. januar, og brukte tiden før jul til å forberede overgangen.

– Vi hadde en del møter med banken og TheVIT og var godt forberedte, sier han. Det er alltid en viss periode med innkjøring, som med alle nye systemer, men vi har hatt en god dialog og overgangen har gått veldig bra, sier Bjørlo.

Han avslutter med å henvende seg til andre bedrifter på Dekklåvens størrelse, som kanskje tenker at Bank+Regnskap ikke er «stort nok» for dem.

– Jeg vil virkelig anbefale dette systemet og håper de vil være åpne for nye idéer. Vi har mye kjøp og salg, lønningene kjøres

der, fakturaer osv. Vi er veldig fornøyd, avslutter økonomileder Dag Terje Bjørlo.

Fakta

TheVIT er med hele veien

TheVIT har et eget team som gir råd og veiledning til alle Bank+Regnskap-brukerne i SpareBank 1 Østlandet. De fleste av dem er små- og mellomstore bedrifter.

TheVIT hjelper bedriften i gang, har oppfølging og stiller med regnskapsfører om ønskelig. De kan også tilby tilleggstenester innen økonomi, regnskap, lønn, HR og analyse.

Spørsmål? Kontakt oss på 90 04 62 84.

Les mer: sb1ostlandet.no/b-r



ØKONOMILEDER: Dag Terje Bjørlo i Dekklåven anbefaler Bank+Regnskap til andre bedrifter.

Ny digital hverdag for Bama i Stange



Slik vil det bli, det nye Bama-bygget på Stange på 4.500 kvadratmeter. ILLUSTRASJON: BAMA

Nytt produksjonslokale på 4.500 kvadrat åpner denne sommeren

I sommer åpner de nye produksjonslokalene til Bama og Mjøsgrønt i Stange. Overgangen fra den gamle kornsiloen, til nye digitale produksjonsmaskiner, blir et hamskifte for Innlandets grønnsaksgigant.

GEIR A. ARNEBERG tekst og foto

– Det er på høy tid med ny teknologi og nytt bygg, sier Tore Reitan (39) fra Hamar, daglig leder i Mjøsgrønt AS.

Den lokale grønnsaksproduzenten som i en årrekke drev som potetbakeri, eies i dag 50 prosent av Bama og 50 prosent av lokale produsenter. Bama har spesialisert seg på produksjon av løk og gulrot.

Tredelt teknologi

Det nye bygget i Stange utgjør 4.500 kvadratmeter, og skal de neste månedene fylles med ny teknologi, rettere sagt digitaliserte sorteringsmaskiner. Kostnadsrammen for det nye bygget anslås til cirka 20.000 kroner per kvadratmeter og produksjonsfabrikken tas i bruk på sensommeren.

– Vi eier også tomten rundt. Ved et eventuelt større behov på et senere tidspunkt, kan vi utvide lokalene, sier Reitan.

Det nye fabrikklokalet vil blant annet huse topp moderne sorteringsmaskiner, med tredelt tek-

nologi. Reitan forklarer at første prosess for behandling av løk er fotografering av lokene, deretter sortering på størrelse og vekt, og avslutningsvis skanning og sjekk innvendig.

Ifølge Reitan er det mange av de samme faktorene som trer i kraft ved behandling av gulrøtter, men med noe mer fokus på utvendig utseende og kvalitet. Også her skjer prosessen helautomatisk.

For de 30 fast ansatte hos Mjøsgrønt innebærer flyttingen til Stange både videreutdanning og kompetanseheving.

– Hele denne prosessen er digitalisert og automatisert. Etter at lokene og gulrøttene er levert oss, blir de ikke lenger rørt av menneskehender. Dette er avanserte maskiner, og vi har derfor måttet sende våre ansatte på kurs og etterutdanning for å kunne betjene de, forteller Reitan.

Tidkrevende forberedelser

I høysesongen vil det tidvis være opptil 60 innleide arbeidere i det nye lokalet, men Reitan sier at potensialet kan bli enda flere.

– Vi har ambisjoner om videre

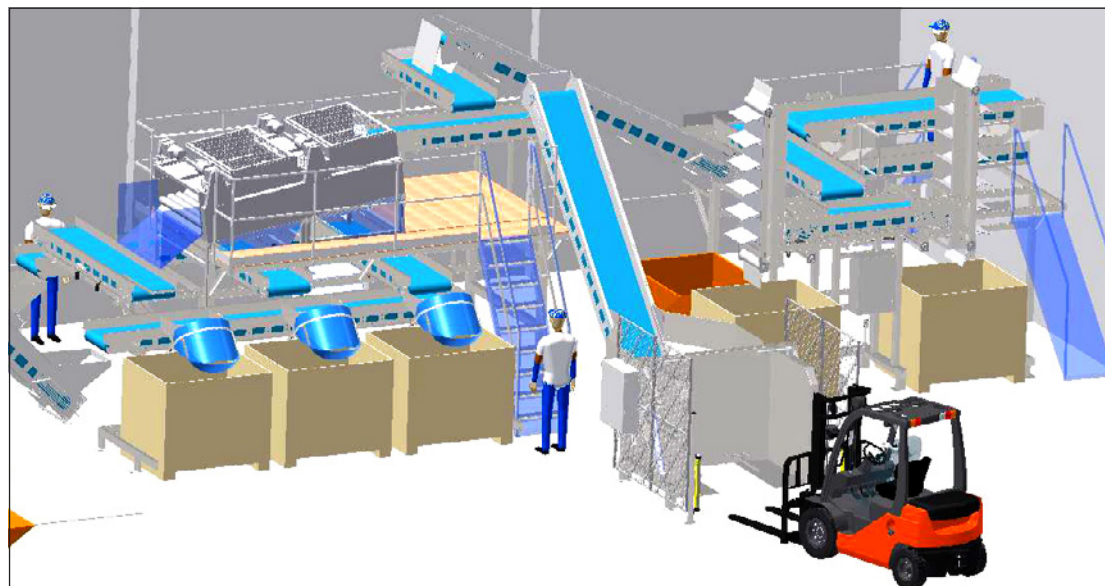
transportveier gjør også driften enklere, sier han.

Før den tid skal alt kunne betjenes, spesielt hva gjelder daglig drift og renhold. Reitan sier han har vært nødt til å ikle seg rollen som djevelens advokat under oppseilingen til ny fabrikk.

– En ting er opplæring og kompetanseheving, men samtidig må man ta forbehold om alt som kan gå galt. Dette blir for alle en ny og moderne produksjon, og da

må man være forberedt på alle eventualiteter.

Mens Mjøsgrønt leverer varer fra produsenter i hele distriktet, er Bama foredler og distributør av varer til landets kjeder, hvorav Norgesgruppen og Reitangruppen utgjør de største. For den nye fabrikk i Stange betyr det leveranser til nær sagt hele Østlandet, avgrenset med Oslo i sør, Bergen i vest og Trondheim i nord som ytre grenser.



Automatisering og nye digitale maskinløsninger vil gjøre arbeidet enklere og raskere. Her en illustrasjon av den nye løksorteringsmaskinen. ILLUSTRASJON: BAMA



Tore Reitan fra Hamar er daglig leder for Mjøsgrønt og har det overordnede ansvaret for at den nye Bama-fabrikken på Stange er i rute til åpningen på sensommeren.

Innlandets satsing på økosystemet

Innlandet står for 30 prosent av all skog-drift og 20 prosent av alt jordbruk i Norge. Mjøsregionen har utviklet landets ledende bioklynge.

Innlandet er største fylke i landet på produksjon av storfe, poteter og korn. Over tid har man utviklet komplette verdikjeder med store og små aktører som alle utfyller hverandre. Innlandet er landets største jordbruksfylke målt i verdiskaping.

Fylket står per i dag for cirka 10 milliarder kroner i årlig verdiskaping innen jord- og skogbruk, tilsvarende cirka åtte prosent av samlet verdiskaping i regionen. Dette gir grunnlag for om lag 23.000 arbeidsplasser, tilsvarende 13 prosent av den samlet sysselsetting for regionen. Mjøsregionen, som Norges ledende bioøkonomiklynge, innlemmer grunn kunnskapsproduksjon på alle nivåer.

Gjennom den pågående krigen i Ukraina har vi fått understreket viktigheten av å ta vare på de råvarene og ressursene vi har i landet. Derfor er det nå fokusert



enda mer på nettverk og klynge.

Mjøsregionens fordeler er at man allerede har etablert og lokalisert nasjonale klynger og regionale landbruksmyndigheter, samt relevante utviklings- og kompetansmiljøer.

verdikjede. Dessuten har man god saksbehandlerkompetanse gjennom Innovasjon Norge og regionale landbruksmyndigheter, samt relevante utviklings- og kompetansmiljøer.

Mjøsregionen er blitt et sentrum i Norge for avl på dyr og planter – samt senter for presisjonslandbruk. I tillegg har man etablert utdanningsinstitusjoner innen landbruk og teknologi.

Som et fundament for denne satsingen står Bionova, landbruksdepartementets satsing på bærekraft og miljøtiltak, blant annet gjennom skog- og havbruk, samt satsing på biokull.

«Klang 2» fra Tinimations – kåret til «Årets spill»

Det Hamar-produserte spillet «Klang 2» stakk av med førsteprisen til både «Årets spill» og «Årets spill liten skjerm» under årets utgave av Kavalkaden – i regi av Virke Produsentforening og Norsk Filminstitutt.

Tom-Ivar Arntzen kom flytten- de til Hamar i 2014 for å satse på spillutvikling. Han etablerte selskapet Tinimations i 2016 og presenterte samme år actionspil- let «Klang». Spillet fikk gode anmeldelser. Tinimations er en del av Hamar Game Collective.

Arntzen har vært en del av det norske spillutviklingsmiljøet siden 2010.

«Klang 2», som er oppfølgeren til PC-spillet «Klang» fra 2016, er et psykedelisk rytme-actionspill som blindt strever etter full inn- levelse med elektronisk danse-

musikk gjennom lynrask kamp. Man spiller som «Klang», en rytmekriger i hardttraining med mål om å en dag hevne seg på «Lydherren Sonus».

Spillprisene deles årlig ut under det storstilte spill- arrangementet Kavalkaden som igjen arrangeres av Virke Produsentforening og Norsk Filminstitutt. Spillprisene deles ut av fagjuryer bestående av representanter fra spillbransjen og fra norske spill-medier.



Midlertidige tiltak blir permanente

Traff blink med testforsøk på brygga til fem millioner

Mjøsfrenten etter midlertidige løsninger ble en suksess. Nå fortsetter arbeidet med å tilrettelegge for fremtidig bruk. FOTO: FREDERIK GARSHOL

De bevilget 21 millioner, etter først å ha brukt fem millioner i korona- støtte som en test. De visjonære, innovative, men midlertidige løsnin- gene for Mjøsfrenten, har slått så godt an at flere av de midlertidige elementene kan bli permanente.

GEIR A. ARNEBERG tekst

I 2020 startet kommunen et pilot- prosjekt for å skape liv og røre og aktivitet på Mjøsfrenten mellom Brygga 20 og Skibladner-brygga. Med Guro Vestvik stilling som leder for byutviklingen i Hamar, er bryggefronten blitt et av hen- nes større utviklingsprosjekter.

Anslår kostnad til 21 millioner

Prosjektet har fått en forelø- pig totalramme på 26 millioner. I forkant skulle man bruke fem millioner i koronamidler på en midlertidig løsning basert på tid- ligere bygninger og infrastruktur. Politikerne tar stilling til den vide- re planen og fremdriften til høsten. Sommeren 2021 ble det gamle NAF-bygget på kaia revet. Allerede i juni kunne byutvikler Vestvik by innbyggerne på nye fasiliteter, der- blant innbydende uteservering og flere street food-aktører.

– Fjoråret viste vel at vi traff

blink, og at den videre utviklin- gen av området er vel verdt å satse på, sier Vestvik.

Sammen med kommunens næringssjef Svein Frydenlund møter vi dem ved den midlertidi- ge restaurant og aktivitetsparken ved brygga.

– Vi ønsket et område med et tilbud som favnet alle. Med umiddelbar nærhet til Mjøsa. Det fikk vi, konkluderer Frydenlund og Vestvik.

I fjor ble nedre del av parkerin- gen på åttametersplanet innlem- met i Mjøsfrenten slik at det ikke var mulig å parkere der. Det er en løsning som videreføres i år. I til- legg skal det inn nye leietakere – og på sikt også flere restauranter.

Stort politisk engasjement

I år har de bedt publikum om forslag til hva plassen skal fylles med – og hva den skal hete.

– Vi har mottatt søknader fra aktører som ønsker å etablere noe og forslag på aktiviteter vi kan

legge til rette for. Vi er åpne for det meste så lenge det passer i infrastrukturen her. Politikerne i Hamar har nå bestemt at det endelige navnet blir Mjøsfrenten, sier Vestvik.

Om hamarsingene har vært aktive i forslagskassen, set- ter også Vestvik stor pris på det sterke engasjementet fra byens politikere.

– Dette prosjektet har et 10-års- perspektiv. Derfor har vi fremmet og bearbeidet en helhetsplan. Politikerne har ønsket en ster- kere involvering, og prosjektet har derfor kjørt nye runder med politikkerne med en helhetsplan som vil bli fremmet til høsten.. Dette stedet er viktig for byen og den fremtidige turismen, påpeker Vestvik.

Næringssjef Svein Frydenlund er av samme oppfatning.

– Næringslivet må se på dette stedet som en del av satsingen på Hamar, slik at det bidrar til videre vekst i servicenæringen

samt at andre aktører vender sine blikk mot Hamar. Selv om vi i fjor hadde en vellykket test av området, som samlet mye folk, kan det ende med at enkelte av de midlertidige løsningene blir permanente. Jeg tror uansett det var smart å teste ut før vi tar de store avgjørelsene. Og svaret fra testen var utelukkende positive, sier Frydenlund.

Veien videre blir som forespei- let, der sju-åtte street-food-aktører

skal forsyne gjestene. Mens selve utformingen av plassen skjer ved hjelp av innleide arkitekter, entre- prenører og ingeniører.

– Målet er å utnytte Mjøsfrenten, samt å kople områ- det nærmere sentrum. Her har vi fått med oss næringslivet til å ta stor usikkerhet, og suksessen skyldes at området er stort nok til å favne mange mennesker og blitt et offentlig sted for rekreasjon og opphold, sier Guro Vestvik.



Næringssjef Svein Frydenlund og byutvikler Guro Vestvik er begge meget engasjerte i den videre utviklingen. FOTO: GEIR A. ARNEBERG

Sammen skaper vi verdi og vekst Fjern slipset og ha det på hodet!



Rekreasjon og trivsel

Hvordan har to år med sosiale begrensninger påvirket innovasjonsmuskelen vår? Med pandemien snek de myke verdiene, joggebuksene og lavterskelen seg inn i arbeids- hverdagen. Tiden er her hvor arbeidsdagen skal passe oss og ikke omvendt.

Produktiviteten økte under pandemien. I joggebuksa på hytta eller på hjemme- kontoret var en mindre hektisk hverdag og mer fokus en del av forklaringen.

Derfor har Inmeta satt rekreasjon høyt på agendaen for 2022. Konsulentselskapet har over 200 ansatte i Oslo, Hamar, Trondheim og Bergen som hjelper virksomheter å skape verdi og vekst som deres digitale innovasjonspartner.

Det å jobbe med innovasjon og verdiskap- ning handler om metodikk, prosesser, teamsammensetninger og kommunika- sjon. Men først og fremst handler det om deg. Hva skal til for at du får du til å få de gode ideene?

Det mener Julie Lorch-Falch Chrissafopoulos, leder Brukeropplevelse i Inmeta. Fra sel- skapets Hamarkontor skaper hun nye ideer i godt selskap med 30 dyktige kollegaer. Hun er opptatt hva som får den enkelte konsulent til å trives:

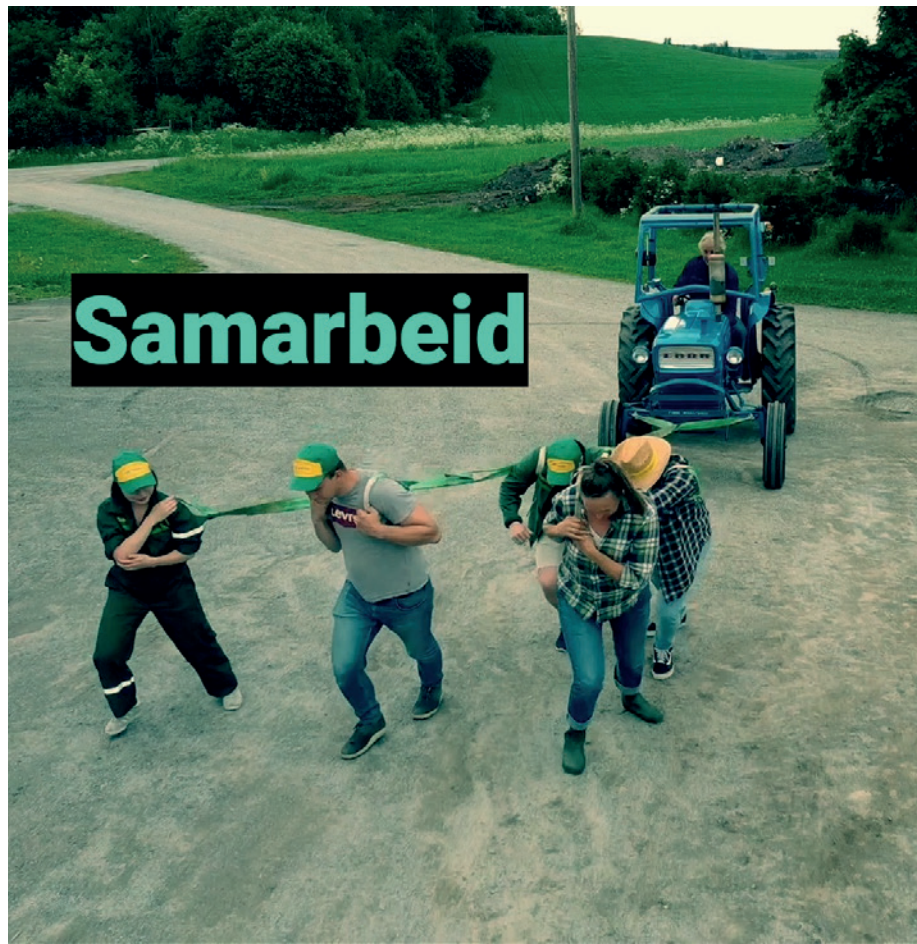
–Vi trenger en abeids plass som er fleksibel,

og vi trenger å ha tid til å tenke de lange tankene - du vet, de som ofte kommer rett før du skal sove eller når man går en lang tur. Det er dette som gir plass til de gode ideene. Tidspress og back to back med Teamsmøter er ikke det som trener innova- sjonsmuskelen sier Julie.

For det å drive produkt eller tjeneste- utvikling er vanskeligere enn man tror. Strategyzer kan fortelle at så mange som 7 av 10 tjenester og produkter feiler. Inmeta analyserer, kartlegger og jobber strategisk med tjenesteutvikling. På den måten skaper vi levedyktige løsninger som imøte- kommer reelle behov. Og det viktigste av alt er at vi skaper rom for de lange tankene og gode ideene, på tvers av fagområder og sammen med våre kunder.

Hos Inmeta dyrker vi trivsel og at du kan være deg selv. 2022 er året for å fjerne slipset og ha det på hodet!

Les mer om hvordan vi sammen kan skape verdi og vekst for virksomheten din på inmeta.no



Samarbeid

inmeta

Kastet seg inn i fotballsfæren



Svele maner til bakkekontakt – med Ham-Kam tilbake i det gode selskap

Ham-Kam har – etter flere magre sesonger – beveget seg over i økonomisk grønn sone for første gang på mange år. På toppen troner byens største håndballprofil – med byens bredeste smil.

GEIR A. ARNEBERG tekst og foto

Det var få som trakk paralleller mellom håndballnestor Bent Svele (60) og fotballklubben Ham-Kam, inntil han 15. mars i fjor overraskende for de fleste, ble daglig leder i den nyopprykkede eliteserieklubben.

– Et salg av en trener og en spiller til Rosenborg er forskjellen på Ham-Kam 2021 og 2022. Samt selvsagt det faktum at klubben er tilbake i det gode selskap etter 14 års «ørkenvandring» på sidelinja. Sitatet er det første svaret Bent Svele gir på spørsmålet om hva

som skiller Ham-Kam fra 2021 til 2022.

Økonomi i en annen liga

Overganger i norsk fotbolls toppsjikt er av en helt annen økonomisk karakter enn håndballen som Bent Svele representerer. Derfor er det blant annet de to Ham-Kam-salgene foran denne sesongen, henholdsvis av trener Kjetil Rekdal og forsvarsskippen Sam Rogers, som Svele sikter til.

– Vi har erstattet dem begge, og vi har også sikret fortsatt kontrakt med Kristian Eriksen, som

var på vei i samme retning. Det betyr mye for klubben, sier Svele.

For det er en ny verden, både for Svele og Ham-Kam i år. Det er store penger i fotballen. Å balansere kunsten å være stor som liten, er både utfordrende og uforutsigbart. Men Svele har klokkeetro på at de skal overleve på første forsøk. Noe også den gode seriestarten bærer bud om.

– Men målet er vel ikke så mye mer heller. Så realistisk skal man være. Det handler om å overleve, sier han.

Endelig får altså Briskeby skinne igjen. Skjønt ny og ny! Til

høsten, i september, tre kamper før serieslutt, skal faktisk den ene hovedtribunen rives – og bygges opp igjen med noe mindre publikumskapasitet – med naboen politiet som største leietaker.

– Det blir bra, sier Svele.

Hjertet i idretten

Bent Svele er for veldig mange Hamarsinger kjent som en solid håndballspiller, senere fra sidelinja som håndballtrener, og som håndballkommentator for TV 2. Det er forøvrig en jobb han fortsetter med; 80 prosent Ham-Kam-leder og 20 prosent håndballkommentator for TV 2.

Om han mener det er en ulempe at han ikke er fostret opp med ballen på bakken, så er svaret et definitivt nei.

– Idrett er idrett. Patriotisme

er patriotisme. Hjerte mitt er i idretten og Hamar er byen. Kunnskapen, det å være daglig leder, kjenner jeg fra før, sier han.

Svele har de siste årene vært innom internasjonale betting-selskaper som Unibet og Ladbrokes. – Jeg vet det er som å banne i kjerka i tippebyen Hamar, men alt skal fram. Uten ærligheten kommer du ingensteds. Men jeg er ferdig med det nå, sier han.

Beviset har han vel allerede dokumentert. For etter at klubben nærmest lå med brukket rygg etter starten på 2020-sesongen og så vidt berget plassen og stumpe, ble 2021 i 1. divisjon en eneste lang opptur, kronet med soleklart opprykk. Men det var først etter et par forsterknin-ger at alt snudde. Først og fremst gjennom Kjetil Rekdal og flere



Bent Svele er kjent i hele Norge for sin innsats med ballen i hånda, men etter at han tok over som Ham-Kams daglige leder i fjor har han vist at engasjementet for Ham-Kam og idrettsfolk med ballen i beina er like stor. – Idrett er idrett. Patriotisme er patriotisme. Hjerte mitt er i idretten og Hamar er byen, sier han.

Fakta

Hamarkameratene

Hamarkameratene (Ham-Kam, eller HamKam som er registrert varemerke, red.anm) er en fotballklubb fra Hamar, stiftet i 1918. Laget spiller sine hjemmekamper på Briskeby gressbane, og supporterklubben har navnet Briskebybanden.

I 1969 rykket klubben for første gang opp til norsk fotbolls høyeste nivå, og oppnådde året etter sin hittil største sportslige prestasjon da laget debuterte med bronsemedalje i serien.

Siden har klubben vekslet mellom de tre øverste nivåer, uten noen større sportslige resultater å vise til. Med åtte nedrykk er HamKam den klubben som flest ganger har måttet ta steget fra toppserien og ned i divisjonen under. Laget har kommet til semifinalen i norgesmesterskapet seks ganger, men aldri tatt seg til finalen. Hamarkameratene er i 2022 tilbake i eliteserien for første gang side 2008.



En ekte kamerat til evig tid

For Hamars store skuespillersønn Anders Baasmo Christiansen (46) har byens fotballstolthet Ham-Kam vært en svoren følgesvenn siden oppveksten. Nå spår patrioten et langt liv på øverste nivå.

GEIR A. ARNEBERG tekst

– For meg betyr Kamma kameratskap, identitet, patriotisme til egen by, egen oppvekst og egne drømmer, sier Baasmo Christiansen, om klubben han har fulgt siden barndommen, og som etter en ørkenvandring fra 2008 til 2021, endelig er tilbake i det gode selskap igjen.

– Kamma er tilbake som det naturlige fotballflaggskipet i Innlandet. Sånn bør det være. Jeg har alltid trua, og tror vi nå har en unik mulighet til å befeste denne posisjonen for en lengre tid. Det skal vi klare ved å etablere oss i eliten og bygge videre år for år, sier han.

Som ivrig tribunesliter setter han naturlig nok stor pris på den gode seriestarten.

– Vi har hatt en positiv og god start på sesongen – kun ett poeng bak skjemæet til Ståle Solbakkens 2004-sesong. Det er bare å glede seg, og trøkke på videre. Som Nicholas Hagen sier; «Keep pushing»!

Anders Baasmo Christiansen er skuespilleren som er født og oppvokst på Furnes utenfor Hamar.

Han fikk sitt gjennombrudd med en rolle i den norske filmen Buddy, som han også vant Amanda-pris for.

Baasmo har hele livet vært en svoren fan av Hamarkameratenes herrefotballag, og i 2005 var han med i dokumentarfilmen «Viktige enn fotball» som fulgte Ham-Kam gjennom en hel sesong. Filmen ble vist på TV 2 i februar 2005. Men også i Baasmos rollefigur i filmen Buddy spilte han en Ham-Kam-tilhenger – helt i tgråd med hans eget hjerte.

Baasmo er utdannet ved utdannet ved Statens Teaterhøgskole 1997-2000 og startet sin skuespillerkarriere på Trøndelag Teater våren 2000.

Hans første rolle var som studenten Trofimov i Anton Tsjekhovs Kirsebærhaven. Deretter tolket han hele sju roller i Peer Gynt, før han agerte Mozart i Peter Shaffers Amadeus, som han også mottok Teatrets Venners kunstneriske pris for.

Han har siden 2002 jobbet ved Det Norske Teatret, og spilt i en rekke prisbelønte norske filmer og serier.



Stjernespiess Kristian Eriksen og supersupporter Anders Baasmo Christiansen sammen i gledesrus etter at Ham-Kam kunne feire opprykket til eliteserien igjen etter siste match mot Fredrikstad.

spillere i anmarsj. Brått hadde Kamma et mannskap som sprudlet og fant fram til nettmaskene. De visste hvor de hadde hverandre.

Bare kamerater

Gjensynet med øverste nivå har heller ikke vært til å kimsse av. Arven etter Rekdal og suksessåret 2021, ser ut til å bli tatt godt hånd om. Akkurat som i seriepremieren da Ham-Kam tok imot nærmeste nabo, Lillestrøm, foran rekordpublikummet på 6.500 personer.

Når vi møter Svele på klubbkontoret, gir han instruksjoner til sine hjelpere, gutta som utgjør Gatelaget, men som inngår i Ham-Kams nye ildsjelprosjekt. Kamerater, kaller han dem. Akkurat som klubben har gjort med sine sponsorer, spillere og

svorne tilhengere. For på Hamar er det ikke gull-, sølv- og bronseklubben som gjelder. Der er det kamerater for alle penga, det vil si fra generalkamerater, klubbkamerater, kamerater og lagkamerater – kategorisert utfra den pengepotten de lokale selskape- ne støtter opp med.

Endelig i grønn sone

Skal vi tro Svele, så er det faktisk mange av dem. Kamerater altså. Lokale selskaper som alle bidrar til at ballen på Briskeby i år skal rulle i riktig retning på aller øverste nivå.

– Det har skjedd noe med mentaliteten rundt klubben og i hele byen. Mens man i 2020-sesongen solgte 30-40 drakter til supportere, passerte vi over 1.000 solgte i 2021. Vi har

skapt et eierskap både vi i klubben og byens befolkning har fått ta del i. Sammen med sportslig suksess har det blitt en god kombinasjon. Det har også medført at de sponsorene vi har tilknyttet oss, store som små, alle har fornyet engasjementet og økt innsatsen i år. Dette, samt gode og sunne investeringer på spillemarkedet, har gjort Ham-Kam til en seriøs utfordrer til fornyet eliteseriekontrakt også for 2023. At man etter mange magre år, endelig er i den økonomiske grønne sonen, er alfa og omega for Hamars eliteserielubb. Samtidig er det viktig å ikke prise seg ut. Skal man tenke langsiktig må man ha evnen til både å legge inn oppturer og nedturer. Sånn er idretten, sier Bent Svele.

Hamar regionen

VELKOMMEN TIL Å ETABLERE DEG!

- ▶ 40 minutter fra Gardermoen
- ▶ 4-felts motorvei
- ▶ Dobbeltspor jernbane
- ▶ 300.000 mennesker i jobbavstand

ATTRAKTIVE NÆRINGSOMRÅDER I SENTRALT KNUTEPUNKT

HAMAR KOMMUNE

Kontaktperson:
Svein Frydenlund
svein.frydenlund@hamar.kommune.no
901 06 112

HAMAR NÆRINGSPARK

Dette er det største næringsområdet i Hamar og ligger rett ved rett nord for byen ved E6 (kryss # 70).

Hamar næringspark har stor bredde i aktørtilbudet og består av følgende delområdene:

- Trehørningen
- Gålåsholmen
- Hamar Næringspark Nord

MIDTSTRANDA

Næringsområdet ligger ved Innlandets mest trafikkerte kryss (E6/RV25) og er selve innfartsporten til Hamar.

God eksponering til både E6 og RV25. Regulert til plasskrevende varer. Ledig kapasitet gjennom fortetting.

HEGGVIN

Stort område på ca. 850 dekar under regulering midt mellom Hamar og Løten med enkel tilgang fra RV25. Området er i første omgang tiltenkt kraft- og arbeidsintensive næringer.

MARTODDEN

Omformingsområde med fokus på servicenæring.

ESPERN/DISENSTRANDA

Stort omformingsområde, fra industri til kunnskap/servicenæring i Hamar sentrum.

ANNET

Hamar sentrum og andre mindre næringsområder har mulighet for infill prosjekter og fortetting i samarbeid med eksisterende aktører.

STANGE KOMMUNE

Kontaktperson:
Erik Habberstad
erik.habberstad@stange.kommune.no
415 18 697

STANGE NÆRINGSPARK

Ferdig regulerte tomter med svært god eksponering mot firefelts E6. Opparbeidet med veg, vann/avløp og strøm til tomtegrensene. Egner seg for proffhandel og lett industri. Området har også andre attraktive ledige tomter.

SØRLI FLERBRUKSTERMINAL

Næringsareal på 1.200 dekar. Deler av området er regulert, øvrig planavklart. Ligger på begge sider av nytt dobbelt jernbanespor og i tilknytning til Norges nest største tømmerterminal. God forbindelse til E6 og knyttet til V/A og strøm. Egner seg godt for logistikk, næring knyttet til jernbane og industri.

KOLOSTUEN

Planavklart tomteområde på 786 dekar. Området egner seg for lett industri og logistikkbedrifter. Ligger strategisk godt plassert rett sør for krysset E6/RV3 ved Kolomoen. God eksponering mot E6.

INNLANDSPORTEN

Ferdig regulert næringsområde på begge sider av E6. Østsiden egner seg for detaljhandel og næring rettet mot turisme. Vestsiden mot annen næring.

KÅTERUD

Ferdig regulert næringsområde. Svært god eksponering mot E6 og i umiddelbar nærhet til Hamar. Egner seg for plasskrevende varehandel og øvrig tjenesteyting.

LØTEN KOMMUNE

Kontaktperson:
Berte Sollerud Helgestad
berte@hamarregionen.no
995 12 512

ELVEBAKKEN

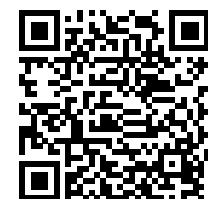
I Løten sentrum er Elvebakken næringsområde utbygd med tjenesteytende næringer samt noe produksjon.

ÅNESTAD

Næringsstomter med direkte tilgang fra rv3 med ferdig opparbeidet firefelts veg og toplanskryss. Deler av området er ferdig regulert og tomter er opparbeidet med veg, vann/avløp og strøm til tomtegrensene. Øvrige arealer er avklart for næringsformål i kommuneplan.

HEGGVIN

Regulerer nå i underkant av 800 dekar til i hovedsak kraftkrevende industri i samarbeid med Hamar kommune. God infrastruktur med kort vei til RV3/RV25.



Skann QR-kode med mobilkamera for å se vår kartportal med næringsområder.



Hamar kommune



Stange kommune



Løten kommune

Skaper fremtidens fjellandsby i Løten

Budor – fra utmark og skogbruk til Mekka for aktive og hyttefolk

Fura – en kompakt og energikorrekt hyttemodell bygges på Budor sommeren 2022. Bildet viser hyttemodellen plassert i terrenget på Budor. FOTO: EINAR JARMUND

Budor tar form. Etter flere år med utbygging av hytteområdet, satsing på løypenett og utvidet aktivitetspark begynner man å ane potensialet i dette snørike og naturskjønne området i Innlandet.

GEIR A. ARNEBERG tekst

Endre Jørgensen har vært daglig leder for Løiten Almenning AS de siste fire årene. Han både bor og har vokst opp i Løten.

Løiten Almenning AS er grunneier og står for all investering i hele Budor-området.

Endre Jørgensen presiserer at satsingen på Budor handler mye om strategisk beliggenhet – bare 90 minutters kjøring fra hoved-

staden og kort vei til Hamar.

– Avstanden til det sentrale Østlandet og sikre muligheter for snørike vintre har gjort området attraktivt. Det betyr imidlertid ikke at vi uhemmet skal fortsette

å sette opp nye hytter. Vi ønsker at området skal fremstå attraktivt med mange fasiliteter, og fange både regionalt og lokalt – uten at det fremstår for trangt og folkomt. For oss er det like viktig å utvikle bruken gjennom hele

året, som å bygge flere hytter. Både skibakken og det utvidete løypenettet på 300 kilometer, samt flere sommeraktiviteter bidrar positivt, sier han.

1.100 hytter på Budor

Løiten Almenning er en stor skog- og utmarkseidendom med lang historie. Skogbruk har vært hovedvirksomheten opp gjennom tidene, men fra midten av forrige århundre begynte bortfeste av

hyttetomter å få et visst omfang. Fra 1990 startet en mer omfattende utbygging av hytteområder i Budors nærområde, godt støttet opp av etableringen av skitrekket samme år.

– Utbyggingen har skjedd jamt og kontrollert etter den tid, og i dag er det cirka 1.100 hytter i Budor-området, fortellere Jørgensen.

I flere tiår var det først og fremst beboere i Løten og omkringliggende kommuner som etablerte seg med hytte på Budor. De siste tjue årene har det blitt stadig flere fra Akershus, Oslo og Østfold som har fått øynene opp for dette fine området.

– I en undersøkelse vi gjorde for to år siden, kom det fram at hytteeierne fremhevet en destinasjon med store sjanser for snørike vintre og kort reiseavstand som viktigste grunn til å etablere seg her. Rettere sagt store sjanser for snørike vintre og kort reiseavstand kombinert med flotte muligheter for langrenn. Løypenettet har vært, og er, Budors signatur på vinterstid, sier Jørgensen.

Utviklingen fortsetter

Sommeren 2021 startet Budor



Endre Jørgensen har vært daglig leder for Løiten Almenning AS de siste fire årene. Han forteller at fremtidsvisene for området er store.

arbeidet med tilrettelegging for flere tomter. Offentlig infrastruktur som vann kloakk og strøm var da på plass i tilstrekkelig grad, og utviklingen av tomtområder pågikk utover hele fjoråret. I første omgang, trinn 1, klagjøres med 192 hyttetomter, og med en maksimal utnyttelse innenfor den godkjente planen kan de bli tre ganger så mange.

– Hvor mange, og innenfor hvilket tidsperspektiv ser vi an. Flere faktorer bestemmer dette. Omtenksomhet og marked er to viktige faktorer, forteller Endre Jørgensen.

Utbygging av Budor dreier seg om mye mer enn klagjøring av tomter og bygging av hytter.

– Det er viktig at Budor ikke mister sin identitet som et godt

sted å være – både vinter og sommer. Løiten Almenning har fokusert mye på utviklingen av Budor som helårsdestinasjon. Tilrettelegging av stier og turløp til bruk både sommer og vinter er viktige tiltak i så måte. Ikke minst gjelder det også tilrettelegging for sykkelaktiviteter, sier Jørgensen.

Fremtidens Budor

For at Budor skal være et godt sted å være for hyttefolk, innebærer det også tilrettelegging av servicefunksjoner. Budor Gjestegård har

hatt en sentral rolle som raste- og møteplass i lang tid. Nå satses det med nye drivere, og erstatning av et aldrende bygg er på planstadiet. I samme planprosess arbeides det med etablering av flere servicefunksjoner i samme område.

– I sentrum av Budor – eller Budor torg om du vil – skal du forhåpentligvis i framtida kunne skaffe deg både dagligvarer, sportsutstyr eller få reparert sykkel. Samt selvsagt også kunne leie deg en leilighet for en natt

eller flere. Når mye skal skje raskt, er omtenksomhet viktig, påpeker Jørgensen.

– Utvikling i seg sjøl er ikke vanskelig, sier Jørgensen, og fortsetter; Utfordringen er å gjøre det økonomisk bærekraftig samtidig som Budors identitet og miljømessige hensyn ivaretas. Vi arbeider mye med å unngå å bli en kopi av noe annet, ikke for at andre steder er dårlig, men for at Budor skal være og forbli verdens beste Budor, ha sin egen identitet.

Lokale partnere spiller på samme lag

Utvikling av aktivitets-tilbud og servicefunksjoner må også skje planmessig, og knyttes derfor opp mot utforming av fellesarealer og bygningsutforming.

– Med de store endringene som nå skjer er det viktig å vite hvor vi vil, og hvor vi skal starte. Vi er i avslutningen av et stedsutviklingsprosjekt i samarbeid med Natural State som skal legge føringer for videre utvikling på kort og lang sikt, forteller Endre Jørgensen.

Til beste for utviklingen på Budor er Løiten Almenning avhengig av gode samarbeidspartnere. Ifølge Jørgensen er hyttefirmaer som Saltdalshytta, Boligpartner og FH-gruppen i full sving med salg og oppføring av hytter.

■ Eventlaget Budor er en ny samarbeidspartner som både utvider og profesjonaliserer tilbudene. De er også involvert i det nye driftsselskapet på Gjestegården.

■ Budor Hytteutleie AS er en viktig samarbeidspartner som dekker behov både for de som vil leie ut og de som vil leie.

– Dette er en del av markedet som er viktig å utvikle videre. Løiten Almenning verken kan eller skal drive alt sjøl. Vår filosofi er å være gode tilretteleggere for at andre skal kunne drive lønnsom virksomhet på Budor. Slik kan vi konsentrere oss om våre kjerneoppgaver samtidig som det blir en helhet i utviklingen. Tydelige felles rammer for drift og utvikling er viktig når flere driver sin virksomhet på samme sted. Bare slik kan vi utvikle Budor til et godt sted å være for enda flere, sier Endre Jørgensen.



FOTO: VISIT BUDOR



FOTO: HILDE FISCHER



FOTO: EMILIE VESTLIE ANDERSEN



FOTO: EMILIE VESTLIE ANDERSEN

Fasilitetene er mange på Budor, inkludert nyoppusset gjestegård. Slalåmbakke, tur- og sykkelstier – og ikke minst løypenettverket for skifolket er utvidet.



Fortsatt stor interesse for Heggvin

Selv om Hydro, Equinor og Panasonic sitt batteriprojekt JBI ble skrinlagt betyr ikke det at arbeidet eller interessen rundt Heggvin er borte. Heggvin er en interessant tomt på over 1600 daa med umiddelbar nærhet til

kraft. For å være attraktiv for større utenlandske aktører har Heggvin utvikling, et selskap eid av Eidsiva, Hamar kommune og Løten kommune, inngått opsjonsavtaler med samtlige grunneiere som sikrer helhet

lig og effektiv tilrettelegging for potensielle aktører. Sammen med Invest in Norway, et initiativ fra Innovasjon Norge, er Heggvin utvikling i dialog med flere aktører både innenfor batteri verdikjeden og datasenter.

Trekker studentene mot sentrum

Statsbygg mener betydelig utvidelse på dagens tomt på Hamar og nytt høgskolebygg i sentrum av Lillehammer er den beste løsning i utviklingen av studiestedene for Høgskolen i Innlandet.

JAN H. OLSEN tekst
HØGSKOLEN I INNLANDET foto

Leiekontraktene for Høgskolen i innlandets lokaler på de to største studiestedene, Lillehammer og Hamar, er i ferd med å løpe ut. Arbeidet med å utrede hvor høgskolen skal holde hus i de kommende tiårene er i gang.

Høgskolestyret er presentert to konseptvalgutredninger som Statsbygg har gjort for Høgskolen i Innlandet (HINN).

De to utredningene beskriver dagens situasjon ved studiestedene i de to Mjøsbyene, og de behovene høgskolen har for lokaler framover. De skisserer flere mulige løsninger, og vurderer fordeler og ulemper ved disse.

– Statsbygg har levert to omfattende og gode rapporter. I de kommende månedene skal vi gå grundig inn i detaljene, før høgskolestyret gir sine anbefalinger og oversender rapportene til Kunnskapsdepartementet før sommeren, sier rektor Peer Jacob Svenkerud.

Trenger mer plass

Høgskolen leier i dag rundt 40.000 kvadratmeter på Lillehammer og 24.000 kvadratmeter på Hamar. Byggene eies av Statsbygg.

De nye rapportene beskriver hvordan sterk vekst i antall



Studiested Hamar ligger allerede nærme sentrum av Hamar. Statsbyggs høyest rangerte alternativ innebærer oppgradering av eksisterende bygg i kombinasjon med et større nybygg. FOTO: HØGSKOLEN I INNLANDET.

Høgskolen i Innlandet ønsker bynære studiesteder i Hamar og Lillehammer

studenter og ansatte har gitt press på dagens lokaler både på Lillehammer og Hamar.

I tillegg er dagens bygningsmasse spredt, og for dårlig tilpasset til framtidens behov. Det er lite arealer avsatt til studenter, mangel på undervisningsrom, grupperom, uformelle samhandlingssoner og arealer for konsentrasjonsarbeid. Det er utdaterte og trange spesialrom for flere utdanninger, og lite effektive ansattareal som er spredt rundt på studiestedene.

– Jeg opplever at rapportene bekrefter at vi ikke har gode nok lokaler i de to byene i dag. De viser tydelig at vi trenger mer plass, og ikke minst bedre tilpas-

sede lokaler, sier Svenkerud.

En politisk beslutning

– Prosessen med å avklare videre leieforhold på Lillehammer og Hamar er viktig for oss. Vi trenger lokaler som gir gode arbeidsforhold for studenter og ansatte, og møter framtidens behov innen utdanning og forskning, sier Peer Jacob Svenkerud.

Ambisjonen er at høgskolestyret skal behandle rapportene fra Statsbygg før sommeren og sende en anbefaling til Kunnskapsdepartementet. Dette blir starten på en avklaringsfase som innebærer kvalitetssikring av de vurderingene som er gjort,

før det konkluderes om hvilket konsept det skal jobbes videre med ved hvert av studiestedene.

Deretter følger en forprosjekt-fase med detaljert planlegging av det som eventuelt skal bygges, inkludert eventuelt tomtvalg for nybygg. Forprosjektet vil også gi detaljerte kostnadsanslag.

Spørsmålet om lokalisering og finansiering besluttet politisk. En eventuell byggeperiode vil vare to til fem år, avhengig av hvilke alternativer som velges.

– Spørsmålet om hvor høgskolen skal holde hus er naturlig nok også av interesse for mange siden det handler om byutviklingen både på Lillehammer



Rektor Peer Jacob Svenkerud ved Høgskolen i Innlandet, støtter langt på vei de to utvidelsesplanene Statsbygg har skissert.

og Hamar. Derfor skal vi fortsatt ha god dialog med vertskommunene våre og andre interessenter når vi jobber videre med saken, avslutter han.

BAKGRUNN: Råd om transformasjon på Hamar og Lillehammer

Hamars 2.600 studenter og over 300 ansatte holder til i en rekke bygninger av ulik alder, tett på Hamar sentrum.

- Her mener Statsbygg at en videreutvikling av det eksisterende studiestedet er beste løsning. To ulike alternativer er rangert på delt førsteplass. Begge innebærer en betydelig opprusting av den eksisterende bygningsmassen og riving av et eksisterende bygg for å gi plass til et større nybygg.

- Flytting til et nybygg på en annen tomt nær sentrum er vurdert som tredje beste alternativ, med en minimumsutbygging av dagens studiested på fjerdeplass.
- På Hamar kommer et nullalternativ, som kun innebærer nødvendig vedlikehold av dagens bygningsmasse, ut som det minst aktuelle.

Flytting til Lillehammer

- På Lillehammer holder høgskolens 4 500

- studenter og nær 500 ansatte til i flere bygninger på Storhove, fem-seks kilometer nord for sentrum. Hovedbygget ble bygget som pressesenter til OL i 1994, og har huset høgskolen siden 1995.
- Statsbygg rangerer flytting til et nybygg nær Lillehammer sentrum som den beste men dyreste løsningen. Statsbygg mener det vil virke positivt på student- og arbeidsmiljøet, klimagassutslipp, reisetid og for høgskolens faglige virksomhet innen utdanning og forskning.

- På andreplass rangerer Statsbygg en omfattende ombygging og omstrukturering av rundt halvparten av dagens arealer på Storhove.
- På tredjeplass er et alternativ med mindre ombygging og et begrenset tilbygg.
- En videreføring som i dag, med nødvendig opprusting av dagens bygningsmasse, er tatt med som et referansealternativ for de øvrige løsningene, men kommer totalt sett ut som det dårligste alternativet.

Sørger for at samfunnet og du er på.

Eidsiva leverer framtidsrettede bærekraftige løsninger og tjenester innen strømmnett, fiber og fjernvarme.



Eidsiva.

Som utvikler i Norsk Tipping kan du være med å skape morgendagens spillopplevelser



ØYVIND TANGEN: ble i januar ansatt som systemarkitekt i Norsk Tipping. Hans lidenskap er apputvikling. Foto: Norsk Tipping

Øyvind Tangen hadde jobbet 2,5 år som innleid konsulent i Norsk Tipping da han ved årsskiftet startet som systemarkitekt med fokus på apputvikling.

– Det åpnet seg en kjempemulighet som jeg bare var nødt til å ta. Dette var ikke en stilling jeg kunne ha fått eksternt, sier han. Øyvind har jobbet som utvikler siden han ble ferdig med mastergraden i informatikk ved UiO i 2015. Han beskriver overgangen fra konsulent til ansatt i Norsk Tipping som liten.

– Umiddelbart var den største forskjellen at jeg byttet farge på adgangskortet. Men jeg har nå en mer rådgivende rolle, i tillegg til at jeg er med å bygge opp nye apper fra scratch.

Apputvikling for iOS har lenge vært den store lidenskapen. Og Øyvind mener de faglige utfordringene i Norsk Tipping er på høyde med det meste på utviklerfronten her til lands.

– Jeg får jobbe med ekte native-apper innen spill og spillopplevelser. Det er ikke så mange slike iOS-prosjekter i Norge, i hvert fall ikke i Innlandet.

Innovative mobilspill

Cirka halvparten av Norsk Tippings 400 ansatte har IT-relatert arbeid, hvorav nærmere 100 er utviklere.

– I tillegg til å jobbe med innlogging



KAFFEPAUSEN OG FANTASY: to av mobilspillene til Norsk Tipping.

og kundesystemer, har jeg vært med på et innovasjonsprosjekt der vi har utviklet og testet det nye spillkonseptet “Vekking fra Hamar”. Det er utrolig gøy å kunne bygge opp et spill helt fra idéstadiet og se om det slår an.

For Norsk Tipping er mye mer enn velkjente vinnere som Tipping, Lotto og Joker. I utviklingen av nye og eksisterende spill legges det spesielt vekt på brukeropplevelsen.

– Dette er en av grunnene til at jeg liker så godt å jobbe med mobil-apper. Alt blir mer direkte og intuitivt via mobilen enn på en laptop, sier Øyvind.

– Nå om dagen er det mye snakk om VR og AR, men det er mye som kan gjøres uten at man trenger å ta på seg VR-briller. AirPods og Apple Watch er eksempler på teknologi mange går rundt med, og som



BI-utvikler Audun Kaul Jenssen og Data Engineer Linda Vold. Foto: Norsk Tipping

byr på spennende muligheter, fortsetter han.

Ved siden av arbeidsoppgavene er det flere andre grunner til at han trives i Norsk Tipping.

– Vi har en utviklingsavdeling med mange dyktige folk, dette bidrar sammen med fokuset på fagutvikling til en skikkelig faglig drive. Du blir hørt når du tar opp ting, og arbeidsmiljøet er veldig godt.

Stort IT-miljø

BI-utvikler Audun Kaul Jenssen og Data Engineer Linda Vold kjenner seg igjen i

denne beskrivelsen.

– Stor takhøyde og mye humor gjør at det er godt å komme på jobb. Det er en lett tone blant oss, og stor fleksibilitet når det gjelder ulike arbeidsformer, sier Linda.

Både hun og Audun kom fra Tietoevry-systemet da de for henholdsvis seks og ti år siden begynte i Norsk Tipping.

– Jeg tror at bredden på kompetansen og størrelsen på IT-miljøet her vil overraske mange. Vi har dessuten stor fleksibilitet til å styre hva vi ønsker å arbeide med.

Linda har jobbet mest med datavare-

hus. Hun mener at noe av det som har endret seg de senere årene er forståelsen for betydningen av brukerdataba.

– Det har blitt større oppmerksomhet rundt fagområdet vårt. Innsikt, analyse og personalisering blir stadig viktigere framover, nikker Audun.

Data fra over to millioner aktive kunder gir et rikt analysematerial som åpner for en økende grad av personalisering. Blant prosjektene Audun og Linda har jobbet med i det siste er en pilot med tanke på ansvarlighet.

– Målet er at vi skal nå ut til problemspillere med forskjellige budskap. Det gjelder å treffe de ulike brukerne på en måte som gjør at vi oppnår ønsket respons.

Første steg var å tilrettelegge grunnlaget for en maskinlæringsmodell.

– Vi har en Watson-installasjon på IBM

som modellen kjører i, og så har det vært data scientists involvert for å lære opp modellen. Det skjer mye spennende innen AI og maskinlæring som gjør at vi kan kommunisere stadig mer presist med brukerne, forklarer Audun.

Trakk Hamar-loddet

Det var ikke bare arbeidet og arbeidsmiljøet som trakk Audun, Linda og Øyvind til Norsk Tipping. Alle tre har røtter i Hamar-traktene, og var i en fase av livet der de søkte mot hjemlige trakter.

– Med pandemien har det også åpnet seg nye muligheter til å jobbe mer fleksibelt enn før. Det er bare 80 minutter med toget til Oslo og 50 minutter med toget til Gardermoen, poengterer Øyvind.

– Selv om kulturlivet ikke er like stort i Hamar som i Oslo, så er det mange



HAMAR: har mye å by på for den som vurderer å flytte dit. Foto: Hamarregionen



HAMAR OG OMEGN: sett fra luften. Foto: Hamarregionen

fritidstilbud og lavere boligpriser her på Hedmarken.

På spørsmål om hva han ser etter i en ny kollega, trekker Øyvind fram åpenhet, delingsvilje og godt humør.

– I tillegg til den nødvendige tekniske kompetansen, er det viktig med gode samarbeidsevner. Dessuten er det en fordel at man kan tenke litt annerledes – vi trenger folk med ulike innfallsvinkler, sier Audun.

Norsk Tipping har i dag rundt 300 spill, flere enn to millioner aktive kunder og 2,7 milliarder betalingstransaksjoner i året. Med et stort og kompetent IT-miljø har både nyutdannede og ringreiv i bransjen gode odds for å finne seg til rette.

– Kake i kantina siste fredag i måneden er en ekstra bonus ved å jobbe i Norsk Tipping. Da ruller vi ut rød løper og ønsker de som har vunnet en million eller

mer velkommen til å feire gevinsten med omvisning, mat og underholdning, avslutter Øyvind med et smil.

Fakta

- Norsk Tippings formål er å minimere negative konsekvenser av pengespill ved å kanalisere spillere til lovlige og trygge tilbud. Overskuddet går til gode formål.
- Selskapet er eid av Staten, og har, sammen med Rikstoto og fem statlige lotterier, enerett på å tilby og markedsføre pengespill i Norge.
- Norsk Tippings overskudd var på 6,1 milliarder kroner i 2020. Selskapet har ca. 400 ansatte.

Spiller videre på UNESCO-utnevning

I november fikk Hamar status som UNESCO Creative City in Media Arts – som en av 22 byer i verden. Med andre ord, byens næringssjef Svein Frydenlund gamblet og vant – med troen på teknologi i Hamar som innsats.

GEIR A. ARNEBERG tekst

Creative Cities Network ble opprettet av UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) i 2004 for å fremme samarbeidet mellom byer med kreativitet som driver for bærekraftig byutvikling. Hamar er den første norske byen som utnevnes i kategorien Media Arts. I Norden er det bare Viborg i Danmark som kan smykke seg med samme hedersutnevning som Hamar.

– Jeg vet at flere store byer har søkt flere ganger uten å ha fått tilslaget. Derfor er det mye stolthet i denne anerkjennelsen fra UNESCO. Diplomet er et bevis og en bekreftelse på at Hamar har gjort noe viktig og riktig de siste årene, sier byens næringssjef siden 2016, Svein Frydenlund (57).

Jackpot på første forsøk

Frydenlund startet søkeprosessen i januar 2021 sammen med et godt team i Hamarregionen. Med et utgangspunkt i teknologi, og VR-og, AR-utviklingen i Hamar spesielt, mente de mjøsbyen kunne nå opp i UNESCOs kårning. Seks måneder brukte de på å utforme søknaden.

– Hamar og Hamarregionen har i lang tid satset på ny teknologi. Med VRINN og Høgskolens elever i framsetet, er over 200 mennesker i dag tilknyttet dette nettverket vi nå bygger opp. Derfor var dette en bransje vi følte det var riktig å fremme overfor UNESCO, forteller Frydenlund.

I søknaden til UNESCO måtte det legges fram en handlingsplan på fire år, med vekt på prosjektets nasjonale betydning med internasjonal komponent. Fremhevet ble også det arbeidet som allerede er gjort på Hamar som spillby nummer en i Norge, på samfunnsutviklingen i området og bærekraften i prosjektet. Noe som også gjenspeiles i UNESCOs egen prognose, som blant annet tilsier at over 60 prosent av jordas befolkning vil bo i byer innen 2050 til 2060.

Søknaden er utarbeidet som et samarbeid mellom relevante lokale aktører, inkludert de følgende: Høgskolen i Innlandet, The Gathering, Hamar Kulturhus, VRinn, Hamar Game Collective, Kulturskolen, Fabelaktiv, Hamarregionen Næringsforum, festivalene, SINN, Kunstbanken, Innlandet teater, Innlandet Fylkeskommune, Hamar Katedralskole, Codeklubben, esport-miljøet, Anno, Naturskolen og Frivilligsentralen.

– Symptomatisk nok er Norsk Tipping plassert i Hamar, men Norges spillby står for langt mer enn det. Vi er blitt en bevisst og urban kompetanseby med klare mål om å sysselsette og videreføre denne teknologien. Helt i tråd med det regjeringsoppnevnte innlandsutvalget som tilbake i 2015



Hamars næringssjef Svein Frydenlund var den som startet søknadsinitiativet, som igjen resulterte i at Hamar ble tildelt UNESCO-utmerkelsen Creative City i «media arts».

så på morgendagens muligheter i Innlandet, sier Frydenlund, som understreker at dette ikke er en pris til Hamar kommune, men til Hamar-samfunnet generelt.

By med teknologisk mangfold

Programmet UNESCO Creative City er delt i syv kategorier, og Media Arts er en av dem. Media Arts handler om bruk av teknologi, teknologiske løsninger for å kommunisere, formidle, samhandle og skape merverdi gjennom kunnskapsformidling, kultur og kunst. Fra før er to norske byer utnevnt som «kreative byer»; Bergen (gastronomi) og Lillehammer (litteratur).

Hamar er senter for landets største spillutviklingsklynge, Hamar Game Collective, og landets største VR-klynge, VRINN. De fleste kjenner til The Gathering som er verdens nest største dataparty og arrangeres årlig i Vikingskipet.

– Dessverre ble det ikke fysisk, kun digitalt The Gathering i år, grunnet pandemien, men i 2023 er planen å være tilbake for fullt, sier Frydenlund.

Hamar har i tillegg en rekke bedrifter, foreninger, konferanser og festivaler som har kreativ bruk av teknologi som bærende element.

Diplomet fra ministeren

Diplomet fra UNESCO ble utdelt av kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen til Hamars ordfører Einar Busterud i november.

– At Hamar er utnevnt til UNESCO Creative City er en bekreftelse på at Norge ligger langt framme i utvikling og bruk av nye medier. Innovativ bruk av teknologi fremmer bærekraftig utvikling, inkludering og deltakelse i kulturelle aktiviteter. Dette er et politikkområde regjeringen mener er viktig og som vil bli sat-



Creative City-diplom til Hamar – som en av 22 byer i verden

Det var kulturminister Anette Trettebergstuen som offentliggjorde UNESCO-utnevningen på Nordic VR Forum på Hamar høsten 2021. Mens ordfører Einar Busterud tok imot hedersutnevningen på vegne av Hamars befolkning.

set på, sa Trettebergstuen.

– Jeg er veldig fornøyd med at Hamar har fått denne statusen. Vi har jobbet langsiktig og målbevisst for å løfte Hamar som en

attraktiv og bærekraftig by, ikke minst ved å bruke teknologi til å engasjere innbyggerne i utviklingen av kommunen. UNESCO-utnevningen er en anerkjen-

nelse og en inspirasjon for oss alle. Bredden av aktører i Hamar som har vært med på dette arbeidet, er rett og slett imponerende, oppsummerte ordføreren.

22 byer er med i nettverket «media arts»

Europa

- Tel Aviv (Israel)
- Linz (Østerrike)
- Engghien-les-Bains (Paris, Frankrike)
- Viborg (Danmark)
- Braga (Portugal)
- Karlsruhe (Tyskland)
- Toronto (Canada)
- York (U.K)
- Lyon (Frankrike)

- Kosice (Slovakia)
- Modena (Italia)
- Hamar (Norge)
- Namur (Belgia)

Nord Amerika:

- Austin (Texas, USA)

Asia:

- Sapporo (Japan),
- Gwangju (Sør-korea)

- Changsha (Hunan, Kina)
- Tbilisi (Georgia)

Latin Amerika:

- Santiago del Cali (Colombia)
- Guadalajara (Mexico)
- Campina Grande (Brasil)

Afrika:

- Dakar (Senegal)

Hyllest fra lokale aktører innen kreative bransjer

Simon Eriksen Valvik, kommunikasjonsansvarlig for The Gathering:

– Dette er velfortjent og veldig viktig. Hamars arbeid for å dyrke de kreative teknologimiljøene gir ikke bare byen, men hele Norge. Siden 1996 har The Gathering vært en samlingsplass for kreative mennesker som tør å være nyskapende, utfordrende og som bidrar med digital kompetanse som kreves for utvikling innen bærekraft.



Kjetil Wold, gründer og partner i kommunikasjonsbyrået ANTI:

– Aldri før har vi sett så høye ambisjoner for Hamar. At vi nå har blitt tatt opp av Unesco som Creative City, sier litt om mulighetene vi har inn i fremtiden. Denne utmerkelsen skal Hamar være stolte av, både innbyggere og næringsliv i byen. La oss fortsette å imponere slik at vi tiltrekker oss de beste kreative hodene og skaper vekst og interesse til Hamar - Innlandets Urbane Hjerte.



Keith Mellingen leder for VRINN, norsk innovasjonsklynge for VR og AR:

- Nettverket VRINN, med base i PARK Hamar, er nasjonalt ledende og ser store muligheter internasjonalt, derfor er Unesco-statusen viktig.



Eli Bryhni Hamarregionen reiseliv og utvikling:

– Denne utnevningen bidrar til at Hamar kan ta enda sterkere posisjon som katalysator for kreativ kraft og livslang læring tilknyttet VR-, AR-teknologi og spill.



Magnus Sempler Holte leder for seksjon publikum og formidling, Anno Domkirkeodden:

– Gratulerer til Hamar med utnevningen som UNESCO Creative City in media arts, en utnevning Anno museum er stolte av å være en del av! Dette er en stor anerkjennelse av strategisk satsing over tid, og ikke minst arbeidet til hver enkelt aktør. Denne utnevningen gir mulighet for enda mer samarbeid og utvikling, både her i regionen og internasjonalt!



Marit Berg Strandvik instituttleder for Spillskolen ved Høgskolen i Innlandet:

– Gratulerer til Hamar, alle bidragsyttere og innbyggere! Å få status som UNESCO Creative City in Media Arts er en stor anerkjennelse til Hamar og alle aktører som er med og fremmer kreative medier. Solid arbeid over tid, visjoner og ambisjoner, utmerket samarbeid og vilje til å satse har skapt en arena for vekst og utvikling og synlighet nasjonalt og internasjonalt. Vi gleder oss til fortsettelsen!



Arild Halvorsen produkt/utviklingssjef for Fabelaktiv AS:

– Dette peker helt tilbake til 2015/2016, da Innlandsutvalget pekte på mediebyen Hamar som et naturlig satsningsområde i Innlandet, og selvsagt på den store jobben som er gjort her i regionen fra da og fram til i dag. Og Et arbeid som nå bare skal fortsette. På Fabelaktiv – som jo er den «gamle tanta» i mediebyen Hamar – løfter vi Gullruiter, Emmy'er og andre utmerkelser opp i været, og spretter champisen for alle som heier på Hamar fram som en medieby!



Spill-satsingen, og på AR- og VR-teknologi i særdeleshet, er det som satte Hamar på det internasjonale UNESCO-kartet. Her et bilde fra Hamarregionen reiseliv og Utvikling.

Høgskolen i Innlandet: Spillutdanning gir studentene TVERRRFAGLIG KOMPETANSE



VEKST: Instituttleder Marit Berg Strandvik på Institutt for spillutdanning på Høgskolen i Innlandet sier at spillindustrien har høykompetente mennesker som kan bidra til å bygge industri så vel som forskning, innovasjon, og ikke minst, gode opplevelser.

De som utvikler spill har som mål å skape inspirasjon, opplevelser og et salgbart produkt. Spillutvikling bygger på kompetanse innenfor mange ulike disipliner og fordrer et tett tverrfaglig samarbeid. Dette kan ha stor verdi for næringslivet.

Gode spill forteller en historie, med farger, grafikk, musikk, interaksjon og inspirerende elementer. Dataspillet skaper en opplevelse for spillerne – gamerne. I tillegg kommer konkurranseelementet. Summen er at ethvert spill er totalt avhengig av tverrfaglig samhandling på høyt nivå under utviklingen for å komme noen vei.

Samhandling og samarbeid kommer inn fra start for studentene på Høgskolen i Innlandets Spillutdanning.

– Tidlig i utdanningen møtes studentene på tvers av fagområder, sier instituttleder Marit Berg Strandvik på Institutt for spillutdanninger, eller Spillskolen, på Høgskolen i Innlandet på Hamar.

Kunst møter matematikk

Studenter med bakgrunn og interesse for digital kunst, modellering eller animasjon jobber sammen med studenter som utdanner seg innenfor informatikk med programmering, matematikk, databaser, med mer, gjennom hele utdanningen.

– Alle fagene er like viktige for å utvikle gode spill som blir brukt og som kan leve sine egne liv når de møter publikum, og videreutvikles kommersielt i møte med brukerne, sier Berg Strandvik.

En styrke Høgskolen i Innlandet har som gjør at Spillskolen har gode kår for å skape en solid og tverrfaglig utdanning, er at de der har tilgang på så godt som alle de faglige disiplinene som kreves for å utvikle gode spill.

Tverrfaglig miljø

– Fagmiljøet på instituttet er tverrfaglig, med ansatte innenfor både kunst og teknologi. Det forenkler samhandling og gjør at det blir enklere å se helheten på tvers av de etablerte linjene. Det å jobbe og tenke mer horisontalt er effektivt og gir en stor merverdi, sier Berg Strandvik.

– En ting vi bruker mye tid på er hvordan vi jobber tverrfaglig. På instituttet er dette etter hvert blitt naturlig for oss, fordi vi er nødt til å ha tverrfaglighet for å utvikle gode dataspill, men også for å forstå hverandres fagområder og oppgaver. Administrasjonen og faglige tilsatte jobber hånd i hånd for å skape merverdi på ulike nivåer i organisasjonen. Det gjennomsyrer hele miljøet. Dette er noe studentene møter fra første dag, og det er overførbart til andre arbeidsplasser, sier instituttlederen.

Helt fra starten i 2003 har instituttet på Hamar lagt vekt på det tverrfaglige. Dette er vanskelig å finne innenfor akademien, nettopp fordi ulike institutter og faglige retninger utvikler seg gjennom å spesialisere seg i sin retning.

Trekker på hverandre

– Det vi gjør, er å trekke et antall spesialiserte retninger inn i en og samme utdanning, samt at vi jobber på tvers av utdanningene, der studentene lærer å trekke på hverandre. Dette er helt avgjørende for å lykkes med å utvikle spill, og dermed også



BILDET: Viser studenter fra Spillskolen ved pc'ene som også har sin egen spillbedrift; Snow Leaf Studios AS, Isak Wahl (AI programmerer) til høyre, Stefan Rudebjer (3D artist), Christopher Eilertsen (2D artist) and Johannes Skjeltorp-Borgaas (gameplay programmerer). Ikke med på bildet, Carlos Maldonado (Animator). Internasjonale studenter og grunnskolelærerstudenter bak. Snow Leaf Studios AS består av 6 spillskole-studenter. De har vunnet 2 spillpriser så langt, Gamer's Choice fra Norwegian Game Awards, to år på rad med ulike spill.

for å lykkes i egen utdanning.

– Dataspillkompetanse kan brukes til så veldig mye mer enn bare underholdningsspill. Gjennom studiet lærer studentene å utvikle datasystemer med verktøy som AR, VR eller AI og benytte spill-elementer og -teknikker inn i ikke-spillbaserte applikasjoner (spillifisering). Kompetansen er allsidig og kan gi stor verdi i mange ulike bedrifter, enten innenfor digital kunst eller programmering.

Bort med silotankegang

– For næringslivet er det et behov for

tverrfaglig tilnærming for å utvikle organisasjoner i en retning der siloer og en etablert silotankegang bygges ned. Klarer man ikke å samhandle på tvers kan det påvirke evnen til utvikling og innovasjon, sier Berg Strandvik.

Prosjektarbeid er å trekke veksler på mange fagfelt i ett og samme prosjekt. Når det kommer mennesker inn i organisasjonen som er høykompetente på tverrfaglighet i seg, kan det gi stor verdi for gjennomføring og måloppnåelse i prosjekter.

Berg Strandvik nevner og dette med at dataspillteknologi og -kompetanse er

godt egnet til opplæring, trening, organisasjonsutvikling og motivasjon for både nye og eksisterende medarbeidere i organisasjoner.

AR på Teams og Snapchat

– På instituttet bruker og utvikler vi også teknologiske løsninger med bruk av virtuell virkelighet (VR), utvidet virkelighet (AR) og kunstig intelligens (AI). Dette er verktøy for å visualisere, samarbeide, kommunisere og lære på nye måter, og som i dag brukes på stadig flere områder. Dette vil ha en enorm vekst i årene som kommer, sier Berg Strandvik.

– Teknologiutviklingen går svært raskt og vi må henge med. Vi vil nok se mange gode innovative løsninger fremover og det spås at AR-teknologien er den som vil ha størst vekst, mye grunnet at den lettere kan bli tilgjengelig for folk flest, sier Berg Strandvik, før hun trekker frem et svært

godt eksempel på noe veldig mange ser av AR i hverdagen.

– Vi bruker jo AR i dag uten at vi kanskje er klar over det, blant annet gjennom filter på Snapchat og Teams. Det som vil være viktig er at vi kan se hva de ulike teknologiene kan hjelpe oss med, slik at vi ikke benytter teknologien for teknologiens skyld – da lykkes vi sjeldent, avslutter hun.

Norge må satse

– Nå er det på tide at vi satser på spillindustrien i Norge, som de gjør i våre naboland. Internasjonalt er spillindustrien en milliard-industri. Fra spillindustrien i Norge har vi høykompetente mennesker som i dag bemerker seg internasjonalt og som kan være med å løfte nasjonale initiativer og gi merverdi til veldig mange. De kan bidra til å bygge industri, men også bidra med forskning, innovasjon, og ikke minst, gode opplevelser.

Fakta

Institutt for spillutdanninger, Spillskolen, på Høgskolen i Innlandet på Hamar

- Spillskolen ligger under Fakultet for audiovisuelle medier og kreativ teknologi – www.inn.no/om-hogskolen/fakultet-for-audiovisuelle-medier-og-kreativ-teknologi/
- Nettsider: gameschool.inn.no eller www.inn.no/studier/spillskolen
- Spillskolen utdanner kreative skapere av spill- og dataanimasjon, grafikere og programmerere og ledende kompetanse innen Virtual Reality og Augmented Reality i nært samarbeid med flere regionale aktører.
- Alle prosjekter har som formål å bygge kapasitet for arbeidslivet.
- Spillskolen driver også et fullt rigget motion capture-studio som

- ligger i PARK på Hamar.
- I tillegg til nært samarbeid med offentlig og privat sektor har Spillskolen samarbeid gjennom AR, VR og spill-prosjekter med flere fakulteter på Høgskolen i Innlandet, samt andre akademiske institusjoner i Norge og internasjonalt.
- Instituttet har i dag ca. 300 studenter og 25 ansatte i tillegg til timelærere og gjestelærere, og er i rask vekst.
- Fagmiljøet er internasjonalt og tverrfaglig med både et praksisnært og teoretisk vitenskapelig fokus.



Høgskolen
i Innlandet



Lei av kø? Lyst til å sykle til jobben?
På tide å flytte til et sted mange sier har nærhet til alt.

Vi hjelper deg å skape muligheter. Velkommen til oss.