

Rapport

- Årsmelding Hamarregionen
reiseliv og utvikling 2022 ►

Innhold

Sammendrag	2
Litt om Hamarregionen reiseliv og utvikling	3
Hovedmål og strategi	4
Økonomi	6
Reiseliv	14
Næringsliv	23
PARK gründer- og næringshus	26
VRINN og Nordisk VR forum	28
Arena Innlandet	30
Øke innovasjonskraften og samarbeid på tvers	31
Innflytterprosjekt Rom for flere	31
Næringsakkvisisjon/Logistikksatsning	32
Søknadsbehandling	34
Hamarregionen næringsforum	34
Kommunenes prosesser, prosjekter og rolle som næringskontakt	34
Markedsføring/kommunikasjon/profilering	35
Innbyggerrekruttering	39



● Året 2022 ble nok et ”annerledesår” hvor vi fortsatt hadde pandemien, men aller mest var vi preget av Russlands innovasjon av Ukraina. Kommunene, nærings- og reiselivet står fortsatt i en tøff tid med store spenninger fremover, men gjennomgående har vi mye å glede oss over i Hamarregionen



Sammendrag

Krigen har ført med seg store følger spesielt for Ukraina, men også for en hel verden. Krigen pågår fortsatt og hadde ett års markering nå 24. februar. Dette har ført til endringer både i privat og offentlig sektor med mange nye Ukrainere til Norge, men også for næringslivet med utfordringer tilknyttet råvareleveranser, kompetansesituasjon og strømpriser, samt renteøkning og økt inflasjon. For mange i næringslivet har 2022 vært et mer krevende år enn når pandemien stod på, og det er stor spenning til utviklingen fremover. Gledelig er det at reiselivet har hatt oppsving, med etablering av Visit Mjøsa. For næringsliv er det videre arbeid under paraplyen Hamarregionen. For deler av næringslivet inklusiv kraftkrevende industri har det vært en svært utfordrende tid. Vi har sett en liten nedgang i antall grundere, men hatt en økning i PARK. Totalt sett har Hamarregionen mange gode resultater både innen reiseliv, næringsutvikling og innflytning. Digitaliseringen tar nye høyder, og påvirker alle, med tilhørende risiko for cyberangrep.

Åpning etter pandemi var kjærkomment og det ble en rekordsommer innen reiselivet, mange bedrifter viser rekordtall og gjennomgående god innflytting og næringsvekst. Vi fikk også arrangert en del arrangement gjennom året, og høsten 2022 har det vært høy aktivitet med mye workshop, møteplasser og kompetansetiltak i PARK. Fortsatt mye møtevirksomhet i digitale kanaler av praktiske og miljøhensyn. Arena Innlandet for elever ble arrangert digitalt i januar, med stort oppmøte. Den

store messen ble avholdt på Scandic i september med mange tusen deltagere og er en stor satsing for å få bedre kobling mellom næringsliv og offentliges behov for kompetanse og de som kan fylle disse rollene. Nordisk VR forum ble en stor opplevelse med mange besøkende, egen helsedag, flott VRINN awards-show og gode foredrag og workshop. Metavers/VR/AR har stor interesse og økt aktualitet og god vekst hos mange av selskapene og i klyngen VRINN. Vi har fått noder rundt i landet og blitt en nasjonalt ledende klynge med den største konferansen innen dette området. I PARK har det vært godt tilfang, med mange leieforhold og høy aktivitet. Godt samarbeid med alle klynger og viktige nettverk samt med næringslivet. Likeså har vi fått opp et bra system for å koble næringslivet inn mot investormiljø i et godt samarbeid med investorforum. På akademia er vi ekstra glade for godt samarbeid med Høgskolen i Innlandet og satsingen de har i PARK på Future Classroom, men også med NTNU med innovasjonscamp og OsloMet med mer bærekraftig satsing.

I 2022 vant vi kampen om å få Bionova til Hamarregionen. Stedet ble sammen med Innovasjon Norge lokalisert i Mjøstårnet. Her tok vi i Hamarregionen utvikling på oss en koordineringsrolle og jobbet sammen med klynger, regioner, næringsliv, akademia og offentlig sektor, inn mot både politisk og administrativ påvirkning. Det var derfor med glede vi fikk prioritert denne satsingen innen mer bærekraftig utvikling hit til regionen. Vi har også jobbet politisk inn mot å få økt fokus på området for grønt industriløft med Heggvin og Sørli som hovedområder.

Ny strategisk retning ble utviklet i 2022 etter gode innspill fra både næringsliv, akademia og offentlig sektor. Her videreføres viktige satsinger tilknyttet teknologi, hjelpe næringslivet og å være en attraktiv møteplass og samarbeidspartner, men vi har også inkludert økt satsing inn mot grønt industriløft for næringsdelen.

Kampanjer og synlighet har vi fortsatt med gjennom året og det er gøy å se den gode responsen Hamarregionen har. Reiselivet har i større grad blitt en egen destinasjon med gode tall i hotellbelegg, konferanser og opplevelser. Innflyttertallene var gjennomgående gode i 2022. Vi er en viktig motor for Innlandet, og er forespeilet hele 40% av veksten. Samarbeid er vår valgte strategi, og vi er takknemlig for det gode samarbeidet vi opplever på mange områder. Dette gjelder både med og mellom våre kommuner, og klynger som NCE Heidner, Digital innlandet og Helselnn og Osloregionen, for å nevne noen. Storsatsingen på Heggvin som det er jobbet med i flere år, fikk vedtak med etablering av datasenter og investering til 15 milliarder. Det gode regionale samarbeidet har vi fått tilbakemelding på at har fungert bra og vi bærer frukter av samarbeid. Det gode samarbeidet på tvers av våre kommuner og handlekraften som vises i Hamarregionen blir lagt merke til.

Litt om Hamarregionen reiseliv og utvikling

Hamarregionen reiseliv og utvikling er et samarbeid på tvers av kommunene, Løten, Stange og Hamar med Stange som vertskommune. For å øke vekstkraft i reiseliv, profilering, næringsutvikling og tilflytting. Regionen skal oppleves som en romslig og tilretteleggende region, der folk får utfolde seg. Vi jobber i tråd med våre løfter; Norges spiskammer, alle mulighetene til et aktivt liv, rom for å skape og godt vertskap. Målet er at Hamarregionen skal oppleves som et attraktivt sted og en god samarbeidspartner, som skaper trivsel og resultater. Mjøsa, Munch og snø/vinter er drivere for reiselivsprofileringen. I 2022 ble det vedtatt å skille reiseliv og næringsdel innen vertskommunemodell med mål om ny organisering i reiselivet fra slutten av 2024. Reiselivet vil fortsatt sitte i PARK, samt ha turistkontor som i dag. Næringsdelen skal fortsette med politisk nemnd og være organisert som i dag. Navn er blitt Hamarregionen utvikling for næringsdelen og Hamarregionen reiseliv for reiselivsdelen.



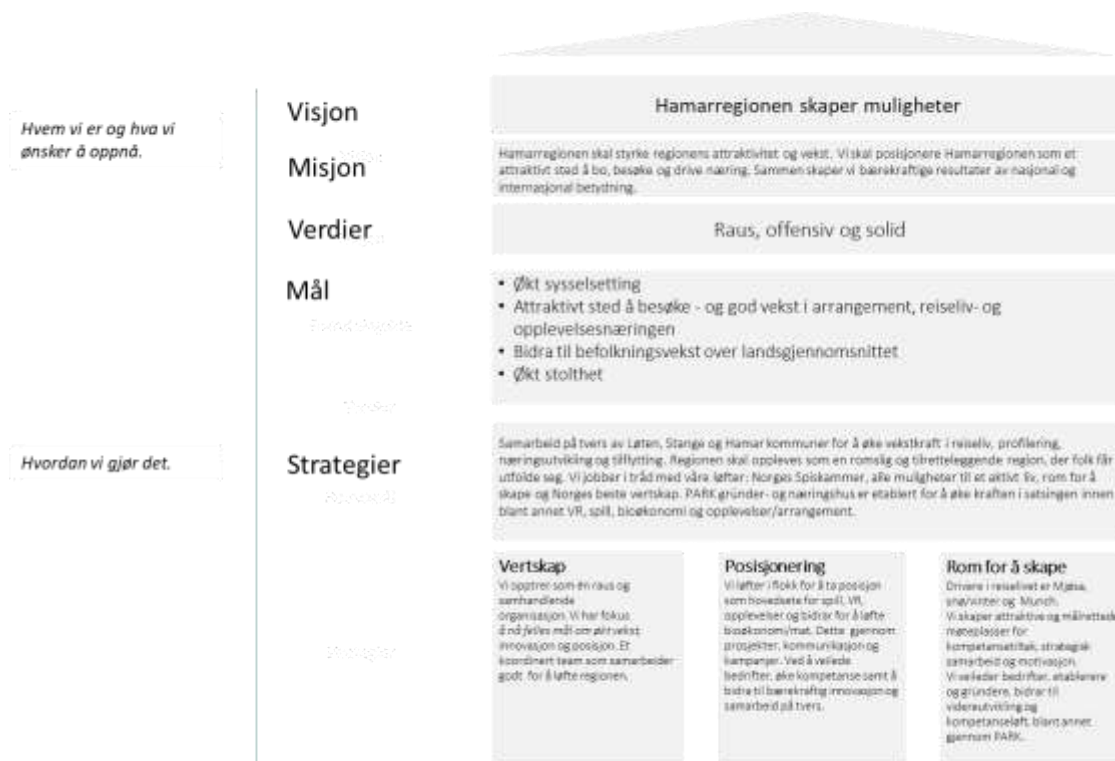
PARK gründer- og næringshus har etablert seg og blitt en vesentlig møteplass for å øke utviklingskraften innen blant annet VR, spill, bioøkonomi og opplevelser/arrangement.

I 2022 var vi sju faste ansatte og Eli Bryhni er direktør for selskapet. Kari Uglem er reiselivssjef, Ingunn Hagen som ansvarlig for turistkontor og Monica Blikstad som markedsansvarlig reiseliv, Hege Kilde er administrasjonskonsulent (80%), og Berte Sollerud Helgestad er forretningsutvikler. Marius Storsveen Rødsand er innholdsprodusent. Keith Mellingen er innleid som klyngeleder i VRINN. Kristina Joce hadde arbeidspraksis høsten 2022.

Kontoret ligger sentralt i Hamar i PARK gründer- og næringshus. Vi drifter PARK inklusive gründerplasser, digitalsløyd og er møteplass for satsing på vegne av kommunene i tett samarbeid med næringsliv og academia. Norges Forskningsråd og Hamarregionen interkommunale råd (Regionrådet) leier kontor i PARK, i tillegg har HelseINN fått egen node her. Turistkontoret er samlokalisert med Hamar og Hedemarken Turistforening i flotte lokaler i Strandgata 45 i Hamar.

Hovedmål og strategi

Nedenfor oppsummeres virksomhetens strategi som var gjeldende i 2022:



Mål

Overordnede mål:

- Vi skal bidra til omstilling, utvikling og mer bærekraftige løsninger
- Vi skal bli en foretrukket reiselivsdestinasjon
- Vi skal skape morgendagens arbeidsplasser ved å ta en nasjonal og internasjonal techposisjon innen VR/AR og spill

Sammen skaper vi muligheter



Hovedsatsinger 2022

- **Hjelp næringslivet** med å ruste seg for fremtiden: Kompetansetiltak, rådgivning, etablerertiltak og veiledning, rekruttering, nettverk, påvirkning mot beslutningstakere, PARK-samarbeid m.m.
- Bidra til **omstilling og innovasjon**: Grønt skifte med bærekraft i alt vi gjør. Digitalisering, utvikling og innovasjonsarbeid, bedre inntjening og nye konsepter både i reiselivet og næringslivet for øvrig, ta ut synergier. Jobbe aktivt med grunnlag for batterifabrikk, næringsarealer og realisering av logistikkpotensialer.
- **Sette Hamarregionen på kartet**: Synliggjøre en attraktiv reiselivs-, bo- og arbeidsregion. Bidra til flere tilreisende/turister, flere innflyttere og økt attraktivitet for næringslivet. Formidle historier, gjennomføre kampanjer og aktivt bruke sosiale medier. Bidra til å løfte oss nasjonalt og internasjonalt innen prioriterte områder.
- Jobbe videre for å løfte oss som «**romforåskape-» og tech-region**, med ledende miljøer innen spillutvikling og VR/AR, bioøkonomi og opplevelser.
- Dyrke **samarbeid** for økt effekt

6

Økonomi

I 2022 var det lagt opp to separate regnskap for henholdsvis reiseliv og for næringsdel. Dette ble gjort da det var planlagt at reiselivet skulle fusjonere inn i større visitselskap. Det rapporteres regnskap for disse hver for seg. For reiseliv ble det en omsetning på 5 284 000 kr med et underskudd på - 885 000 kr. Det gjenstår en del utestående på prosjekter som kommer inn etterskuddsvis ut fra påløpte kostnader, og resultatet skal ende på 21 kr. For næringsdelen ble det et overskudd på 1 377 000 kr og en omsetning på 11 407 000 kr. Overskudd på næringsdel skyldes ekstra gode leieinntekter i PARK, avventing med å ansette ressurs i påvente av strategiprosessen og noe sykmelding. Dette førte til ekstra krevende situasjon for deler av bemanningen. Det er ansatt prosjektmedarbeider som bidrar godt fra 2023.

Befolkningstall

SSB har regnet ut hva som er sannsynlig utvikling for folketallet i alle norske kommuner. På fagspråket heter dette «regionale befolkningsframskrivninger». Dette er beregninger for hvordan befolkningen i Norges kommuner utvikler seg framover, gitt ulike forutsetninger om fruktbarhet, dødelighet, flytting, innvandring og utvandring. I Hamarregionen spås at Hamar og Stange vil stå for 40% av veksten i Innlandet inn mot 2050.

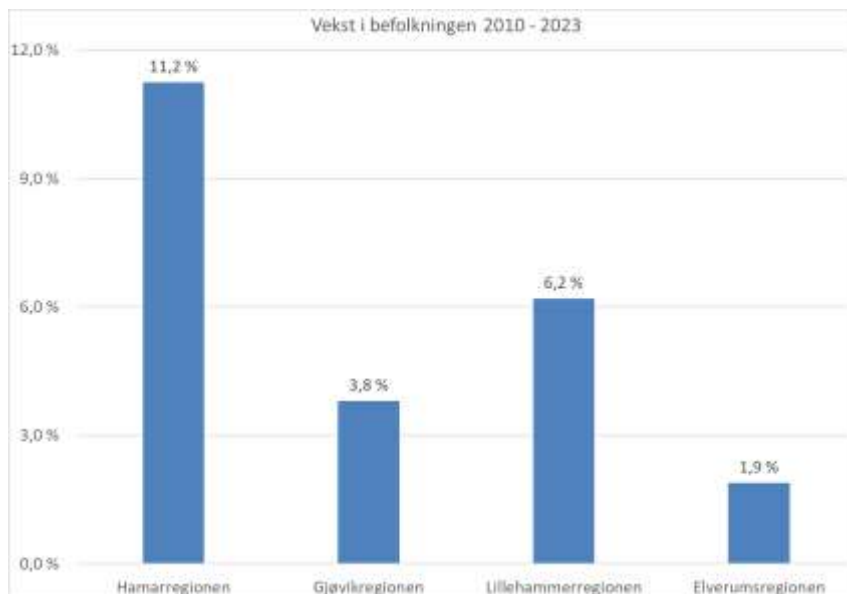
Hamar den største vekstøkning fra 31.369 innbyggere til 35.895 i 2050. Dette er i henhold til SSBs mest sannsynlige alternativ. Mens Hamar spås en vekst på 14 prosent i hovedalternativet.

Stange ventes å vokse 14% til 24.075 i 2050. I Løten regner man med 12% økning fra dagens innbyggertall (7.674) vil øke til 8.574 i 2050. Det forventes en vekst på sju prosent i Ringsaker. I Oslo forventes en vekst på bare ett prosentpoeng mer enn Hamar og Stange.

De nyeste tallene fra NHO (Næringslivets Hovedorganisasjon) i kommunebarometeret havner Stange på 10. plass, Hamar på 11. plass, Løten på 88. Ringsaker havnet i år på 63. Dette oppsummerer NHO at er en indikator på hvordan kommunen driver basert på 151 nøkkeltall. Det er veldig bra at vi har veldrevne kommuner som gjør det godt på mange viktige parameter og som øker attraktivitet.

Spesielt er Hamar en stor arbeidsplass som sysselsetter også flere enn de som bor her, og kommunen har en netto arbeidsinnpendling. Hamarregionen er en felles bo- og arbeidsregion.

2022



Befolkning 1. januar				
	2022	2023	Vekst	Prosent
K_3403 Hamar	31 999	32 382	383	1,2 %
K_3411 Ringsaker	35 073	35 475	402	1,1 %
K_3412 Løten	7 715	7836	121	1,6 %
K_3413 Stange	21 156	21 356	200	0,9 %
Hamarregionen	95 943	97 049	1 106	1,2 %

Befolkning 1. januar				
	2010	2023	Vekst	Prosent
K_3403 Hamar	28 344	32 382	4 038	14,2 %
K_3411 Ringsaker	32 524	35 475	2 951	9,1 %
K_3412 Løten	7 272	7836	564	7,8 %
K_3413 Stange	19 104	21 356	2 252	11,8 %
Hamarregionen	87 244	97 049	9 805	11,2 %

Krig i Ukraina og ettervirkninger etter pandemien preget 2022 og førte til betydelige utfordringer for mange. De store konkursene for bedriftene har uteblitt, men mange sliter med å få tak i kompetanse, økte priser, vanskeligere varetilgang, økte strømutfgifter og renter. Vi har hatt jevnlig møter med bankene og totalt rapporteres det at vår region tross alt har klart seg bra så langt.

Andel virksomheter i regioner og kommuner

År:
 Flere valg
 Region: Hordalandregionen
 Virksomhetsstørrelse: Alle

Tak for kommunene Jevnaker og Lunner er inkludert i stolpediagrammet når alle regioner eller regionen Hordaland er valgt.

Andel virksomheter per næring i valgte kommuner i , virksomhetsstørrelse - alle størrelsesgrupper

Næring	Andel (%)
Jordbruk, skogbruk og fiske	15,1 %
Bygge- og anleggsvirksomhet	12,2 %
Varehandel, reparasjon av motorvogn	12,0 %
Helse- og sosialtjenester	9,8 %
Omsetning og drift av fast eiendom	9,6 %
Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting	8,2 %
Kultur, underholdning og fritid i all	4,6 %
Foreningsmessig tjenesteyting	4,2 %
Industri	4,2 %
Personlig tjenesteyting	3,6 %
Transport og lagring	3,5 %
Informasjon og kommunikasjon	3,3 %
Undervisning	3,3 %
Dværmattings- og serveringsvirksomhet	2,5 %
Uoppgitt	2,2 %
Offentlig administrasjon og forvaltning, tryggt	0,7 %
Finansiering og forsikring	0,6 %
Vannforsyning, avløp og renovasjon	0,2 %
Kulturforsyning	0,2 %

Vis som label

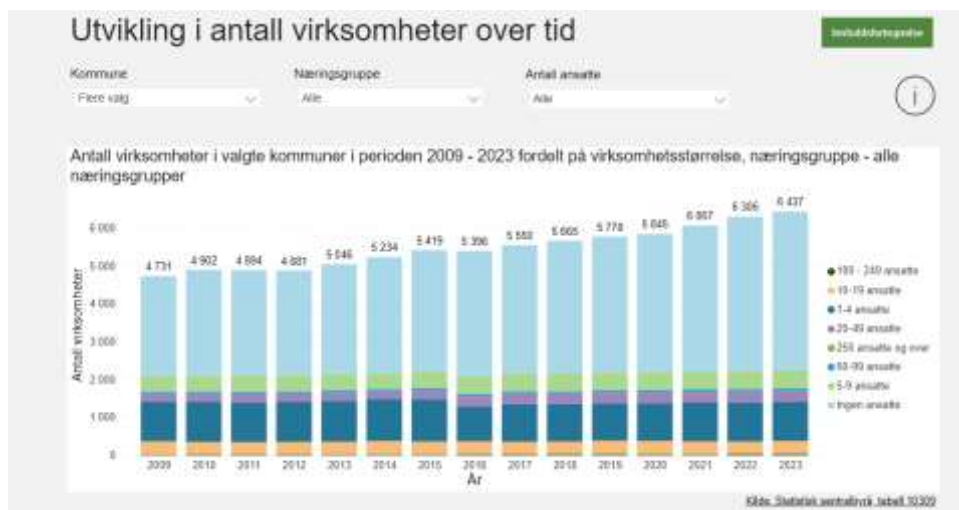
9



For å se på endringer i antall virksomheter i Hamar, Løten og Stange fra 2020 til i dag er det en vekst på 10% men hovedtyngden av veksten er i selskaper uten ansatte.



Ved å se på tall uten ansatte er veksten på 2,55%. For innlandet er antall virksomheter totalt 48807, men hovedtyngden er selskaper uten ansatte 33 624.



For våre tre kommuner kan vi se følgende utvikling i antall virksomheter

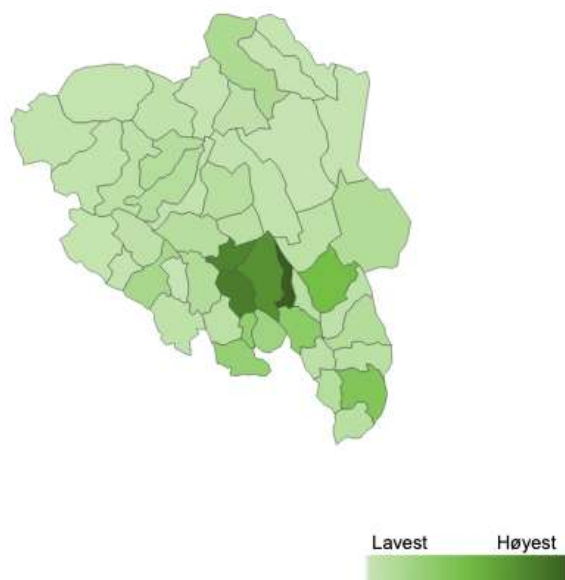
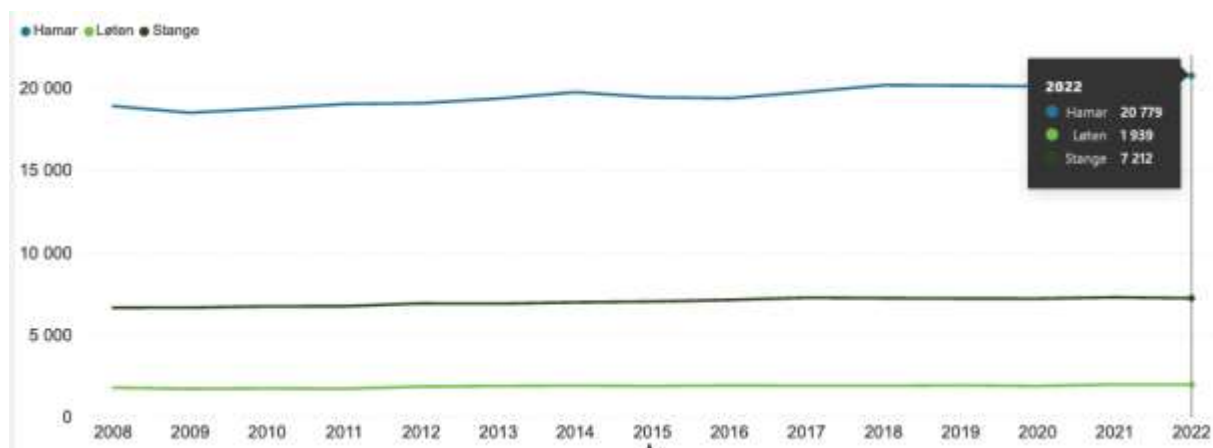


For våre kommuner har det vært en vekst på ca. 150 virksomheter som har flere enn 4 ansatte siden 2009.

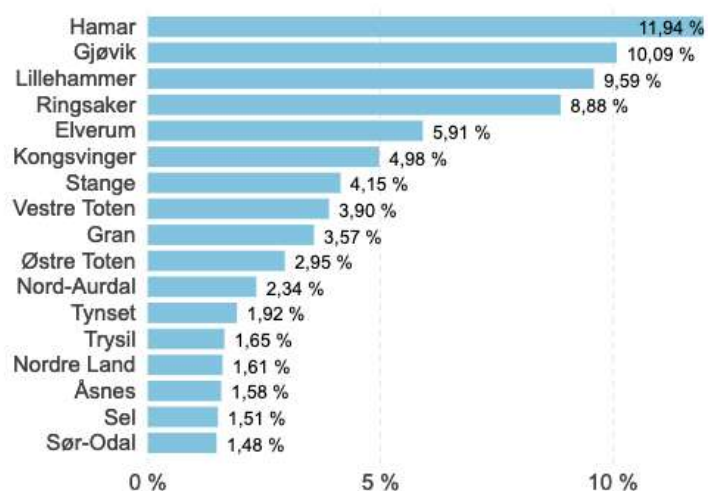
Når vi ser på andeler konkurser i Innlandet var det i 2019 226, i 2020 195, i 2021 195 og i 2022 187. Det vil si lave tall tross pandemi. Andel konkurser i Innlandet har vært betraktelig lavere enn i Oslo og Viken. Eksempel: i Oslo var det 35% mot 7% i Innlandet.

Sysselsettingsutvikling

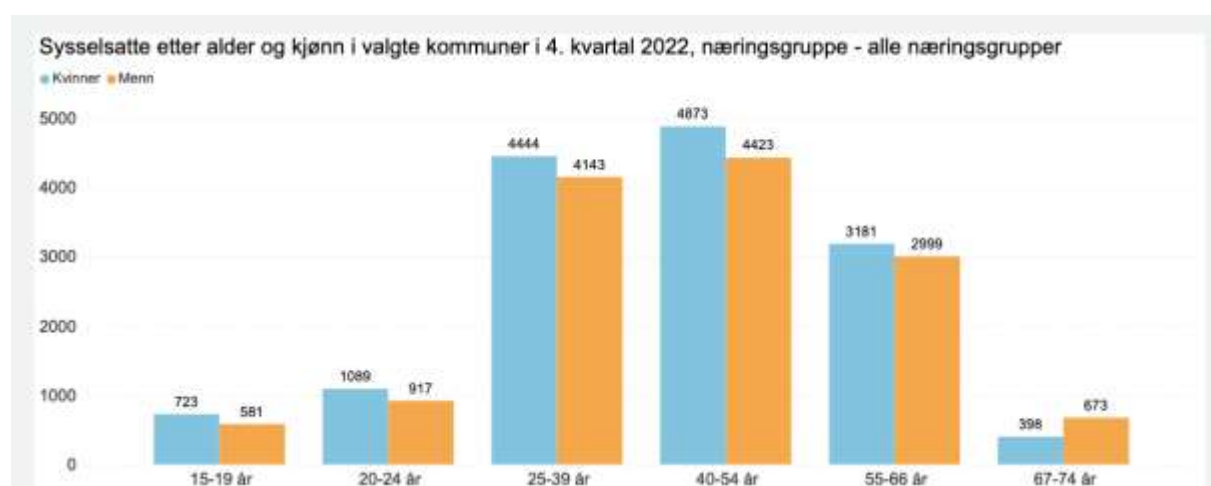
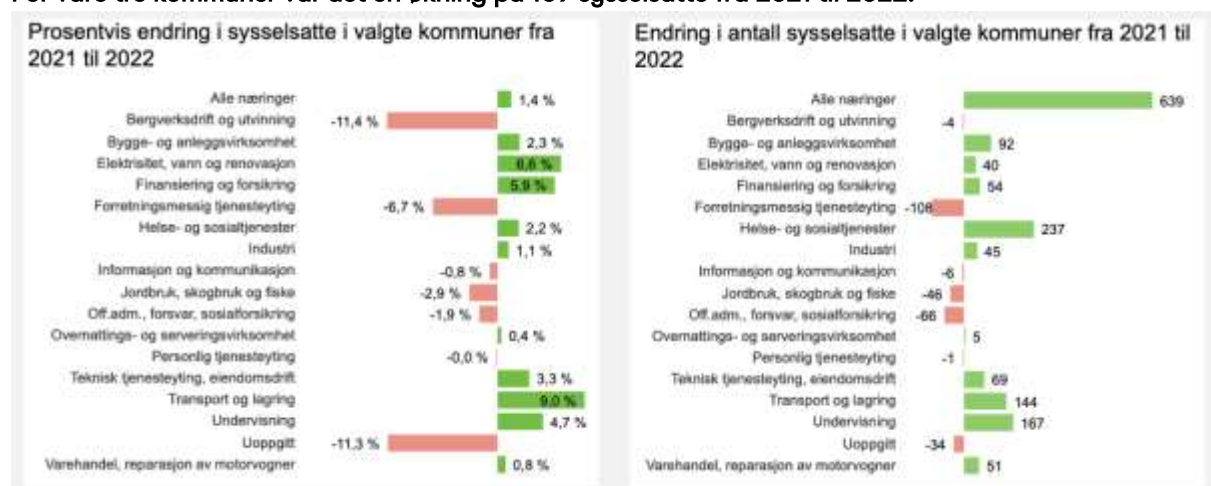
Endring i antall sysselsatte 2012 – 2021



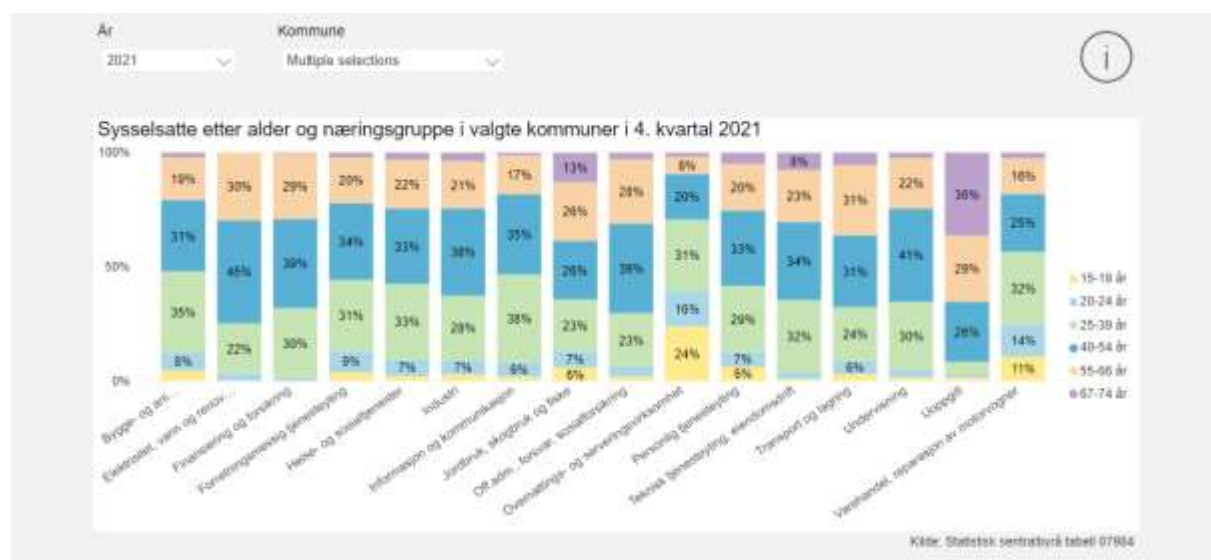
Sysselsettingsandel av samlet antall sysselsatte i Innlandet i 4. kvartal 2022, næringsgruppe - alle næringsgrupper



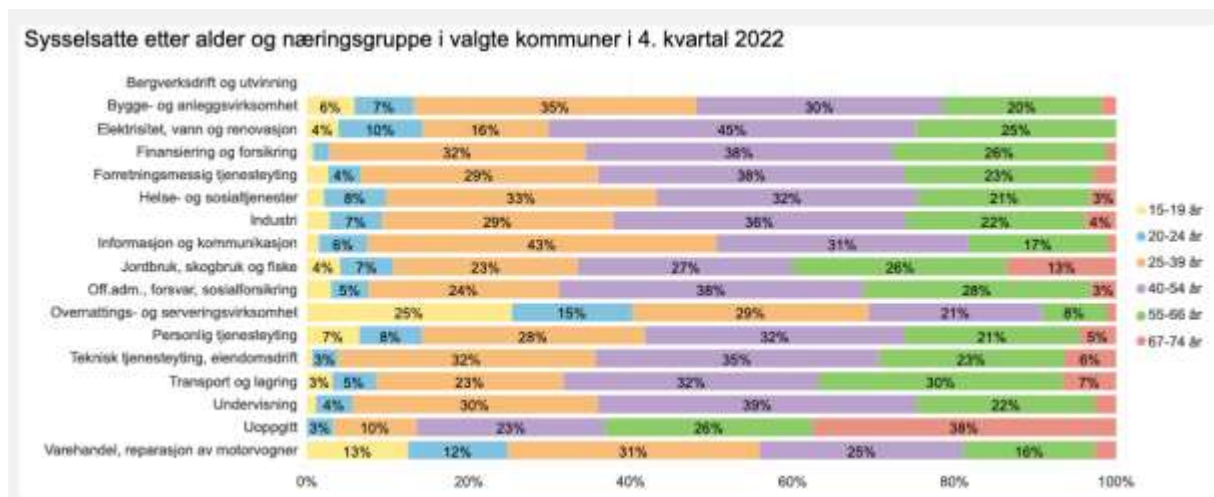
For våre tre kommuner var det en økning på 109 sysselsatte fra 2021 til 2022.



12



Tabellen nedenfor er uttak for kommunene Hamar, Løten og Stange.



Reiseliv

2022 ble et godt år for reiselivet i Hamarregionen. Selv om 2021 var et svært krevende år var det masse positive ting som skjedde i 2022. Juli og august ble nye rekordmåneder totalt sett for reiselivet og hotellene i regionen. Hotellene rapporterte om gode omsetningstall, det samme gjorde restaurantene.

Mjøsa, Munch og snø/vinter er fortsatt hoveddriverne i markedsføringen. I tillegg kommer kulturarrangementer og idrettsarrangementer.

Hovedsegmentene (målgrupper) var også i 2022 det kulturinteresserte (cultural horizon), familiesegmentet (control) og de som ønsker fred og ro.



14

Kampanjer

I januar hadde vi en vinterkampanje i Nasjonale medier (Schibstedt)

Hovedtemaet var at Budor var en kort kjøretur fra Oslo, samt alle vinteraktivitetene du kan gjøre i regionen. Urban vinter, skøyter, snø og langrennsløyper ble fremhevet. Kampanjens innhold var bygget opp med historier og fakta fra regionen samt bygget opp under vår vintersatsing.

Kampanjen rettet seg i første rekke mot Oslo og Viken. Kampanjen hadde 685 000 visninger og 4,4% klikket seg videre til ulike leverandører.



15



Sommerkampanjen 2022 ble igangsatt i juli og gikk nasjonalt fra 6. - 18. juli. I hovedsak var det Schibsted som ble valgt som kanal og vi hadde "gjenbruk" av budskap og kanaler fra 2021. Budskapet i 2022 var "opplev sommerdrømmen i Hamar" hvor Mjøsfronten ble spesielt fremhevet.

Resultatet av kampanjen var meget godt. Vi opplevde trafikk fra Trøndelag, Vestlandet og Nord-Norge. De kom hit på grunn av været og "sydenstemningen".

Kampanjen ble lansert med mål om økt oppmerksomhet og for å skape nysgjerrighet til å besøke regionen. Mjøsa var et hovedelement i all kommunikasjon.



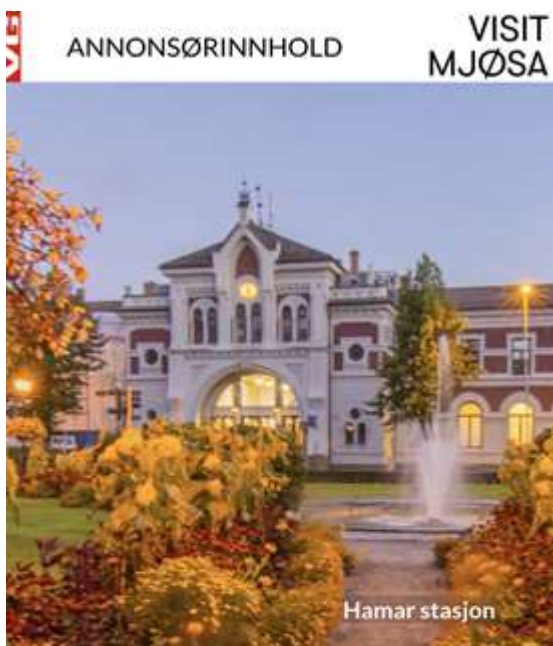
Høstkampanje med fokus på møter, konferanse

I starten av oktober hadde vi en høstkampanje i nasjonale medier (Schibstedt) hvor hovedfokuset var møter, kurs og konferanser. Kampanjen gikk i fjorten dager og oppnådde 1 million visninger og 3% av disse klikket seg videre gjennom kampanjen for å få mer informasjon.



Populært reisemål for jobbseminarer:

- En kort togtur fra Oslo og alt er i gangavstand



Strategisamling?

**Derfor bør du ta med
kollegaene dine til
Hamar**

Visitmjosa.no, Google og sosiale medier

Det ble gjort «Google Ads» gjennom søkeord og responsive bannerkampanjer, samt Facebook-annonsering gjennom hele våren og sommeren.

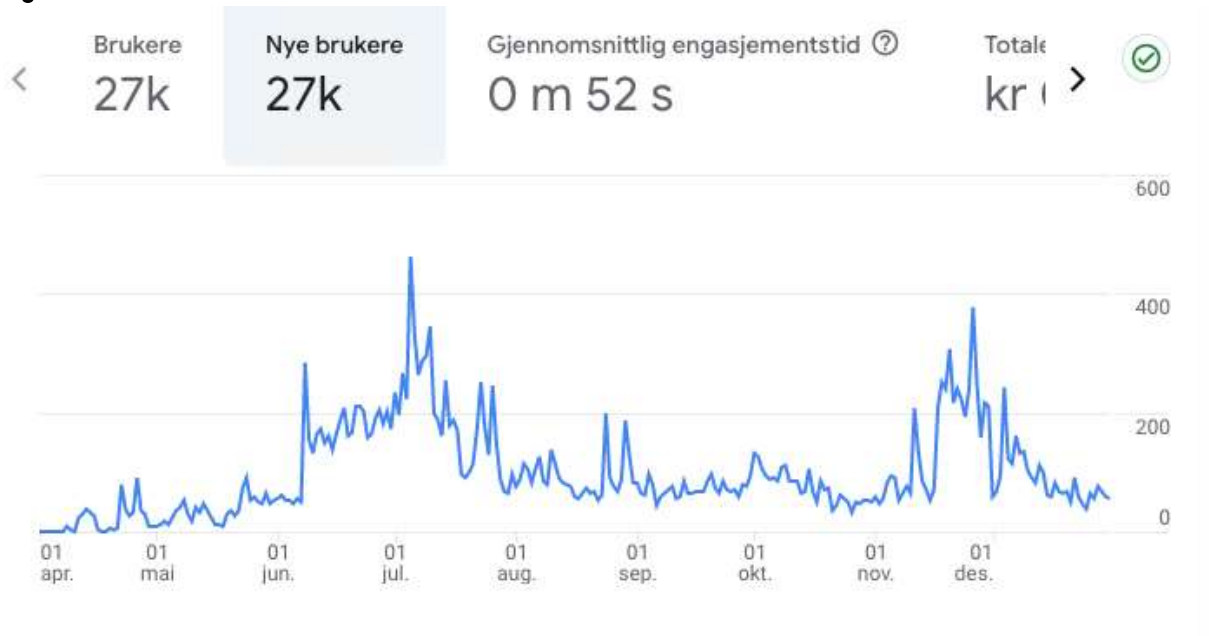
I våre egne kanaler og sosiale medier, oppnådde vi svært gode resultater gjennom målrettet kommunikasjon hele året gjennom. Totalt sett ble det:

- 1 158 662 eksponeringer
- 381 047 personer (2021: 155 223)
- 25 585 lenkeklikk (2021: 7191)

Annonserapport Facebook/Instagram		Periode: 2022		
Annonsenavn	Eksponering	Lenkeklikk	Unike lenkeklikk	Rekkevidde
MJO: Vinterkampanje utland 2022	167950	3929,00	3532,00	97424
MJO-Sommerkampanje 2022 engelskspråklig	103331	497,00	447,00	48928
MJO-Sommerkampanje 2022 norskspråklig	101001	1136,00	963,00	49426
[15.02.2022] Promoterer https://hamarregionen.net/velkom	56305	712,00	619,00	29089
Ekte sydenstemning ved Mjøsa 🍷🍷	47597	49,00	49,00	31072
Ekte sydenstemning ved Mjøsa 🍷🍷	25030	19,00	18,00	18848
Hjertelig velkommen til oss i 2022 🍷!	20080			12820
Ekte sydenstemning ved Mjøsa 🍷🍷	19515	4,00	4,00	13472
Ekte sydenstemning ved Mjøsa 🍷🍷	18546	7,00	7,00	13096
Opplev Løten's Grand Canyon; KORPREIRET 🍷🍷! Et 1...	18281	158,00	131,00	12129
God tur 🍷🍷!	16903	132,00	125,00	5872
Det er hva jeg kaller en smak av honning...	16086	2,00	2,00	9440
SNART VINTERFERIE 🍷🍷!	16052	166,00	133,00	11096
Ekte sydenstemning ved Mjøsa 🍷🍷	14549	5,00	5,00	9628
Sjekk her hva du kan finne på av aktiviteter på...	13866	309,00	281,00	7574
Nyt et opphold på Sveen Gård, i vakre Stange...	13838	75,00	73,00	9087
For en høst 🍷! Det formelig koker på Hamar...	13577	630,00	605,00	9172
SNART VINTERFERIE 🍷🍷!	13371	153,00	128,00	8489
Ekte sydenstemning ved Mjøsa 🍷🍷	13108	4,00	3,00	9053
Ut i Mjøsa, opp i trærne, eller inn på...	12556	75,00	72,00	8369
Altså, høsten på Budor 🍷🍷...	11992	17,00	17,00	7884
Det er hva jeg kaller en smak av honning...	11499	2,00	2,00	7308
Opplev KULTURSKATTENE I HAMARREGIONEN i sommer 🍷!	11435	60,00	55,00	6782
Da er MJØSCHARTER sjøsatt og klar for en ny...	11210	19,00	19,00	7804
Jaaa! Mjøsefronten i Hamar har åpnet for sesongen 🍷🍷🍷.	10988	58,00	56,00	8343
NYT MJØSA FRA SYKKELSETET 🍷🍷🍷!	10637	16,00	16,00	5786
Bli med på PÅSKEREBUS ute i museumsparkene til...	10474	35,00	29,00	5770
Les hva Reisekick tenker etter nylig å ha vært på...	10245	98,00	93,00	6548
Jaaaa 🍷! Vår alles kjære Skibladner - Mjøsa...	9725	19,00	16,00	6680
Planlagt neste jentetur 🍷🍷? Kom til oss, da vel...	9716	193,00	186,00	6201
Bli med på vårens kultureventyr; MuseumsNatt 🍷🍷!	9219	85,00	80,00	4043
HVIS BARNA SKAL FÅ BESTEMME 🍷🍷...	8960	97,00	88,00	5622
Ja, visst skal vi nyte den kalde, fine tida, men...	8401	1,00	1,00	3685
Nyt herlige feriedager ved Mjøsa 🍷🍷!	8377	107,00	105,00	5200
«Har du ennå ikke besøkt Hamar? Gjør det!...	8156	100,00	95,00	3137
Opplev KULTURSKATTENE I HAMARREGIONEN i sommer 🍷!	8104	69,00	65,00	4434
Endelig kan VIKINGSKIPET fylles igjen, og...	8043	24,00	22,00	4592
SKIPØB'N PÅ BUDOR HAR ÅPNET DØRA 🍷🍷🍷	7980	49,00	47,00	4762
PÅ TO HJUL LANGS MJØSA I SOMMER 🍷?	7602	1,00	1,00	5549
Hamar's egen påskereBys er klar 🍷🍷. Ta turen til...	7535	73,00	73,00	3830
Vi gleeeder oss til sommeren i vakre Stange...	7459	27,00	26,00	4670
Altså, Løten Nærstasjon 🍷🍷... Et sted man aldri...	7386	16,00	16,00	5074
Les hva Reisekick tenker etter nylig å ha vært på...	7299	60,00	56,00	5136
FOR ET OPPLGG! Det koker på BUDOR i påsken 🍷🍷🍷	7231	23,00	23,00	4793
Den store festivalmåneden i Hamar er straks l...	7136	52,00	48,00	4487
Ta deg en romjultur til Hamarregionen 🍷🍷🍷!	7058	68,00	64,00	2915
NÅR LAGDE DU ENGLER I SNØEN SIST 🍷?	7036	31,00	29,00	4754
Velkommen til gode strategisamlinger i Hamar og...	6959	56,00	56,00	3901

Nettsiden ble lansert i april, og hadde 27 000 unike brukere ved årsskiftet. Disse besøkende står for 33 300 økter med 113 400 sidevisninger. I snitt bruker besøkende 52 sekunder på å se 4-5 sider i løpet av besøket på nettsiden. De mest populære sidene er som tidligere «Arrangementer», «Sommerferie – Topp 10» og «Se og gjøre».

Nye brukere i 2022:



Brakeranskaffelse:

Standard kanal... første bruker ▾ +		↓ Nye brukere	Økter med engasjement
		26 863	31 330
		100 % av summen	100 % av summen
1	Organic Search	10 562	12 402
2	Organic Social	8 058	8 389
3	Direct	4 559	5 626
4	Paid Search	2 384	2 588
5	Referral	1 299	1 671
6	Organic Shopping	1	1

21

Reiselivsforeningen

Reiselivsbedriftene er organisert inn i en reiselivsforening der det betales en medlemskontingent som benyttes av Hamarregionen reiseliv til markedsføring av regionen. Det var i 2022 i alt 48 medlemsbedrifter.

Styret for reiselivsforeningen i 2022 var følgende:

- Vidar Haugen, Choice Hotel Astoria, ble valgt til styreleder.

For øvrig besto styret i 2022 av:

- Frode Åkerland, Scandic Hamar
- Mette Larsen, Norsk Jernbanemuseum
- Johan Fischer, Budor allmenning
- Louise Gjør, Fredheim gårdsutsalg

Turistkontor

Hamarregionen Turistkontor er et helårsåpent autorisert turistkontor som er godkjent av autorisasjonsstyret i Innovasjon Norge. Se www.innovasjon norge.no/reiseliv for bestemmelser og krav.

Turistkontoret dekker kommunene Hamar, Stange og Løten. Turistkontoret i Strandgata 45, Hamar, er samlokalisert med Hamar og Hedemarken Turistforening.

Turistkontoret har i hovedsak vært bemannet av en og samme person i tillegg til noe intern rekruttering, en fast tilkallingsvikar og en fast sommervikar.

Hovedoppgaver for turistkontoret

- Gi gratis informasjon om besøksmål, attraksjoner, aktiviteter, muligheter for overnatting, bespisning, transport og lokale arrangement m.m.
- Være en salgsforlengende arm
- Gi informasjon om ikke-kommersielle tilbud, som kulturtilbud, turløyper, friluftaktiviteter o.l.
- Utleie av sykler
- Oppdatere og vedlikeholde innholdet i arrangementskalenderen i Tellus
- Regnskap
- Distribusjon av brosjyrer og by- og regionkart

Brutto omsetning i 2022 var kr. 37 990,-. Brutto omsetning 2021 var kr. 29 308,-. Dette utgjør en økning på 30% og skyldes at vi satte opp prisene for sykkelutleie (vi har kun inntekter fra sykkelutleie). Antall besøkende innom turistkontoret i 2022 var 16 177. Antall besøkende i 2021 var 12 009. Merk at dette er besøkende til både Hamar og Hedemarken Turistforening samt Hamarregionen Turistkontor. Dette utgjør en økning på 35% og skyldes i stor grad at HHT har startet opp en reparasjonsordning av tøy og turtøy som har blitt meget populært.



Næringsliv

Året 2022 ble nok et annerledes år på mange måte. I forhold til våre mål for næringsutvikling har vi måttet tilpasse aktiviteter til næringslivets nye behov for å bidra til å bevare arbeidsplasser.

Det har i hovedsak vært fokus på disse områdene:

- Samarbeid, påvirkning og møteplasser
- Hjelp til å starte eget – veiledninger, gjennomføring av næringsfaglige vurderinger og etablereropplæring
- Driftet PARK gründer- og næringshus
- Driftet VRINN-klyngen og gjennomført Nordic VR Forum
- Jobbe for å øke innovasjonskraften og samarbeidet på tvers
- Næringsakkvisisjon – Heggvin, Ånestad, næringsoversikt av tomter samt samarbeid rundt profilering av næringsarealer, herunder logistiksatsning
- Næringsforeninger og utvalg - bidrag inn mot kommunenes og regionens næringsforeninger
- Kommunenes prosesser, prosjekter og rolle som næringskontakt.



Samarbeid, påvirkning og møteplasser

Det er et godt samarbeidsklima mellom næringssjefer, øvrig administrasjon og Hamarregionens medarbeidere. Sammen løfter vi hverandre, har tiltak og har en god arbeidsfordeling. At vi har organisert samsitting i PARK med både Regionrådet, Norges forskningsråd og at andre som f.eks. HelseINN og NHO bidrar til godt samarbeidsklima, ansvarsdeling og korte linjer for å få til mer. Regionrådet har vært, og vil være, en vesentlig samarbeidspart og finansiering av tiltak. Innovasjon Norge har vi også hatt et godt og nært samarbeid med, hvor vi også ser på hvordan vi kan løfte Innlandet ytterligere i fellesskap. Innlandet fylkeskommune er en vesentlig aktør for både finansiering, sparring og å løfte felles utfordringer både for klynger, reiseliv og øvrig drift.

23

Selv om vi har vært sterkt påvirket av pandemien i 2022 og med endret behov for mange, har vi hatt stor aktivitet og samarbeid digitalt. Et av våre viktige samarbeidskoalisjoner er Osloregionsamarbeidet sammen med over 60 andre kommuner. Her leder vi faggruppen for næring også i 2020. Dette arbeidet er viktig og bidrar til å løfte saker politisk, drive påvirkning og profilering, utvikle tiltak og sparre på næringssamarbeidet i sin helhet. Vi har hatt jevnlig digitale møter samt en fysisk samling. Andre tiltak som en har bidratt på er innen entreprenørskap, med blant annet i jury for nasjonal kåring av beste ungdomsbedrift innen miljøvennlige nye løsninger.

Vi har også et godt samarbeid med OsloNord og Hamarregionen. Gjennom dette samarbeidet har vi hatt flere møteplasser. Arbeidet med OsloNord har også ført til et tettere samarbeid med flere fakultet på OsloMet. Omdisponeringen av showrommet i PARK til Future Classroom har ført til tett og interessant samarbeid med utdanningen på HINN.

Vi jobber bevisst med påvirkning i alle samarbeidskonstellasjoner og prosjekter. Å bidra til positivt omdømme for regionen, næringslivet og de mulighetene vi har i fellesskapet. Denne rollen innbefatter også at vi jobber med media for positive oppslag både lokalt og nasjonalt. Eksempel her er å få Bionova til regionen, og grønt industriløft.



Vi jobber også sammen med næringsforeningen. Vi har fortsatt å drifte nettverk og spissede møteplasser. Eksempel her er HR-nettverk, et formalisert nettverk hvor en sammen sparrer og utvikler hverandre. HR-nettverket har ca fire møter i året og består i dag av ca 15 av de store bedriftene i vår region, med aktiv deltagelse fra f.eks. Norsk Tipping, Sparebank1 Østlandet, Hamar Media, Stange Energi, kommuner og Hias for å nevne noen. Samarbeidet med de fem lokale bankene er videreført i 2022 og vi har hatt jevnlige møter for gjensidig oppdatering og å løfte utfordringer.

Samarbeidsorienteringen og å være en raus og romslig partner er grunnfundamentet i Hamarregionens identitet, og styrken i dette blir vesentlig fremover. Vi får mye tilbakemelding på at dette oppleves i praksis både fra lokale, nasjonale og internasjonale aktører.

Vi bidrar inn i Ungt entreprenørskap som dommere i kåring av beste ungdomsbedrift.

Arrangementer



Av arrangement i 2022 kan nevnes Innflyttertreff vår og høst, digitale inspirasjonskvelder, investorforum, infomøte om hvordan levere anbud til kommuner, VRINN meetup, Innovasjonsdag tech og Nordic VR forum.



Bioøkonomi – toget går nå!

Hamarregionen reiseliv og utvikling inviterte politikere fra Stortinget, Fylkestinget og kommunene til å drøfte mulighetene som et logistikkenter i Stange vil ha for næringsutviklingen i regionen og Innlandet. Møtet ble direktesendt fra Hamar med programleder Erik Wold.



GJØRGRØNT

Arrangement med en annerledes ettermiddag om bærekraftsmål. Inspirerende foredrag fra blant andre Lokal og Østlandet gjenvinning.

Hjelp til å starte eget

Som førstelinjetjeneste for våre eierkommuner har vi gjennomført veiledninger for både etablerere og til de som ønsker å videreutvikle virksomhetene sine. Vi har gjennomført næringsfaglige vurderinger for de som søker om å beholde dagpenger under etablering som en tjeneste for NAV. Totalt har vi gjennomført godt over ca 100 veiledninger. I 2022 startet etablererkurs i regi av fylket som vi samarbeider godt omkring gjennomføringen av. Som tidligere år gjennomførte vi inspirasjonskveld for gründere for rekruttering til etablererkursene. Vi har også jobbet spesifikt med å veilede og mobilisere flyktninger til å starte eget.

PARK gründer- og næringshus

PARK har blitt en attraktiv møteplass og det naturlige møtested for næringsliv og kobling med offentlig sektor og academia. Vi har høy aktivitet og det er mye som skjer på huset. I 2023 har det vært bra med utleie og mange som har ønsket å legge aktiviteter hit. Vi har gjester fra både inn- og utland som spør om å få komme til PARK for inspirasjon, kobling med tech og for å løfte utviklingen. Dette gjelder både politikere, næringsaktører og internasjonale gjester. At Hamar fikk status som Unesco digital art der VR og spill er vesentlig inn i dette bidrar også positivt. PARK er som en uttalte blitt det vesentligste sted for tech mellom Oslo og Trondheim, i tillegg til miljø på Raufoss/NTNU. Det er gledelig at HINN har etablert Future Classroom i PARK hvor VR/AR og tech er en vesentlig del av deres studiesatsing. God aktivitet rundt dette og vi jobber godt sammen her.

De fleste gründerkontorene har vært utleid hele perioden. Per. 31.12.22 hadde vi 7 leietakere i Flex-området, 13 leietakere i Premium-området og alle de 4 kontorene med låsbar dør er utleid. Vi har omroket litt slik at vi har muligheter til å få plass til enda flere. Vi har jobbet frem nytt konsept for å bistå de som kommer fra andre land. Dette skal være gratis og skal bidra til å korte ned veien inn i arbeidslivet. Noe som også vil bidra med viktig kompetanse til næringslivet. Her vil PARK fungere både som et møtested, en koblingsboks og at vi bidrar med noen kompetansetiltak. Dette planlegges i samarbeid med NAV fra 2023.



26

Vi har følgende partnere/samarbeidspartnere til PARK:

BDO, Hamar Media/Anti, Ikea Ringsaker, Stiftelsen First Seed Hedmark IKT, DNB Bank ASA,

Sparebank 1 Østlandet, Headit AS, Hamarregionen Næringsforum, Norsk Tipping, Arribatec

Vi prioriterer samarbeid og å få til ting i felleskap, heller enn at vi må gjøre alt selv. Dette gir styrke og bedre bruk av ressurser og løfter oss i fellesskap. Vi har et godt samarbeid med klyngene. Digital innlandet har hatt mye aktiviteter i PARK og vi har gjort en del ting i felleskap. Dette inkluderer også cybersatsing på nettverket Norwegian Cluster for Cyber Security. Vi har et økende antall bedrifter i Hamarregionen som vi kobler inn mot Digital Innlandet og som vi bidrar til at vokser og får kompetansetiltak. Vi har også lagt til rette for at IT-selskaper kan starte i PARK og heller vokse seg ut. Dette bidrar til at vi får flere etableringer i regionen, da det blir enklere å starte her. Vi har både PARK hjerte, workshoprom og kontorfasiliteter som gjør det lettere for bedrifter å etablere seg og vokse. At PARK har mulighet til fleksibilitet og å hjelpe til med fasilitering er svært godt møtt i næringslivet. Vi legger også til rette for både møter og workshop i offentlig sektor. Dette medfører at vi trenger å bruke mindre midler på fasiliteter og dermed kan få til mer i felleskapet med begrensede ressurser som er situasjonen for veldig mange.

Vi har flere bedrifter som vokser seg ut av PARK i løpet av 2023. Dette gjelder Sopra Steria og Inmeta som totalt blir ca. 60 ansatte. Begge disse selskapene startet med små avdelinger i PARK, men har vokst mye på kort tid. IT-sektoren og tjenesteyting er eksempler på voksende næring i vår region som vi har hatt et svært godt samarbeid med. Antall personer tilknyttet PARK varierer mye da mange jobber flere steder, men et anslag anses å være i overkant av 150 personer.

Klosser Innovasjon og NCE Heidner har vi også et konstruktivt samarbeid med. Eksempel på tiltak som vi løfter i felleskap er etablererkurs, Inspirasjonstiltak, og å hjelpe bedrifter med å vokse og utvikle seg, samt å koble på tvers. Når vi jobbet med å få Bionova til regionen hadde vi et forsterket samarbeid med NCE Heidner. Vi har også utviklet Investorforum sammen med Klosser og First Seed. Dette har blitt et godt konsept som bidrar til å utvikle gründerideer og pitche de, samt å få samlet de så flere investorer vil investere i bedrifter samt å ta ned veien til å få investeringer i regionen. Dette samarbeidet drifter vi. Vi har hatt med aktører fra hele Innlandet, samt gode innledere fra inn og utland. God tilbakemelding på dette initiativet.

HelseINN har node samt kontorsted i PARK. Her har vi også et godt samarbeid hvor vi utvikler tiltak i felleskap, samt hjelper hverandre. Eksempel her er VR i helsedag som vi arrangerer i godt samarbeid med HelseINN og Sykehuset innlandet.

NHO har vi også god dialog og samarbeid med når det er aktuelt. Eksempel her er innen Arena Innlandet og arrangementet Gå for næringslivet.

Hamar Game Collective har nå utviklet seg ytterligere og er nå 15 selskaper og totalt ca 50 ansatte. Dette er 10 % av spillutviklerne i Norge. Gode spillprodukter kommer fra miljø både innenfor læring, men spesielt for underholdning internasjonalt. Når kulturministeren skulle lansere statsbudsjettet, valgte hun PARK og spillmiljø for å lekke positive nyheter om økt satsing på spill.

27 I tillegg til en kjerne innen VR og AR som nå vokser godt med selskaper som Making View, Fynd reality og Glitch, etablerer også andre selskaper seg her som f.eks. Sopra Steria og Snow XR med relaterte satsinger. Vi er også glade for at selskaper som Gammel Nok etableres i PARK, som bidrar til at de over 50 år er aktuelle for arbeidslivet. Det er behov for den type bedrifter for å få ned utenforskap.

VRINN og Nordisk VR forum

I 2022 fortsatte vi å samle VR-Norge som en helhet ved å oppnå et ytterligere strategisk og utvidet samarbeid innenlands og utenfor Norges grenser. Vi har fokusert på å ta en posisjon innenfor begrepet "Metaverset" og koblet aktører fra Blockchain og XR (VR, AR) samt økt synligheten internasjonalt vedrørende trening og læring i VR/AR.

VRINN ble etablert høsten 2017, etter at næringslivet selv ønsket hjelp til å styrke seg innen VR/AR-teknologi (stadig oftere omtalt som "XR"-teknologi) innen områder som læring, trening og kunnskapsoverføring. Etableringen av klynge kom som en direkte konsekvens av regionens unike satsning på XR, i et unikt samarbeid og spleiselag mellom kommuner, den gang, Hedmark fylkeskommune, Høgskolen i Innlandet, Innovasjon Norge, Norsk Tipping og privat næringsliv som Making View AS og Innit AS.

VRINN har tidligere mottatt støtte fra Innlandet fylkeskommune for oppstartsårene fra 2017 til 2022. I 2022 ble klyngen nok en gang, takket være støtte fra Innlandet fylkeskommune, videreutviklet, og har dette året oppnådd følgende resultater opp mot målsettingen:

- Initiert eller bidratt til å initiere minst 5 konkrete innovasjons-/samarbeidsprosjekter innad i klyngen. En rekke innovasjonsprosjekter og søknader er igangsatt med klyngens medlemmer som følge av henvendelser til klyngen. Det oppleves stor interesse rundt å benytte en nøytral kompetansepartner og næringslivskobler som VRINN-klyngen er, spesielt fra akademisk hold.

Klyngen har bidratt til å løfte VR-miljøet nasjonalt og internasjonalt. Vi har hatt mye besøk, også i 2022, inklusiv møter og workshop tilknyttet VRINN og PARK. Vi ser at klyngen har en viktig rolle i å inspirere, koble aktører, og løfte prosjekter og tiltak i felleskap på tvers av privat og offentlig sektor og academia.

28

- Den nordiske VR-konferansen, Nordic VR Forum, som avholdes i to dager, ble i 2022 videreutviklet. Denne gangen arrangert som en hybridkonferanse med ca 450 deltakere fra 21 land. "VR i helsedagen", i samarbeid med Sykehuset Innlandet og HelseINN, ble også videreutviklet. Vi valgte dessuten å videreføre VRINN AWARDS-seremonien som var en stor suksess med mange nominerte og åtte heldige vinnere. En omfattende portefølje av prosjekter og søknader er tilknyttet klyngen. Det er betydeleg antall millioner som nå er innvilget og omsøkt tilknyttet VR og AR hvor klyngen er medspiller eller partner. Meta sin satsing på Metavers har bidratt til økt interesse og betydning av hva VR/AR kan brukes til innen trening og læring.

Gjennomført 4 "VRINN meetups", interne medlemsmøter med fokus på deling og kompetanseutvikling. Deltagelse fra inn- og utland.

- Gjennomført 6 "VRINNovation innbakt i noen VRINN Meetups"-samlinger hvor eksterne prosjekter/kunder møter klyngens medlemmer med hensikt å koble leverandør mot kunde.

- Gjennomført møteplasser, kompetansetiltak og en-til-en-møter for å løfte potensialet og kjennskapet for muligheter tilknyttet VR.

- Bidratt til å sette fokus på internasjonalt samarbeid, gjennom bl.a. å ha fått styreplass i X4EUROPE og samarbeide med internasjonale aktører som Spatial8 og Gatherverse. Spatial8-samarbeidet resulterte i at Fynd Reality deltok i Panel-debatt i AWE Europe om utvikling av VR/AR i Norden..

- VRINN deltok i AWE Europe, Immersive Tech Days og Stereopsia.

Vår deltakelse på arrangementer har gitt oss gode kontakter med de største hardwareleverandørene innen VR og AR, som for eksempel Pico, Varjo, og Pimax.

- Inngått flere klynge-til-klynge-avtaler med nasjonale og Internasjonale aktører som Gatherverse, Digicat, SkunkDao, XRNorge, Immersive Unity og Metaverse Standards Forum.

Etter forhandlinger over flere år, er vi glade for å kunne meddele at XRNorge nå er en offisiell Node under VRINN. Dette er et bevis på at den blir en nasjonalt ledende node. XRNorge har også en representant i VRINN's styre, noe som vil bidra til å styrke samarbeidet mellom de to organisasjonene. Vi ser frem til å fortsette å samarbeide for å fremme utviklingen av XR-teknologi i hele Norge.

I løpet av det siste året har vi fullført seks arbeidsgruppemøter hvor deltakere fra ulike sektorer fikk muligheten til å samarbeide og lage planer for fremtidige tiltak og aktiviteter. Dette har resultert i en rekke initiativ som vil bli gjennomført i 2023.

Arena Innlandet

Arena Innlandet er et samarbeid mellom Hamarregionen reiseliv og utvikling og NAV i Hamarregionen, hvor kommunene Ringsaker, Hamar, Stange og Løten står bak.

Formålet med jobbmessen er å vise frem jobbmulighetene i regionen, tiltrekke oss attraktive arbeidstakere og bidra til kompetanseløft for regionen. Ambisjonen i 2022 var å videreutvikle Arena Innlandet til en mangefasettert møteplass for de som ønsker påfyll, et godt og effektivt utstillingsvindu for næringslivet i regionen som ønsker å rekruttere samt en arena for utdannings- og karrierevalg. Arena Innlandet ble flyttet fra Oslo til Hamar i 2020.



30

INN Arena Innlandet 27. januar 2022
Elev møter lærebedrifter/næringsliv
Digitalt på myonvent.com/event/arena-innlandet

Arena Innlandet
Hamarregionen reiseliv og utvikling og NAV i Hamarregionen

Vi inviterer alle 12 klassinger, rådgivere og lærere til å møte næringslivet digitalt tirsdag 27. januar fra kl. 10 – 12 på plattformen Myonvent. myonvent.com/event/arena-innlandet

Program

- Første del – korte innlegg med inspirerende informasjon fra bedrifter, høyt skole og kompetansesenter for å etablere en relasjon i Innlandet
- Andre del – en digital vandring blant stander fra 3 andre bedrifter, bedrifter og kompetansesenter. Her kan dere som elever se på informasjon og chatte med rådgivere.
- Tredje del – avslutning i plenum med tilbake med free present.

Arrangementet er også åpent etter den 27/1 slik at dere kan gå inn på det nye stadiet til fra kl. 10.00 til 12.00.

På den digitale plattformen kan dere se fra et virtuelt bilde, her kan dere se alle de som er på plass i Innlandet eller i regionen. Du kan også chatte med alle rådgivere og næringslivet og med alle som er på arrangementet via chat.

Hva trenger vi av dere?
Bli med til kl. 10.00 den 27. januar, vi oppfordrer også rådgivere/lærere til å delta. Legg til arrangementet på Snapchat og TikTok samt tagg Arena Innlandet på Facebook. Dere skal alle rådgivere inviteres til dag 21 å skulle se om dere opplever spennende dere sammen skal er viktig at vi har fokus på, mer uttallig alle innspill til forbedring. [Den digitale plattformen](https://myonvent.com/event/arena-innlandet)

Arena Innlandet ble gjennomført 29. september fysisk på Scandic med gjennomgående gode resultater. Vi hadde over 1000 elever fra ungdomsskolene i Hamarregionen og Elverum fysisk til stede. Lavere deltakelse fra videregående med noen hundre og mindre deltakelse på jobbmesse ca 300 deltakere. Den digitale deltakelsen på Arena Innlandet i september var dårligere enn januar 386 hadde registrert seg, men få var inne på selve dagen.

På arrangementet i januar var det over 1000 deltakere. Restart kompetanseløft som ble arrangert i samarbeid med Digital innlandet ble en suksess med 130 påmeldte. Vi hadde mål om 50 bedrifter det var 74 bedrifter som deltok på messen. Vi hadde mål om 3 samarbeidsregioner, men endte opp med kun en – Elverum. Vi hadde meget god synlighet for arrangementet og vi var både i radio og på NRK nyheter nasjonalt og lokalt. Vi fikk gjennomgående gode tilbakemeldinger fra deltakende bedrifter.

Vi søkte og fikk også bevilget midler til gjennomføring av "Elev møter næringsliv" fra Innlandet fylkeskommune. Vi brukte mye

ressurser på å mobilisere næringslivet, skoler og fylkeskommunen og andre regioner og for å utvikle konseptet. Design og informasjon på nettsiden tilhørende Arena Innlandet ble betydelig oppdatert før markedsføringen av arrangementet startet. Nytt markedsføringsmateriale for sosiale medier ble produsert.



31

Øke innovasjonskraften og samarbeid på tvers

Prosjektet er støttet av Innlandet fylkeskommune og Regionrådet for Hamarregionen. På tross av at prosjektet har vært preget av pandemien og at vi har måttet tilpasse, og til dels endre aktiviteter, har vi jobbet godt med de fire hovedområdene; øke effekten av trippel helikssamarbeid, kompetanseløft SMB, styrke samarbeid på tvers og profilere for posisjonering. I 2022 fikk vi gjennomført innovasjonsdag og noen andre aktiviteter, men prosjektet har blitt flyttet frem i tid for å prioritere blant annet satsinger på Heggvin.



Innflytterprosjekt Rom for flere

Vi fikk i 2022 innvilget nytt prosjekt på Rom for flere fra Regionrådet. Dette prosjektet har som mål å få bedre innsikt i hva som er beslutningsprosess og avgjørende for at folk gjør valg om å flytte, samt å utvikle tiltak og produksjoner slik at regionen lykkes godt med dette. Dette prosjektet har vi i samarbeid med Ringsaker, samt våre tre kommuner, Løten, Hamar og Stange med støtte fra regionrådet. I 2022 gjennomførte vi blant annet to studentoppgaver i samarbeid med Oslo Met. Her valgte 8 studenter fra fem forskjellige land å sette fokus på hva som skal til for å velge å flytte til Hamarregionen. Et resultat er at for folk fra andre land er større byer med større miljøer 1. prioritet. Å flytte ut av Oslo krever at vi har gode onboarding-program, tilrettelegging for internasjonale språk og opplevelser. Dette må jobbes med over tid for å lykkes med å tiltrekke oss unge talenter.

Vi er også delaktige i et arbeid sammen med Osloregionen for å få flere talenter til Norge. Dette arbeidet har blant annet samlet en base av mulige innflyttere som vi har koblet oss på. En har også satt fokus på de hindre som er når folk skal flytte hit. I Norge har vi et for dårlig system når det gjelder å være attraktive for talenter fra andre land. Det er vanskelig å få systemene til å samsvare, er byråkratisk og det tar lang tid. I Danmark har de løftet dette og lykkes betraktelig bedre med å forenkle systemet og dermed tiltrekker seg talenter som vi sårt skulle ønske oss i Norge. Eksempel her er innen tech hvor hele 24 % av arbeidsstokken i Danmark fra andre land. Det er et skrikende behov for programmerere og digitaliseringskompetanse. Dette er et område som en må jobbe med både politisk inn mot direktorater i et større felleskap. En ny arbeidsgruppe er etablert, som vi deltar i. På Hamarregionen.no har vi en samleside, hvor vi også har inkludert MovetoHamarregionen og fått satt opp og oversatt oversikt over ting som er viktig når en skal flytte til Hamarregionen.

Kampen om de kloke hodene og få tiltrukket oss rett kompetanse er krevende, så det er viktig at vi løfter dette arbeidet.

Næringsakkvisisjon/Logistikksatsning

I 2022 jobbet vi videre med å fronte næringsarealer sammen med Hamar, Løten og Stange. Vi har fått god oppmerksomhet og effekt av denne felles satsingen. At Hamarregionen nå har og etablerer seg som en vesentlig aktør med gode næringstomter og store satsinger med datasenter og flerbruksterminal gjør at vi er mer attraktive samarbeidspartner. At en lykkes med å få etablert datasenteret på Heggvin forventes å gi god vekst i arbeidsplasser og gode spin-off i næringsøyemed.

Grønt industriløft er tatt inn som en del av revidert strategi fra 2023. [Oversikt næringsarealer i Hamarregionen](#). I tillegg brukes en [informasjonsside på hamarregionen.no](#).

Vi gjentok med samme stand på Transport- og logistikkmessa for å fronte våre attraktive næringsarealer. Dette gjøres i samarbeid med næringssefene i kommunene og næringslivet. Et godt samarbeid.

I 2022 hadde også Elverum Vekst stand. Det er bra at Innlandet etablerer seg som en mer betydningsfull aktør her. Mange ser sør for Oslo når det gjelder næringsområder, men dette ønsker vi å endre på. Det har vært bra interesse i etterkant. Vi var også medarrangør på et møte om bioøkonomi og logistikk der både næringsminister og samferdselsminister kunne gi innspill. Å lykkes med flerbruksterminal på Sørli er en prioritet og er viktig for det grønne skifte. Å få mer fra vei til bane er et vesentlig grep for mindre utslipp. Vi har også fått møter med innlandsbanken for å sette dette på dagsorden.



Det har vært jobbet betydelig med tilrettelegging og oppfølging av Heggvin som lokasjon og i første omgang batteriinitiativ. Vi var med i finalen til Hydro, Equinor og Panasonic sitt initiativ Joint Battery Initiative, men i etterkant har vi jobbet med mange ulike aktører. Vi fikk gode tilbakemeldinger på jobben som var gjort med Heggvin utvikling i samarbeidet mellom Hamar, Løten og Eidsiva. Dette resulterte i etableringen som blir datasenteret Green Mountain. Arbeidet er også videreført mot andre aktører og det har blitt landet en opsjonsavtale med grunneiere. Vi har utviklet en film som viser regionen og hvilke fortrinn vi har til bruk i akkvisisjon - <https://youtu.be/YMmDkmlMerc>

Heggvin - 1630 daa



Hamar kommune



Løten kommune

Eidsiva

[Heggvin site](#)

Søknadsbehandling

Også i 2022 var det oppfølging av dette arbeidet som bidro til at de fleste bedriftene klarte seg gjennom pandemien. Her oppsummeres noen tall fra koronakompensasjonsmidlene:

Totalt sett har vi behandlet ca. 200 søknader fordelt på ordinær næringsstøtte og statlige kompensasjonsordninger. Kompensasjonsordningen forvaltes via regionalforvaltning.no-portalen som medfører mye ekstra arbeid og oppfølging, men som var vel anvendt tid.



Hamarregionen næringsforum

Vi er sekretariat for Hamarregionen Næringsforum som pr 31.12.22 hadde 167 medlemmer. Her representerer vi i styret, bidrar på fakturering, økonomi og medlemssupport og bidrar aktivt med strategi og møteplasser. Følgende arrangement ble avholdt i 2022:

- Temalunsj: Bærekraft + business = Framtidas verdiskaping – mars
- Kurs i anbudsskriving - april
- Velkommen til GJØRGRØNT – en litt annerledes ettermiddag om bærekraftsarbeid og ølbrygging – april
- Årsmøte – juni
- Temalunsj: Youth and Media: Where We Are, Where We're Going – august
- Frokostmøte HrN og Hamar Sentrumsforening – september
- Temalunsj: Presentasjon med Eirik Solheim – oktober
- Temalunsj: Møt regionens største mediehus - november

34

Deltagerantallet på de forskjellige arrangementene har ligget på fra 25-50 personer.

Nytt styre ble valgt i 2022 med god og bred kompetanse: Arild Halvorsen (styreleder), Stein Inge Alstad (nestleder), Ida Skårholen, Magne Nordgård og Nina Utkilen. Valgkomite: Eli Bryhni, Geir Thomassen og Kristin Børresen.

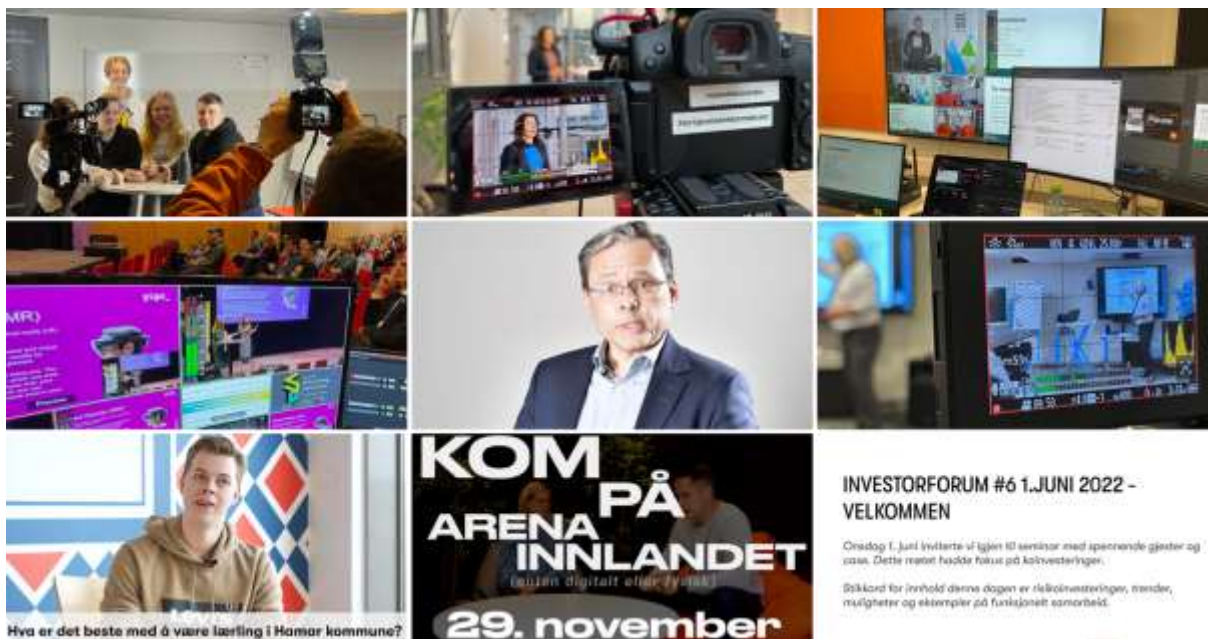
Kommunenes prosesser, prosjekter og rolle som næringskontakt

Vi har bidratt i ulike prosesser i våre tre eierkommuner. Oppfølging av UNESCO-status er et område tilknyttet Hamars ulike tiltak mot blant annet esport. Vi sitter som sekretariat for både Stange næringsutvalg og Løten næringslivsforening. I tillegg har Berte rollen som næringskontakt i Løten hvor det har vært stort fokus på utvikling tilknyttet Heggvin, i tillegg til veiledning, akkvisisjon og prosjekter. Det er utarbeidet en egen rapport for arbeidet som er gjort i Løten. Vi sitter i ulike grupper og styrer tilknyttet og/eller på vegne av kommunene. Eksempel på dette er Mjøskonferansen som er et samarbeid for å løfte samarbeid på tvers av Mjøsa, og i styret i Oda Innlandet som er den største møteplassen for kvinner i tech.

Markedsføring/kommunikasjon/profilering

I et hurtig endrende landskap av sosiale medier og kanaler for å nå mottakere, blir det tydeligere at det er viktig å tilpasse både budskap og formidlingen hele tiden. Majoriteten av profilering og kommunikasjon foregår digitalt. Samtidig er det behov for tradisjonelle medier som trykksaker og fysisk markedsmateriell for både å profilere oss og formidle våre budskap.

HelseINN og HINN har ved flere anledninger samarbeidet med oss i digitale produksjoner og arrangementer. Dette har resultert i mange felles budskap og kampanjer, utveksling av bildemateriale og større rekkevidde.

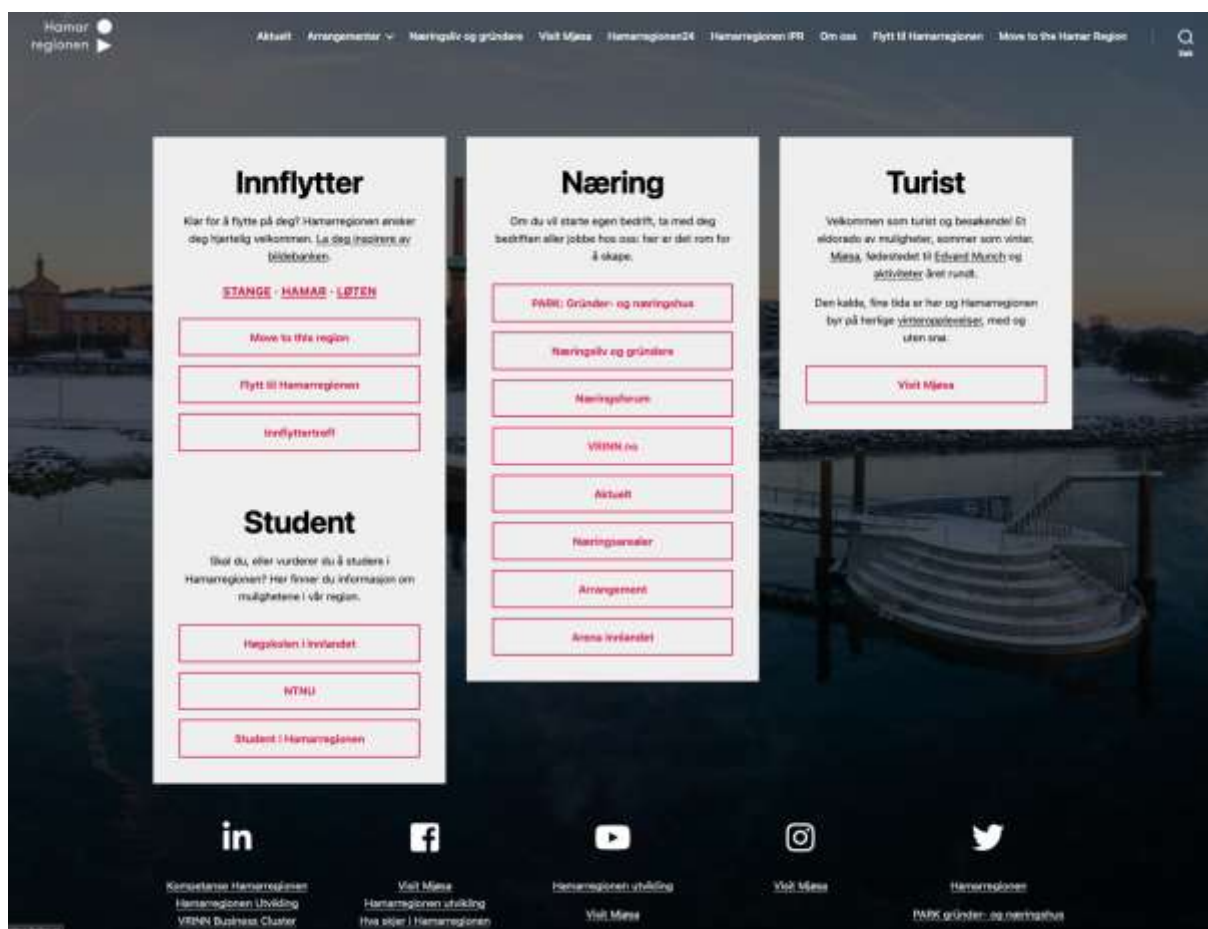


Sosiale medier

Vi har Twitter for politisk og internasjonal påvirkning på tech, LinkedIn for kompetansebygging, klynger og jobbmuligheter, Facebook for reiseliv, næringsformidling og møteplasser og Instagram for å fronte reiselivet med bilder som gjør det spennende å reise hit. Alle sidene våre på Facebook og Instagram har jevn økning i antall følgere og besøk (5-10%) økning i året. I forbindelse med Arena Innlandet har også TikTok blitt benyttet for å nå de yngste i målgruppen.

Web

For å nå målgruppene benyttes det forskjellige nettsider. På hovedsiden hamarregionen.no legges det ut informasjon om arrangementer, artikler og viktig informasjon for næringsaktører og mulige innflyttere. Her har vi også inkludert mer tydelig informasjon om studiemuligheter i regionen.



36

Det ble i 2022 etablert et nytt nettsted for reiselivet (Visit Mjøsa), og den har blitt en naturlig del av økosystemet som vi driver.

Annonsering

Betalt eksponering har fortsatt å vise seg som den mest effektive metoden for å nå spesifikke målgrupper eller for å nå bredt ut. På grunn av ny lovgivning som påvirker personvern på nett, har effektiviteten på enkelte annonseplattformer sunket gjennom året. Dette vil medføre endring i hvordan vi benytter disse i 2023. Betalt annonsering har i hovedsak foregått gjennom Google Ads (plassering i søk på nett, samt tekstannonser), Facebook (sponsede innlegg, bildekaruseller, videoer) og LinkedIn. (økt synlighet for innlegg)

I Hamarregionen 24 har vi også annonsert på dobbeltsideoppslag og helside bakside i næringsavisen.

Nyhetsbrev

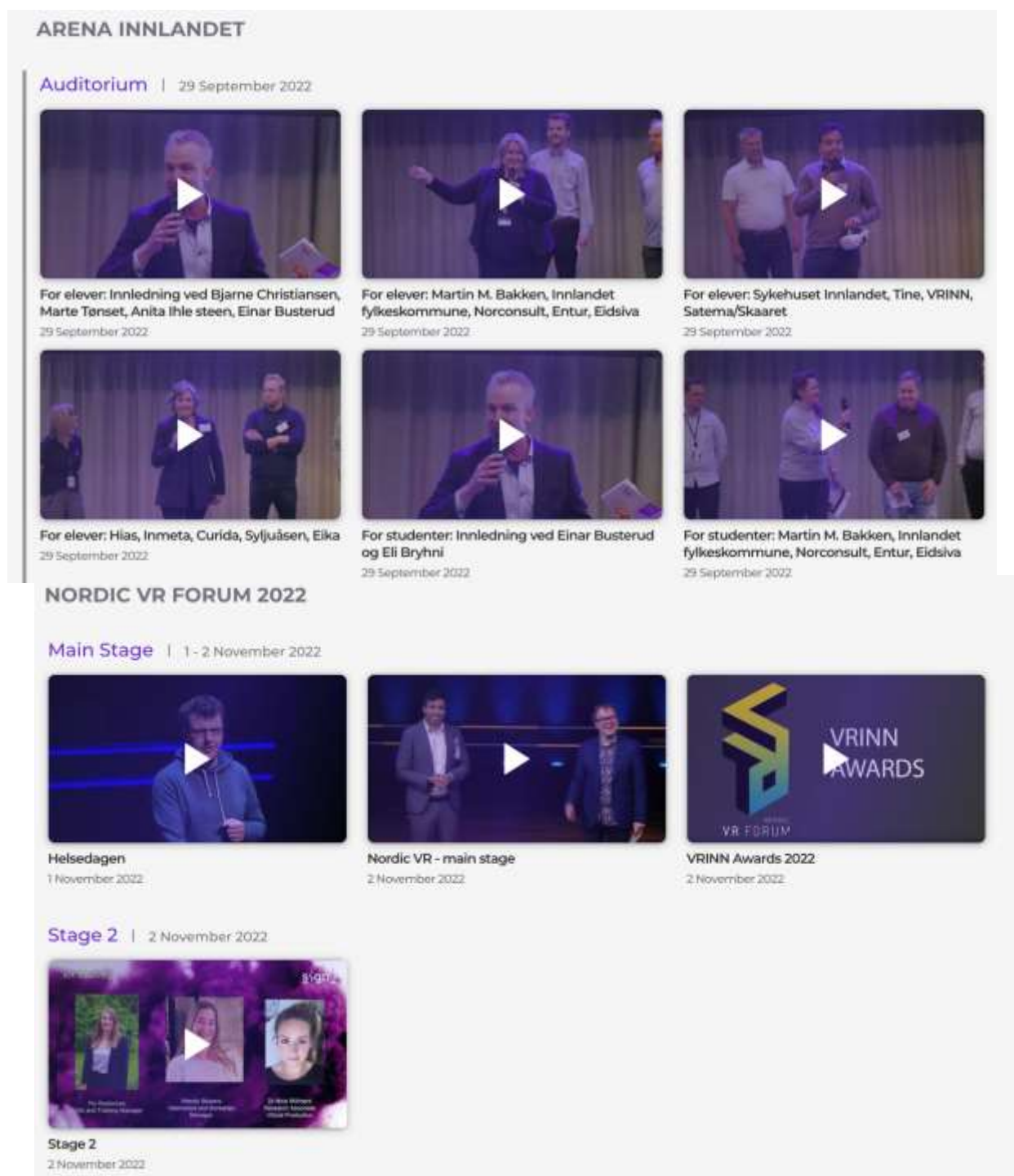
Nyhetsbrevet går ut hver måned til ca 3 400 mottakere i næringslivet. Åpningsraten er på 30,3% og klikkraten er på 5,7%.

Innholdsproduksjon

Vi valgte å ha en strategi om at mest mulig av det vi produserte skulle gjøres tilgjengelig for folk når de har behov for det. Webinarer, foredrag, åpne møter og andre aktiviteter som blir filmet har blitt publisert via Youtube og er tilgjengelig etterpå.

Investeringer i utstyr til digitale produksjoner har gjort det mulig å distribuere opptak med profesjonell kvalitet på lyd og bilde. Ved å produsere opptak og tilgjengeliggjøre disse, øker størrelsen på verktøykassen vi har for å informere og påvirke næringslivet. Dette bygger også opp et arkiv med innhold som kan brukes i flere sammenhenger.

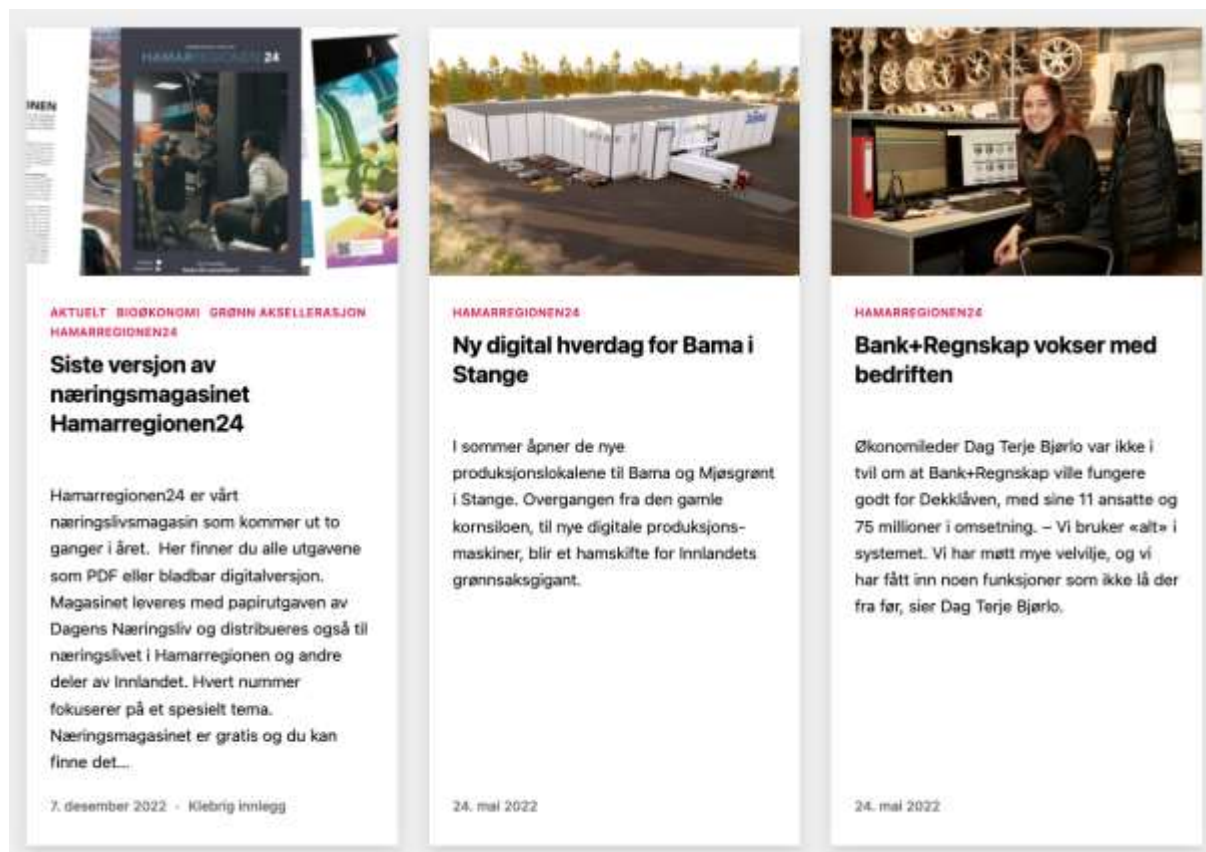
I 2022 ble det klippet og distribuert innhold fra de store arrangementene Arena Innlandet og Nordisk VR Forum på Youtube, sosiale medier og arrangementsplattformen myOnvent. Dette har blitt en viktig metode for å formidle historier, kunnskapsdeling og inspirasjon for de som ikke kunne delta på



arrangementene eller fikk med seg hele programmet. I tillegg gjør dette at arrangementene kan leve hele året gjennom.

Hamarregionen 24

Magasinet og næringsavisen Hamarregionen 24 er en vesentlig del av den næringsrelaterte innholdsproduksjonen vår. Artikler og innhold distribueres både i de trykkede utgavene og digitalt, både som innlegg i sosiale medier, artikler på nettside og som annonser til de relevante målgruppene. Ved å bruke innholdet i flere ledd av kommunikasjonsarbeidet, økes synligheten på de større satsningene i næringslivet. Også gjennom 2022 har artikler som kommer fra Hamarregionen 24-produksjonen vekket mest interesse både i betalte annonser og organisk spredning.



Vi fikk også være med på andres produksjoner, eksempelvis har vi over en lengre periode samarbeidet med Osloregionen på ulike måter. Både kobling mot Oslobusinessforum, men spesielt gjennom Osloregionsamarbeidet med over 60 kommuner. Her er Eli fortsatt leder av arbeidsgruppen for næringssamarbeidet. Dette arbeidet har vi trappet opp, fått til mange gode digitale møteplasser, enes om notat for påvirkning og fått til økt delingskultur. Osloregionen er i tillegg til Mjøsregionen våre prioriterte samarbeidsområder hvor vi sitter i styret. HelseINN og HINN har ved flere anledninger vært viktige samarbeidspartnere på innholdsproduksjon og kommunikasjon. Samarbeidet innenfor kommunikasjon har resultert i mange felles budskap og kampanjer. Eksempler på innhold som har blitt kommunisert fra disse arrangementene er stillbilder og direktesending av webinar fra PARK.

Innbyggerrekruttering

Å jobbe målrettet mot innbyggere har vi gjort i mange år, mot definerte målgrupper. Hver ferie spesielt har vi gjennomført kampanjer og tiltak for at flest mulig skal få opp øynene for mulighetene som er i Hamarregionen. Vi har tro på jevn og god profilering over tid mot valgte målgruppe. Dette for at folk få inspirasjon og få lyst å ta den vesentlig beslutning det er å flytte på seg og familien.

Vi jobber nå med nye innflytterpakker som alle som flytter mottar via sin kommune når de melder flytting som kommer i 2023. Disse vet vi at er høyt verdsatt. Velkomstpakkene er en vesentlig gave hvor det er gode tilbud fra hele regionen. Samtidig inviteres vi til gratis innflyttertreff for regionen og vi hadde som planlagt to treff i 2022 med godt oppmøte. Her gir våre ordfører en smakebit på hva de kan forvente innen jobbmarked, boligtilbud, fritidssysler, og rekreasjon, «bli kjent med byen og hverandre» med byvandring og god mat og sosialt. Vi vet at noe av det viktigste vi kan gjøre er at de blir kjent med andre folk, så dette prioriteres høyt. Vi vet at treffene fører til at grupper møtes igjen og fører til at flere blir kjent. Vi har nå over 500 innflyttere som er med i en felles Facebook-gruppe.

Disse arrangementene får svært god evaluering. Nye innflyttere representerer også et viktig nettverk for fremtidig innflytting. Vi har også en egen Facebook-gruppe «Ny i Hamarregionen» og LinkedIn-gruppe «Kompetanse Hamarregionen», samt en egen landingsside på Hamarregionen i både norsk og engelsk utgave. Vi har planlagt en utvidelse av flere innflyttertiltak i samarbeid med kommunene i 2023.

39



Tusen takk for at du valgte å bosette deg i Hamarregionen!

Vi håper du vil finne deg til rette, og at du vil sette pris på og ta i bruk mulighetene som Hamarregionen byr på. Vi vil at du skal trives og blomstre i eget nærmiljø. Som ordførere og vertskap ønsker vi deg velkommen som innbygger!

I denne velkomstpakken finner du et rabattkort for deg og din familie, som gir en smakebit på noe av det regionen har å tilby. Vi oppfordrer deg til å være nysgjerrig; til å se, smake og oppleve!

Følg oss på **Facebook**, **Instagram** og **LinkedIn**, søk på Hamarregionen og få informasjon om næringsliv og reiseliv, og les om gründer- og næringshuset PARK på **parkhamar.no**.



40

Vi takker for det gode samarbeidet vi har i Hamarregionen både med kommuner/offentlig sektor, næringsliv og akademia.

Vi tror på samarbeid – sammen skaper vi muligheter.

Hjertelig velkommen til Hamarregionen.

Hamarregionen
E-post: post@hamarregionen.no
Tel.: 40 02 76 83
Besøksadresse
Grønnegata 83, 2317 Hamar,
PARK gründer- og næringshus

Hamar
regionen

