

Styremøte



Interkommunalt Politisk Råd

**Styremøte**

**Møtested: Fylkeshuset Hamar, Storsjøen**

**Dato: 26-09-23**

**Tidspunkt: 1000**

## **04/23 Søknad om tilskudd til TV-programmet "Julekveld hos Prøysen"**

### **Innstilling til vedtak:**

Hamarregionen IPR støtter produksjonen av Julekveld hos Prøysen i 2023, i henhold til søknaden, med inntil kr. 325 000,-.

Administrasjonen oppretter dette som et prosjekt under hovedsatsingsområdet Profilering og Markedsføring.

### **Saksutredning:**

Hamarregionen IPR har mottatt en søknad fra Ringsaker kommune om å være med å delfinansiere produksjonen av Julekveld hos Prøysen i 2023.

Hamarregionen IPR har også bidratt inn i denne produksjonen de tre foregående årene. Ut i fra de tilbakemeldinger som ble gitt ved behandlingen av forrige års støtte til prosjektet, har administrasjonen hatt en del kontakt både med den tidligere Kultursjefen i Ringsaker kommune, Prøysenhuset og produksjonsselskapet Tellus.

Tilbakemeldingene fra Hamarregionen IPR om en mer regional tilnærming, mer fokus på de nære verdier i julefeiringen og regionale kjennetegn, Barns forhold til Prøysen og julemusikk har blitt tatt godt i mot av de andre partene i samarbeidet. Det er enighet om behovet for å løfte frem det regionale perspektivet og rendyrke jula, slik den oppfattes tradisjonelt og ekte.

Arbeidsutvalget mener Hamarregionen når bredt ut med denne satsingen. Det vises til seertall på ca. 500 000.

I Hamarregionen IPR sin strategi står det bl.a

*For at arbeidet med attraktivitet i forhold til befolkningsvekst og sysselsettingsvekst skal nå ut, er det viktig at Regionrådet også kan være med å bidra til spredningen av budskapene. Disse skal sørge for at folk kommer til vår region, enten som bosettere, arbeidstakere eller som besøkende.*

På bakgrunn av dette ber Arbeidsutvalget om tilslutning til å støtte prosjektet, i henhold til søknaden, med inntil kr. 325 000,-.

## **Søknad om tilskudd til TV-programmet "Julekveld hos Prøysen"**

### **Innledning**

«Julekveld hos Prøysen» er en programserie på TV3 som tas opp i stemningsfulle omgivelser på Prøysenhuset. Gjennom fire programmer vil det norske folk komme i julestemning med julemusikk, julemat og samtaler med kjente personer. Årets programleder er Alexandra Rotan. Kokkene Kjartan Skjelde og Live Edvardsen skal lage julemat med fokus på lokale mattradisjoner. I år blir det lagt større vekt på juletradisjoner og det vil bli gitt mer plass til regionale innslag.

### **Videreutvikling**

Programserien har vært en suksess for TV3 og kanalen ønsker å videreutvikle programmene. «Julekveld hos Prøysen» ble for første gang produsert på Prøysenhuset i 2017 og har blitt en tradisjon for mange. Frem til nå har pengeinnsamling til et veldedig formål vært en stor del av serien. Det vil i år ikke bli en innsamlingsaksjon eller samarbeid med en stiftelse. Denne strategiske endringen betyr at programmet vil få flere innslag fra regionens severdigheter, opplevelser og juletradisjoner.

Endringer fra 2022:

- Rendyrke julestemningen med større fokus på tradisjoner
- Lokal forankring gjennom flere opptak fra regionen
- Ny programleder
- Fokus på barnas forhold til Prøysen
- Mer julemusikk
- Pengeinnsamling til en stiftelse utgår

Disse endringene er gjort for å forsterke julestemningen og skape et enda mer engasjerende og nært familieprogram.

### **Hvorfor er «Julekveld hos Prøysen» viktig?**

Alf Prøysen har gjennom sine julesanger og julefortellinger bidratt til å lage julestemning for det norske folk i mange tiår. Derfor er Prøysenhuset, Ringsaker og vår region naturlige kulisser for et juleprogram. «Julekveld hos Prøysen» er en gyllen mulighet til å vise fram enda mer av hva regionen har å by på til Norges befolkning. «Julekveld hos Prøysen» styrker regionens identitet som juledestinasjon og gir en enestående mulighet til å markedsføre lokale reiselivsprodukter nasjonalt.

Prøysenhuset får stadig tilbakemeldinger fra gjester om at de har sett på programmene og derfor har lagt ferieturen til området. Produksjonen av "Julekveld hos Prøysen" på Prøysenhuset har resultert i økt bevissthet og interesse for Prøysenhuset og regionen. For Prøysenhuset har det resultert i besøk fra hele landet.

## **Seertall**

«Julekveld hos Prøysen» har i alle år hatt gode seertall og treffer godt i familiesegmentet i aldersgruppen 10 – 19 år, 29 – 50 år og over 50 år.

Programserien legges til beste sendetid på TV3, samt julekanalen TV6. De vil bli sendt i perioden 17. november -17. desember 2023 og sendes i reprise i romjulen. I tillegg blir programmene tilgjengelig på Viaplay fra 17. november, og de blir koblet mot radiokanalene P4 og julekanalen P6. Det anslås ca 500.000 seere totalt.

Lokale og nasjonale samarbeidspartnere vil ha mulighet til å bruke materialet på sine egne digitale kanaler, noe som bidrar til videre eksponering og økt markedsføringsverdi for disse bedriftene.

Programmene spilles inn i uke 41.

## **Økonomi**

Totalkostnaden for produksjonen er budsjettet til kr. 4,5 millioner.

Ringsaker kommune v/Prøysenhuset bidrar med kr. 275.000.

Det søkes om en tildeling på kr. 325.000 fra Regionrådet.

Produksjonens øvrige finansiering skjer gjennom salg av TV rettigheter, synlighet og medvirkning fra samarbeidspartnere samt ordinær kommersiell TV-reklame.

## **Oppsummering**

"Julekveld hos Prøysen" bidrar til å løfte Alf Prøysens nære og tidløse forfatterskap.

Med årets strategiske endring vil regionens juleopplevelser og juletradisjoner få en sjanse til å skinne på nasjonal TV, sammen med kjente gjester og artister.

Ringsaker kommune v/Prøysenhuset ser frem til et positivt svar.

Med hilsen

Marie Beate Rise

Daglig leder Prøysenhuset

## 05/23 Søknad om støtte til etableringen av PARK Løten

### Innstilling til vedtak:

Hamarregionen IPR støtter etableringen av PARK Løten med Inntil kr. 50 000,-

Støtten forutsetter at det blir en oppstart av en Hub i Løten og utbetales dersom prosjektet gjennomføres i henhold til søknaden.

Administrasjonen oppretter dette som et nytt prosjekt under hovedsatsingsområde Kompetanse og Næringsutvikling.

### Saksutredning:

Løten næringsforening har sendt Hamarregionen en søknad om støtte til å delfinansiere pilotfasen av en Næringshub i Løten.

Næringsforeningen beskriver i søknaden det de oppfatter som et behov for felles arealer for små og mellomstorebedrifter for å komme inn i et miljø hvor man kan sparre ideer og knytte koblinger på tvers av bedrifter og næringer. Det vises også til en økt grad av hjemmekontor, men også "Hyttekontor" i noen av Løtens over 1200 hytter.

Prosjektet har vært i dialog med Hamarregionen Utvikling, for å se på muligheten for at PARK Løten kan være en node i å etablere et tettere samarbeid mellom Løten næringsforening og HRU. Dette kan også bidra til å gjøre PARK Hamar mer kjent i Løten.

Arbeidsutvalget for Hamarregionen IPR mener det er fint at et slik initiativ har kommet fra Løten Næringsforening og mener dette kan være et godt bidrag til å knytte næringslivet i Hamarregionen tettere sammen.

I Hamarregionen IPR sin strategi står det bl.a:

*Økt kompetanse og næringsutvikling har vært, og vil fortsatt være noe av det viktigste Hamarregionen må jobbe med framover. Regionrådet ønsker å bidra til å skape vekst, ambisjoner, innovasjon og knoppskyting i regionens eksisterende næringsliv, samt å være en attraktiv region. Regionrådet mener det vil være viktig å skape gode og nøytrale arenaer og nettverk hvor bedrifter, på tvers av bransjer/trippel helix kommer sammen og søker utvikling, samskaping og samarbeid.*

På bakgrunn av dette ber Arbeidsutvalget om tilslutning til å støtte prosjektet, i henhold til søknaden, med inntil kr. 50 000,-.

## **Park Løten – Hub, Gründerpark og samarbeidsplass for næringslivet i regionen**

### **Bakgrunn**

Løten er en bokommune for mange pendlere til nabobyene Hamar, Brumunddal og Elverum. De tre sistnevnte byer har alle en eller annen form for Hub med Park Hamar som den mest kjente og største. Men også Løten trenger en hub. Spesielt med en mer fleksibel arbeidshverdag og mer bruk av hjemmekontor har folk og virksomheter fått nye rutiner. En del bedrifter legger til rette for avstandskontor for mange ansatte. Pendling til Oslo eller inn til nabobyene er ikke lenger noe man bør gjøre hver dag. Samtidig har mange behov for å komme seg ut av huset og føle at de skal på jobb. En hub er et samlingssted for deltidspendlere.

Løten har også i større grad enn byene rundt seg en del hyttependlere som også sannsynligvis benytter en del hyttekontor. Dette kan være spennende kompetanse fra andre type bedrifter enn vi kanskje har ellers i regionen. En hub i Løten kan kanskje også tiltrekke seg noen av disse. Et sted der hyttefolket møter fastboende. I hubene legges det typisk opp til effektiv arealbruk med kontorlandskap, noen møterom der alle har tilgang og et samlingssted for arrangement/bespising. Skanner og kopimaskin kan også gjøres tilgjengelig.

I Løten er det registrert over 700 virksomheter blant snaut 7800 innbyggere. Det betyr at mange driver i mindre bedrifter og flere er oppstartsbedrifter, kanskje med mindre økonomi uten egne kontorlokaler. En hub skal spesielt legge til rette for gründere med en lav inngangspris og høy fleksibilitet. Mange av de nevnte ferske bedriftene har ofte også flere behov enn de er klar over og har nytte av både å pitche nye ideer, men samtidig bli utfordret på egen drift og rutiner. I en hub der vi kan få hyttependlere, jobbspendlere i regionen og gründere fra regionen blir fort 1+1 mer enn 2.

Løten næringslivsforening ønsker å utforske disse mulighetene i praksis i kombinasjon med at det er behov for mer koblinger på tvers av virksomheter, og et behov for et samlingssted og mer aktivitet/arrangementer og deling på tvers i både kommunen og regionen. Derfor søker vi støtte til et oppstartprosjekt og pilot til Park Løten.

### **Prosjektet Park Løten**

Hvor mange i Løten kjenner til Park Hamar? Hvor mange i Park Hamar reiser til andre steder i regionen, også forbi, eller til, Løten? Vi mistenker at mange flere bør vite om de spennende miljøene som finnes i regionen og at en Park Løten kan skape synergier i flere retninger til andre lignende samlingsplasser i regionen. Erfaringer fra Hub Lillehammer, som vi har hatt en del kontakt, med viser at det skapes mye på tvers av de på huben, som igjen er tilhørende ulike bedrifter i hele regionen. Det blir mer aktivitet på tvers av hele regionen. Dette håper vi også Park Løten kan bli på kort, og spesielt lengre, sikt. Derfor har et nytt styre i Løten næringsforening startet sondering av mulige lokaliteter i Løten. Premisset er at det skal være så sentralt som mulig og lett tilgjengelig både for de som bor her, men også de som kommer gjennom Løten via transportårene rv. 25, rv. 3 og jernbanen.

Ut ifra tall og historikk vi har fått fra Hub Lillehammer, der også sekretær i styret tidligere har hatt kontor, ser vi at det ganske raskt blir flere medlemmer i huben når den kommer over en viss smertegrense. Det er behov for å komme opp til et minimumsnivå med medlemmer for å kunne dekke kostnader til kontorlokale. Kostnadene vil sannsynligvis være store i en oppstart, der det kan være behov for noe oppgradering og innkjøp av utstyr.

Samtidig er det viktig med markedsføring i første fase for å gjøre tilbudet kjent i regionen og for eventuelle hyttependlere. Sett i forhold til de nærmeste byene er hyttependlerne en spennende tilleggfunksjon i Løten, med over 1200 hytter på Budor. En stor del av hytteeierne kommer fra Oslo/Viken. Med disse i aksen sørover, kombinert med pendlere tilknyttet virksomheter i aksen øst og vest, kan en Park Løten skape noen nye spennende synergier for regionen der sør, øst og vest møtes. Her ser vi et stort potensial som også skiller Løten litt fra de nærmeste hubene i nabokommunene. I kommunikasjon vi har hatt med Hamarregionen utvikling (HRU) ser de også en positiv synergi med å kalle det Park Løten og på den måten også gjøre Park Hamar mer synlig østover i regionen. Vi tror mange aktører ikke helt er klar over ulike aktiviteter og muligheter på Park Hamar og vil legge til rette for en delingskultur på tvers av parkene. Folk på Park Hamar skal kunne bruke en plass hos oss og vis a versa. Dette har også HRU spilt inn i samtaler vi har hatt med Berte Helgestad. For aktører på Park Hamar med mye aktivitet øst i regionen er det naturlig at de også skal kunne bruke Park Løten ved behov. Ambisjonen er at parkene kan styrke hverandre gjennom mer synlighet og flere jungeltelegrafer på tvers.

### **Framdriftsplan**

Næringslivsforeningen synes dette er såpass spennende at vi er villig til å bruke noe av oppspart egenkapital for å bidra til at dette blir testet ut. Men vi ser at det er nødvendig med støtte i en pilotfase. I sonderingen etter lokaler håper vi det er mulig å finne en korttidsløsning med mulighet for forlengelse. Her har vi også kommunisert med Løten kommune om det finnes lokaler de har eller vurderer fremover. Vi ser etter muligheter for flerbruk som kan være nyttig for flere aktører, med kommunen eller andre. Vi ser at de første tre månedene er en kritisk fase der det er spesielt behov for støtte. I skisserte utregninger vi har gjort er det selvfølgelig noe usikkerhet knyttet til hvilket lokale vi kan bruke. Men uansett hvilken løsning vi får på pris og lokale, vil det være få medlemmer/aktører helt i starten som igjen betyr mindre inntekter i starten. Vi har satt opp en prisstruktur veldig likt Hub Lillehammer, som også ligner Park Hamars prisstruktur. Der er fokus på lav inngang for de som er i oppstart med minste beløp i måneden på 1300,- og fleksibel deltids plass. For de som vil være mer fast og ha fleksibel plass tenker vi pris 2250,- og for de som ønsker en fast kontorplass med behov for litt mer lagring på en fast plass er prisen 2750,-

Målet er at vi finner en lokalitet i løpet av september/oktober og kommer i oppstart så fort dette er orden. Vi har også gått ut i media om målene og tankene når nytt styre ble stiftet i august. Næringslivsforeningen har invitert medlemmer til et åpent møte «Næringspub på stasjonen» 18.oktober hvor hensikten er å opplyse om disse planene og hente innspill fra medlemmer. Vi ser ikke bort ifra at det kan være flere typer løsninger og prisstruktur sett i forhold til behov. Formålet er at huben skal bli bærekraftig økonomisk og et sted der vi kan

dele kompetanse og kanskje også tjenester på tvers. Det vil ligge et krav om at alle aktører som får plass i huben ser muligheter til deling på tvers og bidrar til å ønske nye aktører velkommen til huben. Å være en hubber innebærer å være en virksomhet som deler, som ser muligheter for samarbeid for å oppnå mer resultater på sikt. Næringslivsforeningen vil også ta et ekstra ansvar for å jobbe med delingskultur og legger ned egeninnsats på å skape et godt miljø fra første dag. På sikt må vi se på om det kan være behov for å ha en vertskapsrolle i en liten stillingsprosent for å holde tritt med behovene fra et potensielt økende antall medlemmer i huben.

I fra oppstart vil vi også legge opp til arrangementer med ulike tema på huben for å gjøre tilbudet synlig. For medlemmer skal huben legges til rette for å være et sted det er enkelt å ha møter, seminarer og andre arrangement. Målet er også at vi kan tilby frokostmøter med en viss frekvens for å løfte ulike aktuelle temaer. Vi vil i tillegg vise frem lignende tilbud ellers i regionen for å synliggjøre alle mulighetene bedrifter har til inspirasjon og kompetanseheving. Vedlagt ligger en framdriftsplan med økonomiske briller.

**Søker om 50 000,-** til støtte for å gjennomføre pilotperiode med oppstart av Park Løten

Søknadsbeløp	50 000,-
Egenkapital	50 000,-
Sum til pilotperiode på 3 måneder	100 000,-

#### Økonomi for Park Løten

##### Pilotfase 3 måneder

Kostnader	1.måned	2.måned	3.måned
Kontorlokale	17 500	17 500	17 500
Eventuelt utstyr	35 000	20000	7500
Låsesystem	12000	2000	2000
Markedsføring	15 000	15 000	7500
Strøm/nett	2000		
Sum	81 500	54 500	34 500

Inntekter	oktober	november	desember
Fleksplass deltid	7800	10400	13000
Fleksplass fulltid	2250	4500	4500
Fast plass fulltid	2750	2750	5500
Egeninnsats (time=500)	7500	5000	5000
Sum	20300	22650	28000
Resultat	-61 200	-31 850	-6 500

	Pris
Fleksplass deltid	1300
Fleksplass fulltid	2250
Fast plass fulltid	2750

Sum pilotperiode	-99 550
------------------	---------



<b>Fase 2 (etter 3mnd)</b>			
<b>Kostnader</b>	2.kvartal	3.kvartal	4.kvartal
Kontorlokale	52 500	52 500	52 500
Eventuelt utstyr	7 500	7500	7500
Låsesystem	2000	2000	2000
Markedsføring	8 000	4 000	
Strøm/nett	6000	6000	6000
Renhold			7500
<b>Sum</b>	<b>76 000</b>	<b>72 000</b>	<b>75 500</b>

<b>Inntekter</b>	oktober	november	desember	
Fleksplass deltid	39000	54600	58500	
Fleksplass fulltid	13500	20250	20250	
Fast plass fulltid	16500	16500	24750	
<b>Sum</b>	<b>69000</b>	<b>91350</b>	<b>103500</b>	<b>Sum</b>
<b>Resultat</b>	<b>-7 000</b>	<b>19 350</b>	<b>28 000</b>	<b>1 år</b>
				<b>-59</b>
				<b>200</b>

<b>Søknadsbeløp</b>	<b>50 000</b>
<b>Egenkapital</b>	<b>50 000</b>
<b>Sum pilotperiode (beløp-F19)</b>	<b>450</b>