

# HAMARREGIONEN

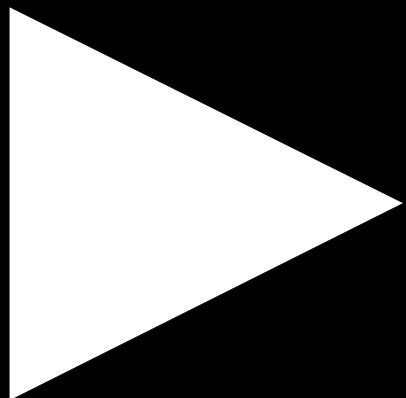
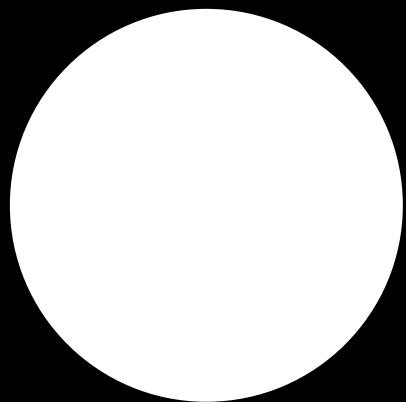
## - skaper muligheter



# ● Hamarregionen

- ▶ Regionalt samarbeid
- ▶ Prosjekter tilknyttet IPR og resultater
- ▶ Muligheter og utfordringer fremover





Regionalt samarbeid

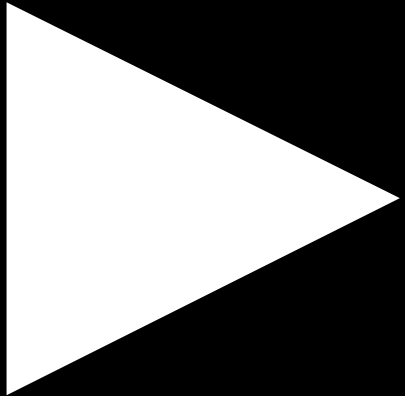
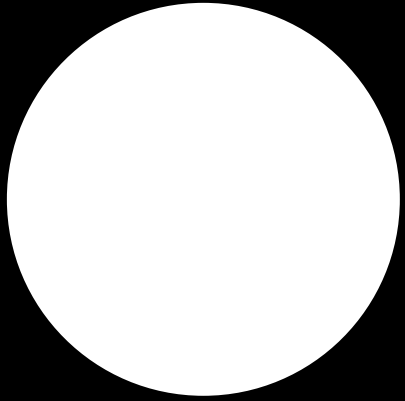




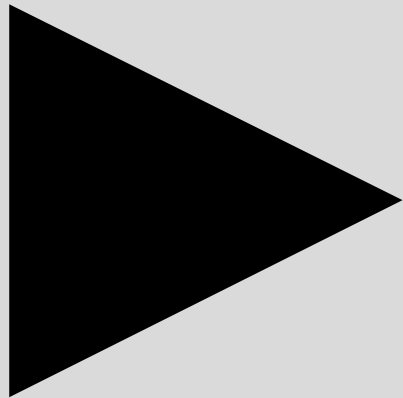
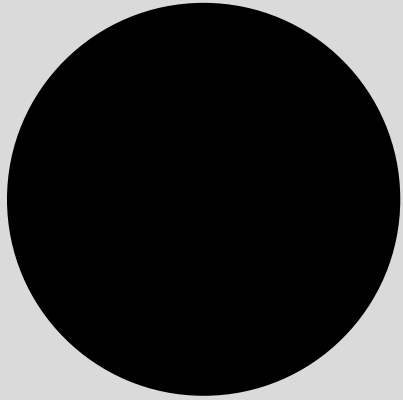
# ● IPR/regionrådet

- ▶ Utøvelse av politikk
- ▶ Komme med ønsker, innspill og behov
- ▶ Medspiller og samarbeidspartner
- ▶ Støttespiller og medfinansierer





Hvem er Hamarregionen  
utvikling/Hru?



# Gjøring



# ► Koble





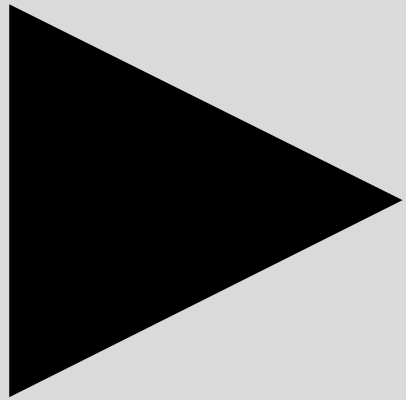
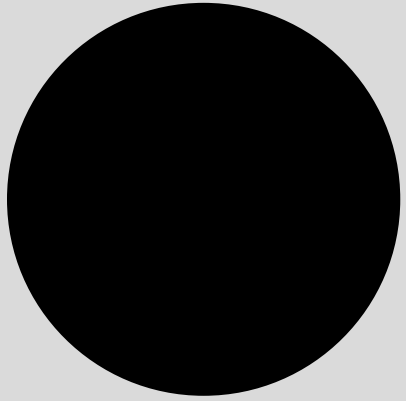
Søkeresultater for: Vi  
blir sure hvis vi ikke

\_\_\_\_\_

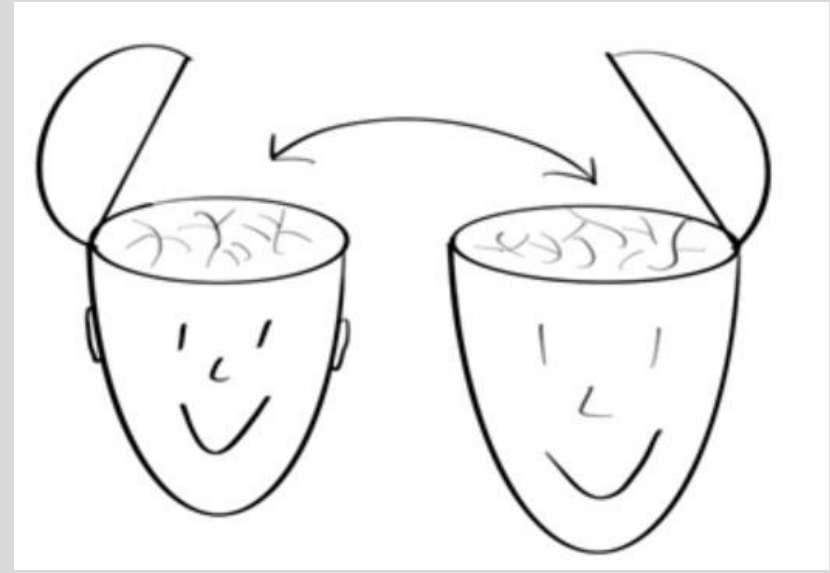


**Kjemper for viktige arbeidsplasser til  
Hedmarken: – Vi blir sure hvis vi ikke  
får dette**

● **Jobbe for viktige arbeidsplasser**



Utvikling



# ● Hovedmål



## Økt sysselsetting

Samskaping, veiledning, kompetansetiltak, samt bli et foretrukket møtested for næringslivet/gründere.

## Økt befolkningsvekst

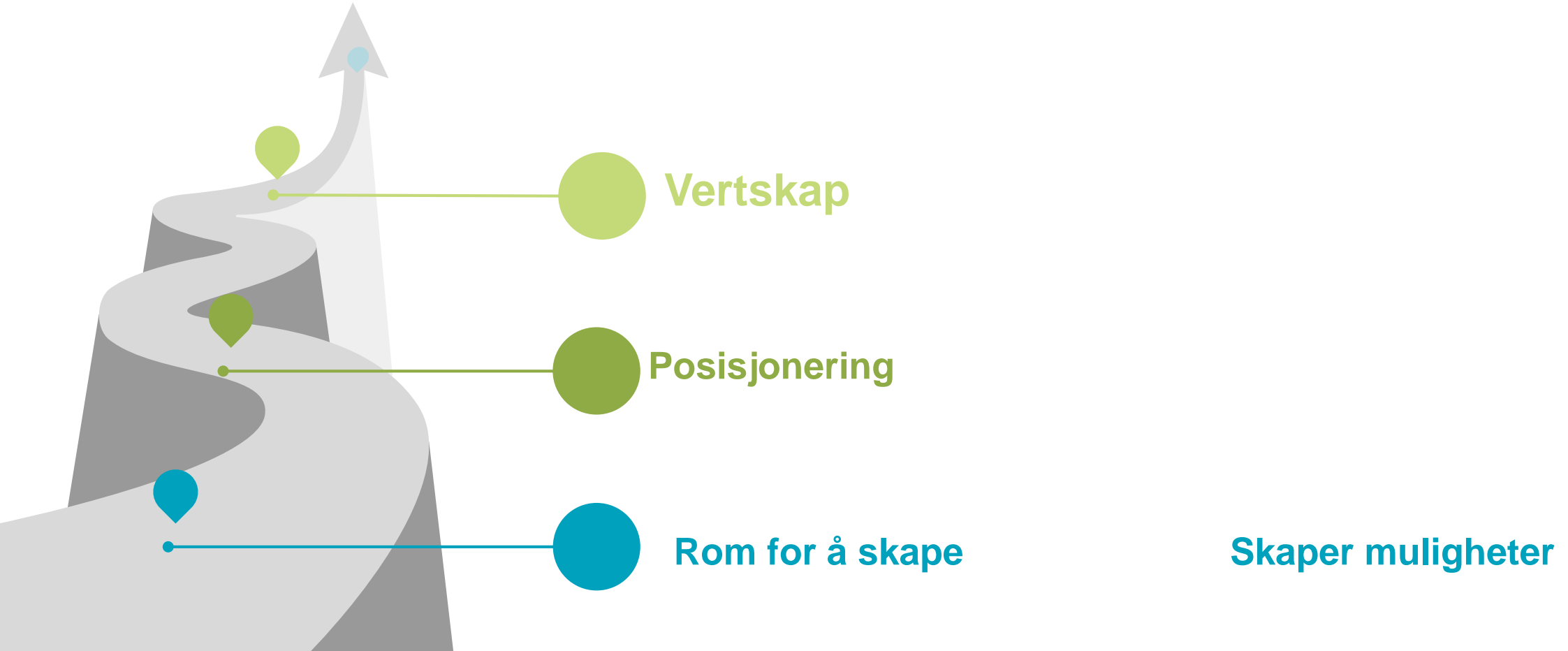
Bidra til en befolkningsvekst som ligger over landsgjennomsnittet gjennom å støtte opp om boligvekst og jobbe med profilering, innbyggertiltak og vertskap.

## Økt stolthet

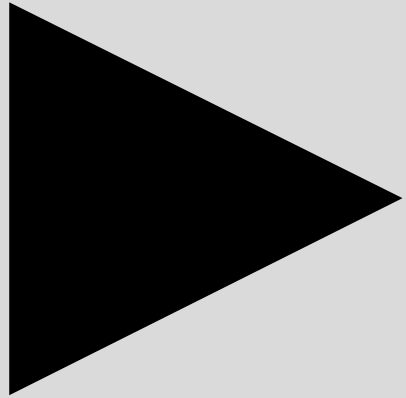
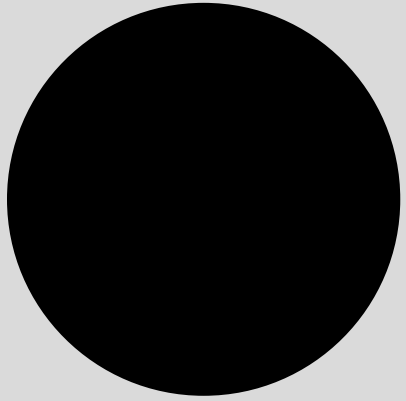
Kommunikasjon og profilering for å øke attraktivitet.

# ● Strategier

Samarbeid på tvers i Hamarregionen for å øke vekstkraft i profilering, næringsutvikling og tilflytting. Sammen skape muligheter





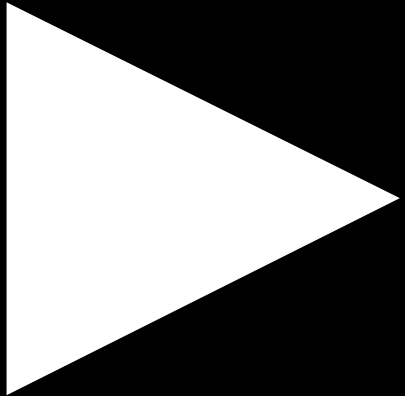
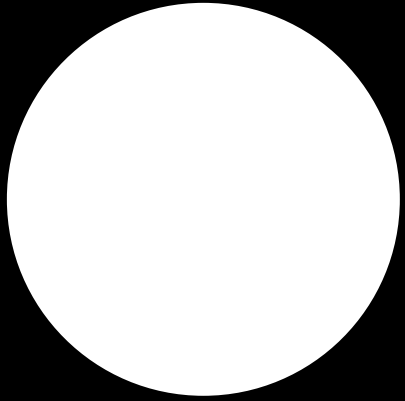


Samarbeid

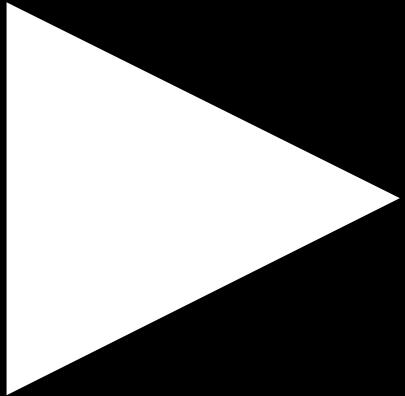
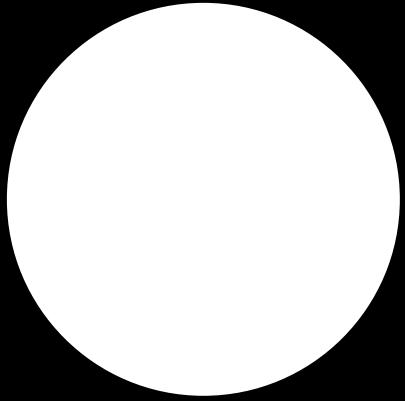


## ● Bredt samarbeid

- ▶ Bredt samarbeidsteam med prioritert regionsamarbeid rundt Mjøsa og Mjøssamarbeid
- ▶ Osloregionsamarbeidet
- ▶ Klyngesamarbeid



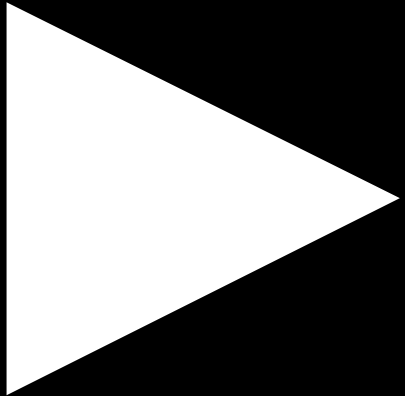
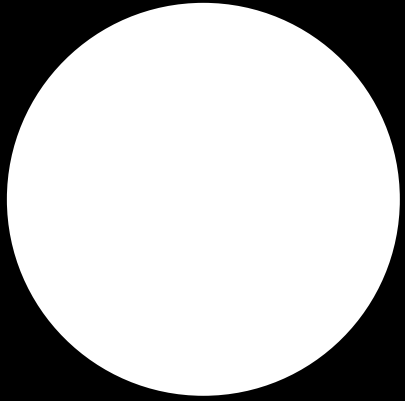
Prosjekter med regionrådet



# Prosjekter med regionrådet

Identitetsplattform, VR-satsing, Arena Innlandet,  
Innovasjonsevne, Rådgivningspakke, Rom for flere

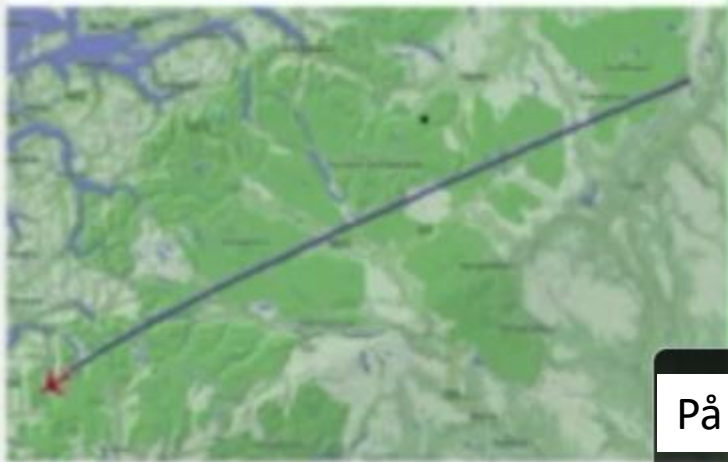




# 10 års retning

Identitet og omdømmeprosjekt  
- BYR, KMD og regionråd

Obama valgte en annen rute  
hemmat fra Sverige.

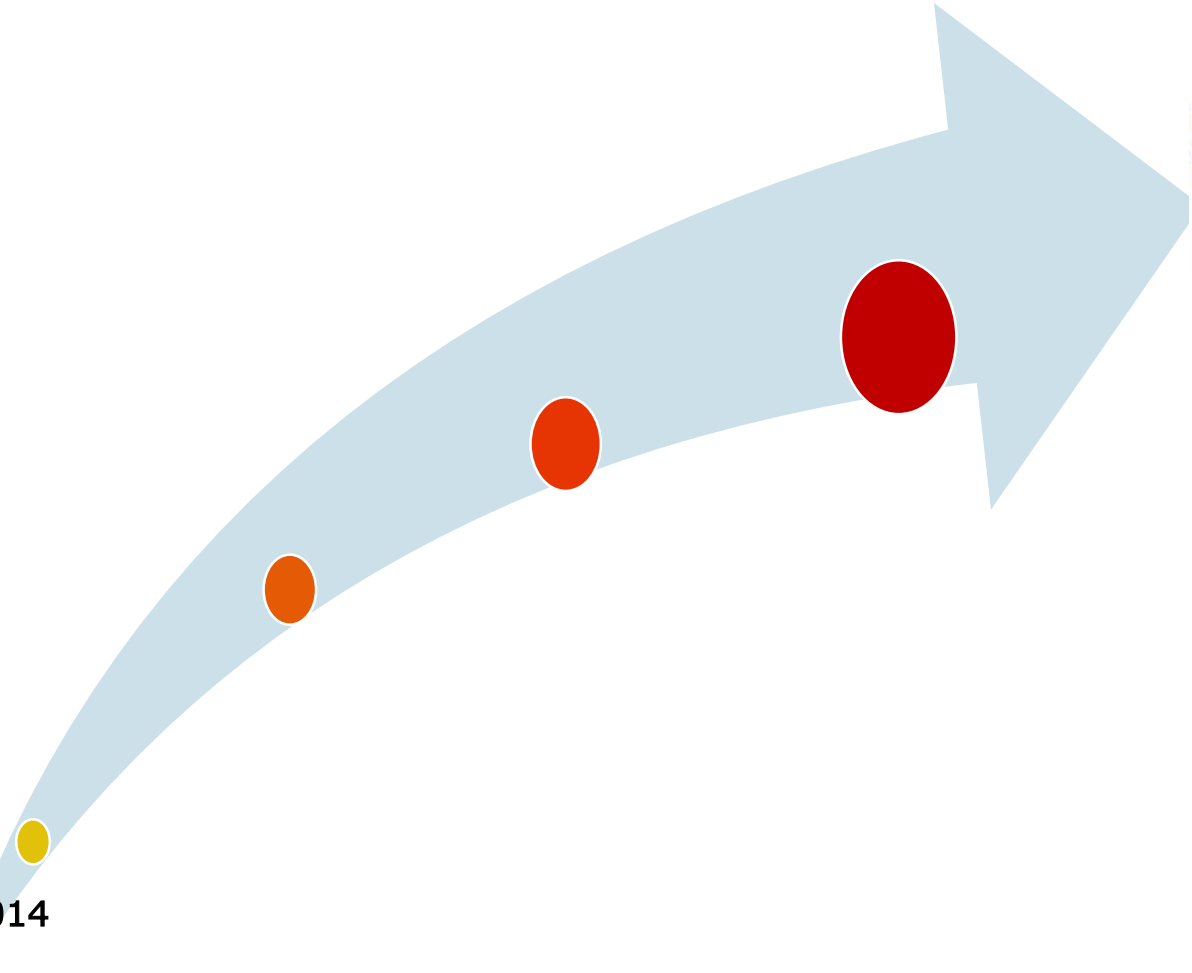


På tide å fortelle noe annet





2014



Vi vil enes om noe som gir:

A photograph of two hands, one from the left and one from the right, reaching towards each other to form a heart shape. The hands are positioned against a clear, bright blue sky. The word "Mening" is written in white, bold, sans-serif font in the center of the heart formed by the hands.

**Mening**





**Retning**

## Ambisjon

Hamarregionen skal være Norges mest imøtekommende og tilretteleggende region.

## Hensikt

Alle skal føle seg velkommen, ivaretatt og få mulighet til å utvikle og utfolde seg.

Romslig

## Karakter

Raus – Offensiv - Solid

## Løfter

Hele Norges Spiskammer  
Alle muligheter til et aktivt liv

**Rom for å skape**

Norge beste vertskap





# Rom til å dyrke frem de gode idéene!

## Får 6.000 m<sup>2</sup> å boltre seg på



**BOLTEPLASS:** Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

I lokalene etter Skatt Øst er det i ferd med å bli innredet en 6.000 kvadratmeter stor kvadrater og gründernærings- og gründerpark hvor næringslivet skal få gode betingelser for å vokse.

### HAMAR

20.11.2023 / av: [navn]

For drøyt ett år siden ble det tatt beslutning om å bygge et nytt samlingspunkt for næringslivet i Hamarregionen. Det nye bygget skal bli et samlingspunkt for næringslivet i regionen.

**”I dette huset skal det skapes puls til hjertet.**”

SKIFTE (MILJØ) ANTI

Hamar og Liverød som et av de viktigste programene i regionen. Det er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

**BYGGER OPP BYEN**  
Regionen er i ferd med å bygge opp byen i Hamarregionen. Det er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

## RIGGER SEG FOR GRÜNDERBOOM

I juni åpner Hamarregionens store gründerhus, der gründerne, akademien og etablerte næringsliv utvider attraktive leiligheter, tjenester og arbeidsplasser.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

## Åpner gründerhus



**NYTT GRÜNDERHUS:** Hamarregionens store gründerhus er nå åpnet. Det er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.


Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.

Et stort og moderne bygg i Hamarregionen skal bli et nytt samlingspunkt for næringslivet i regionen. Bygget er et samarbeid mellom Hamarregionen og kommunene i regionen.



A community to  
cultivate great ideas

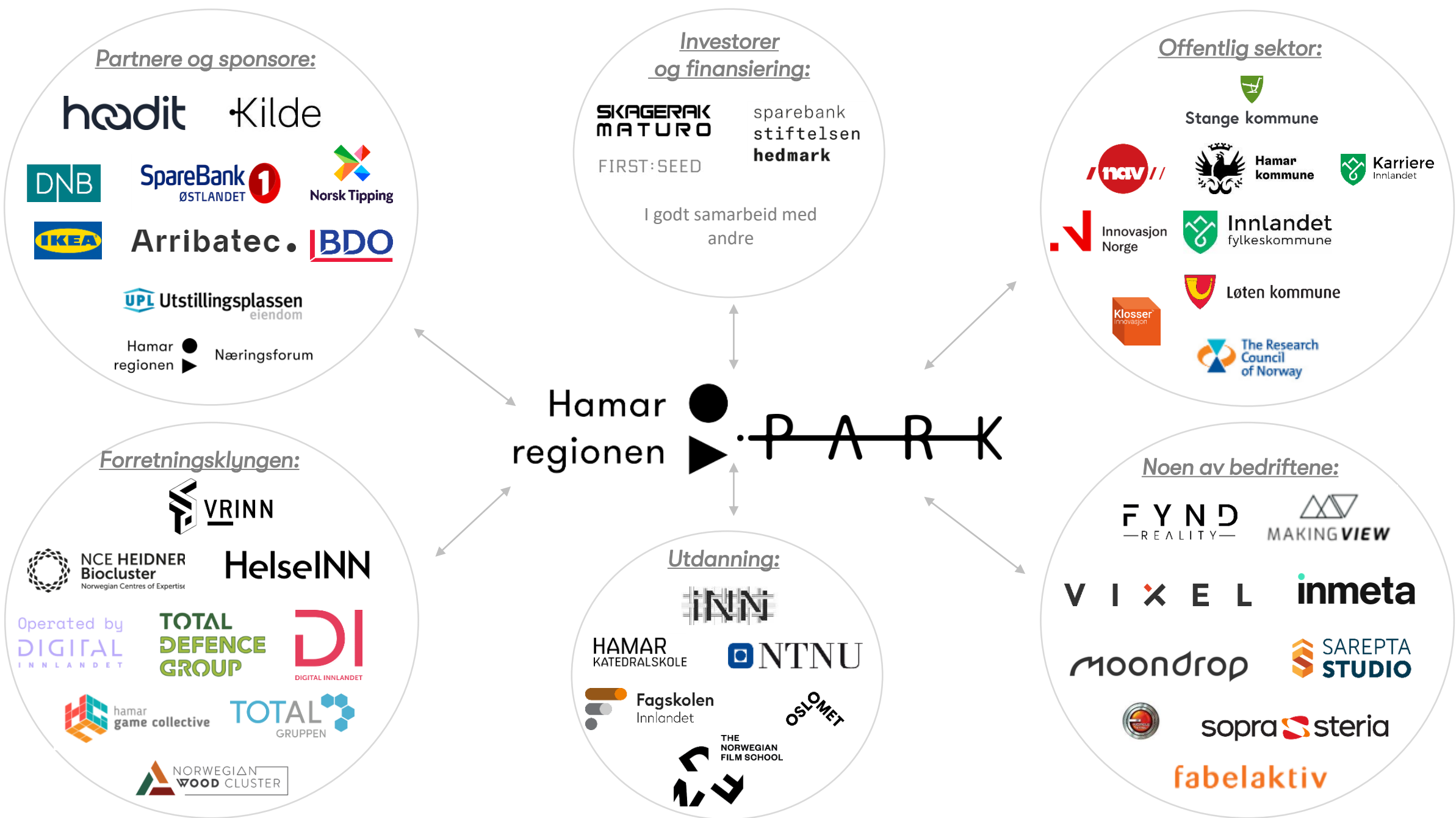
PRVA

Flytt/start bedrift

Arbeidsplasser og  
nettverk

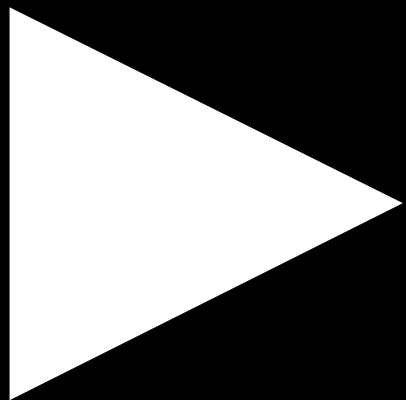
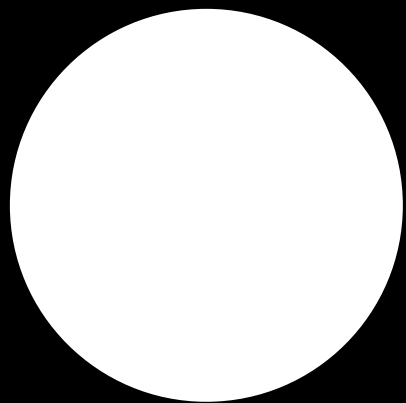
Etablererhjelp  
inspirasjonskveld osv.





# NÆRINGSRIK





VR og spilsatsing

# 12 «Gutenberg-øyeblikk» - SAM



Foto: Wikipedia

Blockchain

3D-printing

Robotics, automation

Transport and drones

Genetics

Biotech

Fintech

**VR/AR/XR**

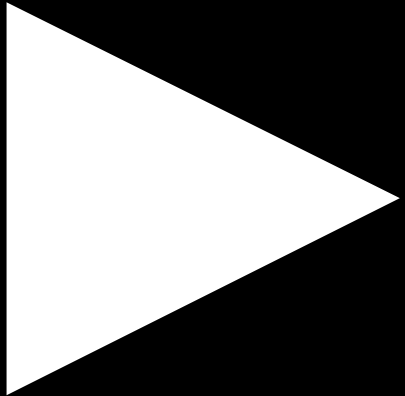
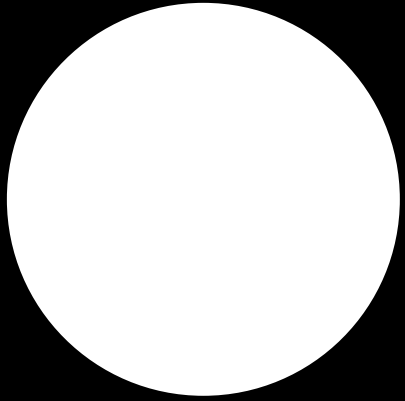
AI/KI, big data

**Digital medicine**

Energy, smart cities and homes

Networks/sensors

(Source: Silvija Seres)



Bli ledende innen valgte  
teknologiområder





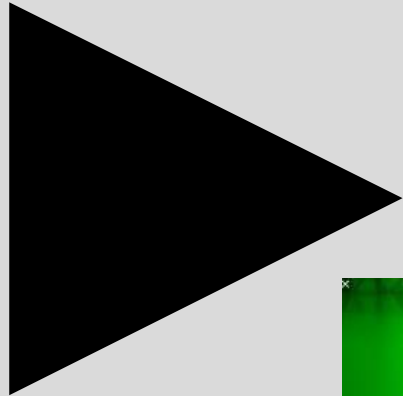
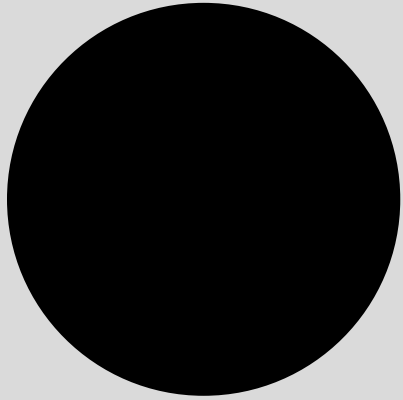
**VRINN**

Bedre læring og trening

[www.vrinn.no](http://www.vrinn.no)

The central part of the image features a large, semi-transparent white box containing the VRINN logo, which is a stylized black and white geometric shape. Below the logo, the text "VRINN" is written in a large, bold, black sans-serif font. Underneath that, the phrase "Bedre læring og trening" is written in a smaller, bold, black sans-serif font. At the bottom of the box, the website address "www.vrinn.no" is written in a blue, underlined sans-serif font. The background of this section is a blurred image of a modern office interior with people and plants.





# The VRINN Members



APROPOS

daLom

Sno  
W  
XR

ASKO  
- vi forsyner Norge med mat

Norges grønne  
fagskole *vea*

UN Universitetet  
i Sørøst-Norge

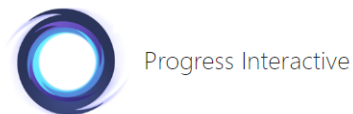
In-Virtualis  
CREATE YOUR [EXTENDED] REALITY



Business Analyze



FYND  
— REALITY —



SpareBank  
ØSTLANDET 1



Hamar Media



> inligo

gl'tch  
studios

V I X E L



fabelaktiv



Hamar kommune



Explore Norway

● HOLO CAP



Løten kommune



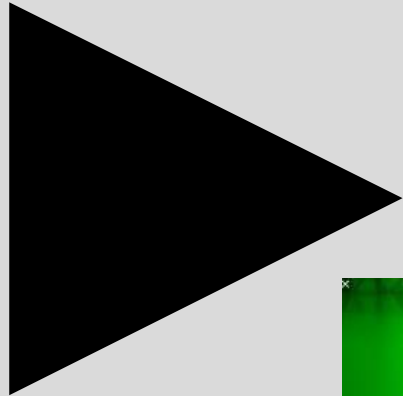
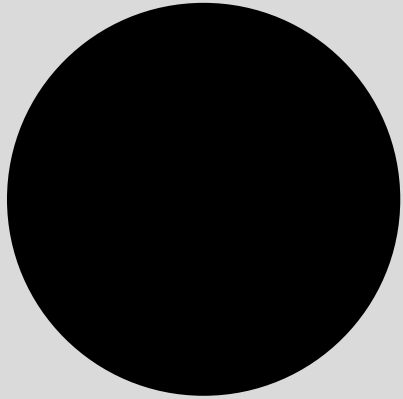
NORDIC  
VR FORUM  
[www.vrforum.no](http://www.vrforum.no)



Behov: folk trenger å møtes  
- bli kjent og bygge tillit





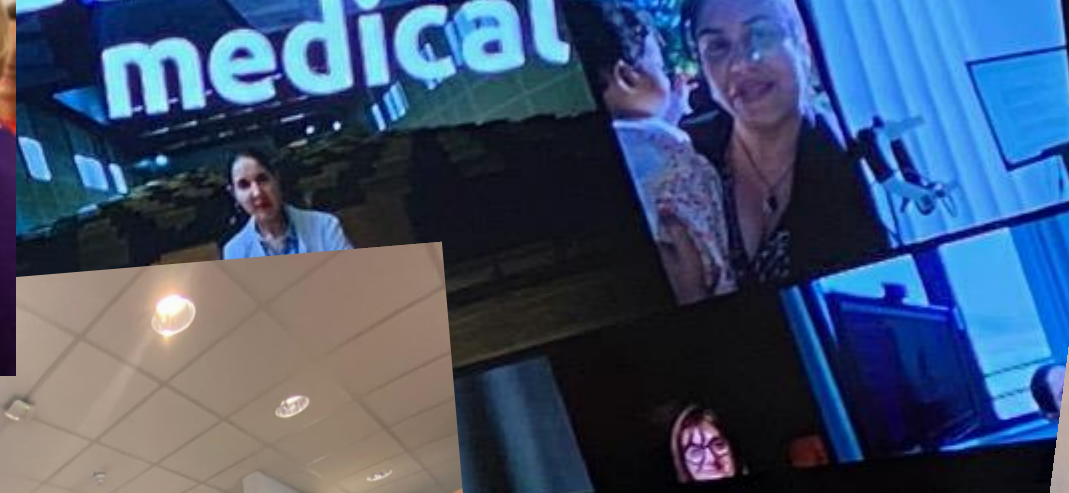


# Ringvirkninger VR





▶ Grønt skifte





# Welcome

Nær nok Oslo



**Osloregionen** @osloregionen · Jan 8

...

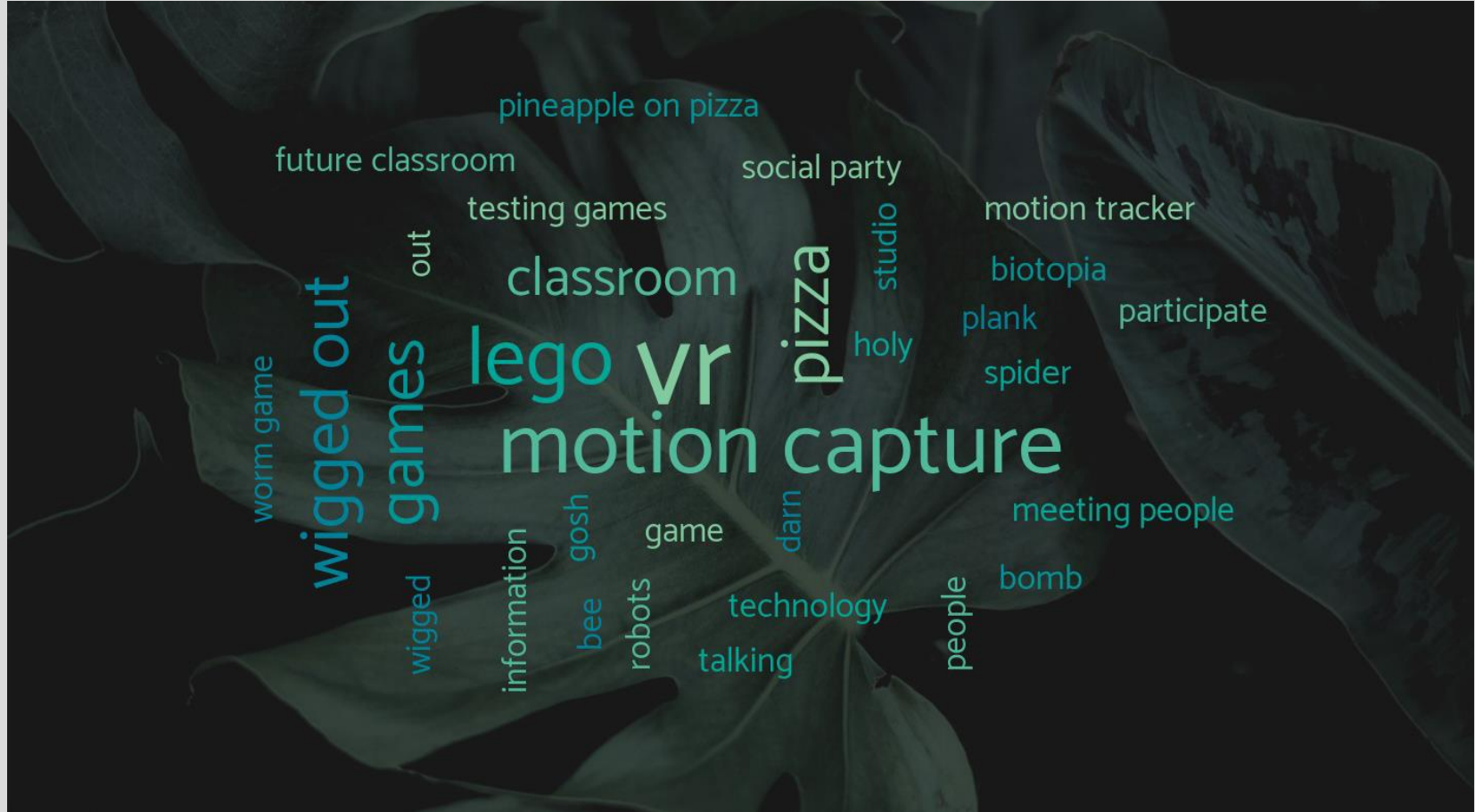
•• Did you know that Oslo is more than just a metropolitan city? The Oslo region consists of many cities along the Oslo harbour and towards the mountains. If you like to ski or to sail, there is a place for you in the Oslo region

[#letsGoOslo](#) [@oslobizreg](#) [#oslo](#) [#startup](#)





# Techsamarbeid





F Y N D  
CORE











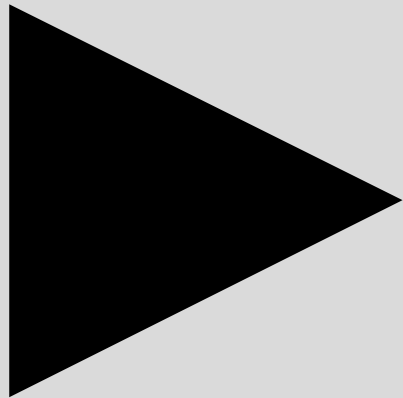
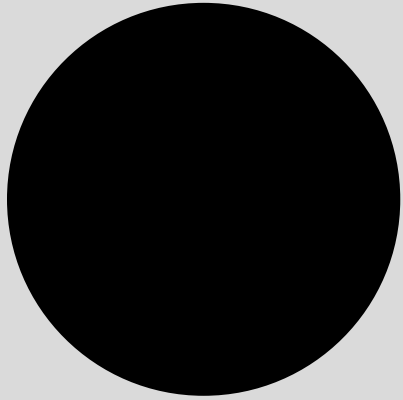


**HAMAR**  
**City of  
Media Arts**



Hamar kommune

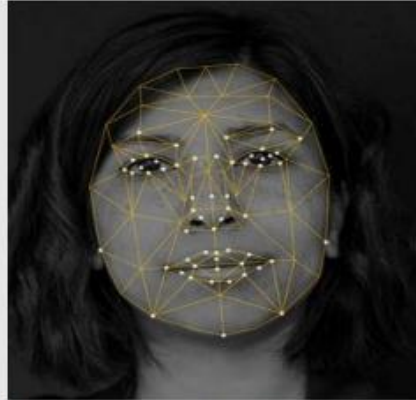
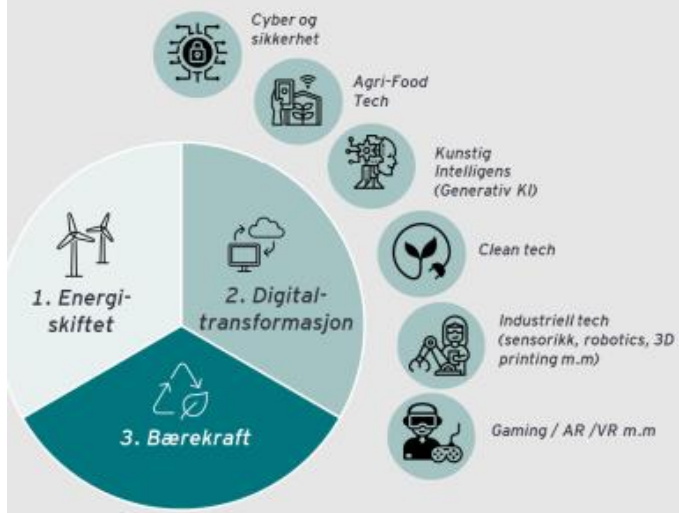




Innlandsporfølgen



# Teknologi vil dominere utviklingen og Innlandet har et bredt spekter av tech-satsinger



Mobai er et spin-off selskap fra NTNU, som har utviklet et ansikts-gjenkjenningssystem. Selskapet med sin teknologi kan bli verdensledende innen ansiktsbiometri.



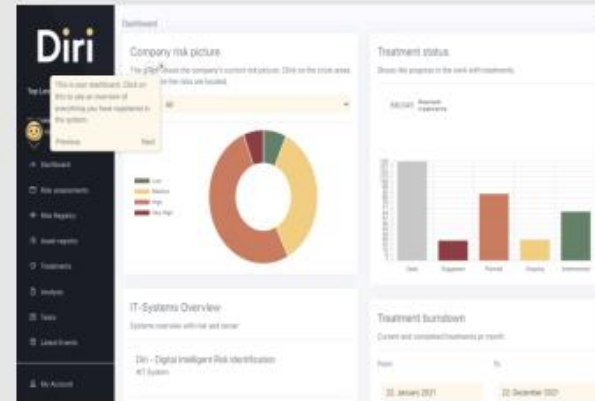
Fynd Reality utvikler systemer for opplæring, trening og samhandling basert på nyskapende VR- og AR-teknologi. Selskapet har satset mye innen forsvar med store prosjekter for NATO og akademika.



Sintef Manufacturing, Moicon og Norsk Katapultsenter på Raufoss utvikler en digital tvilling som har som mål å kunne styre en fabrikk digitalt med bruk av roboter.



HIAS HOW20 er et rendyrket teknologiselskap som har utviklet en prosess for å fjerne fosfor fra avløpsvann på uten bruk av kjemikalier. Samtidig kan fosforet gjenvinnes og brukes som gjødsel.



Selskapet Diri har utviklet en helt unik programvare for risikostyring av cybersikkerhet. Programvaren er tilgjengelig i markedet og fokuset nå er å få godt fotfeste i Norge, men på lengre sikt er ambisjonen å selge løsningen i et internasjonalt marked.



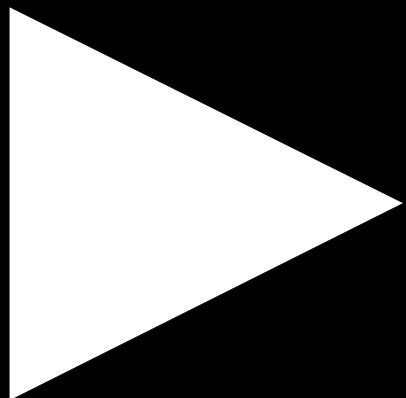
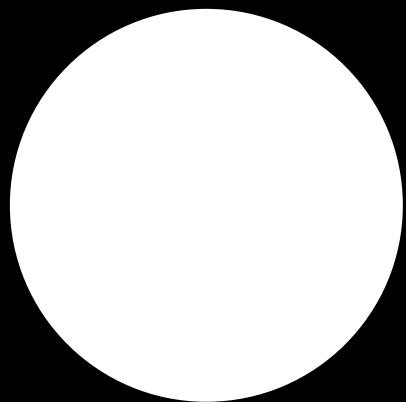
Norsk Additive Manufacturing (Nam) satser på additiv tilvirkning, som er en prosess hvor materialet sammenbindes til objekt ut fra en 3D-modell, Nam er partner på flere EU-prosjekter.



Making View tilbyr VR kurs for læring i metoder, prosedyrer og rutiner, innenfor både fysisk og mental helse. Making View er pioner innen VR og har vært med å utvikle blant annet 360°-video og VR-teknologi i Norge siden 2008.

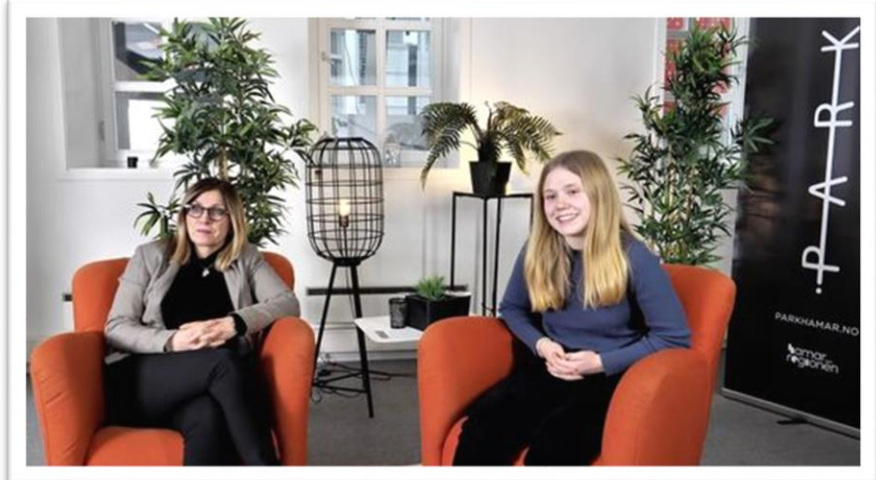
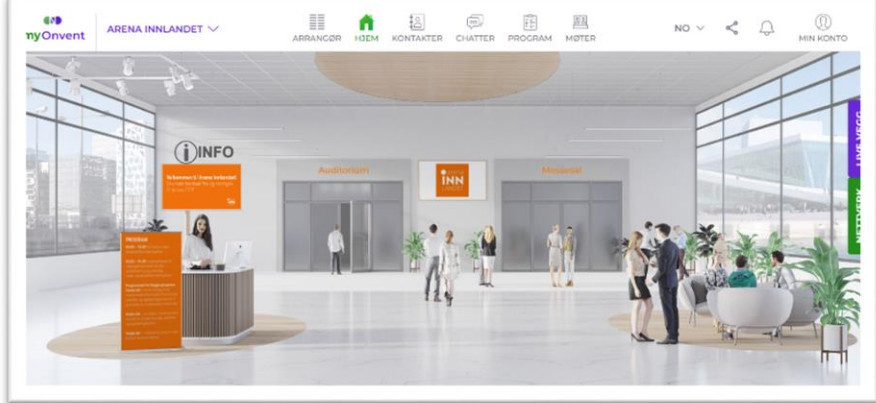


## Innlandet Science Park



Arena Innlandet





**HA**

Sjavis Debatt Dede Unge Meny

## Seks av ti bedrifter i Innlandet melder om samme utfordringen. Slik vil de treffe flere

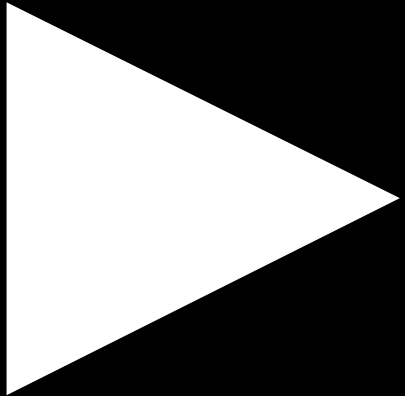
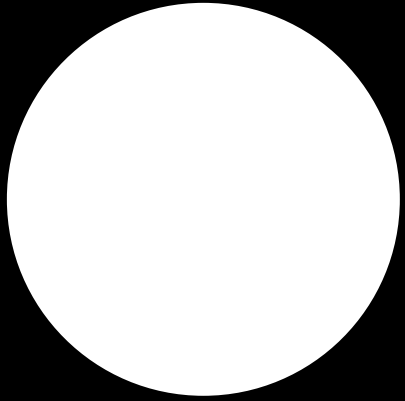




# Arena Innlandet – opprinnelig i Oslo



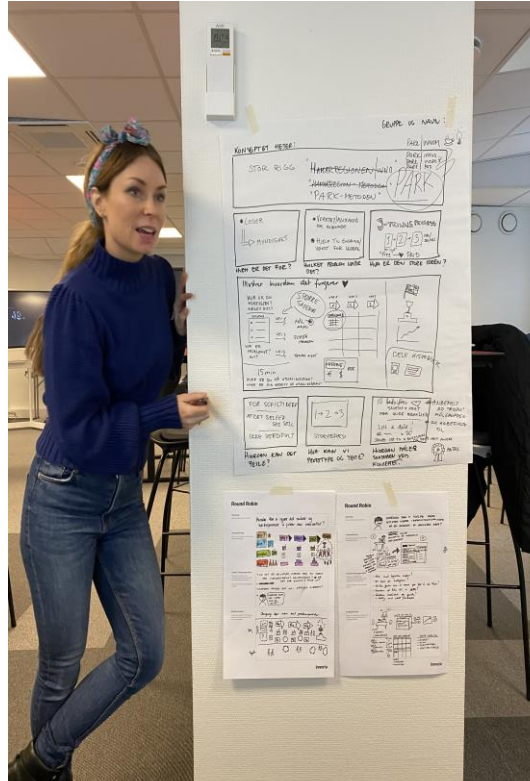




Innovasjonsevne



# ● Øke innovasjonskraften og samarbeid på tvers



Digitalt etablerkurs: Vinteren 20/21

10 videoer • Sett 111 ganger • Oppdatert for 2 dager siden

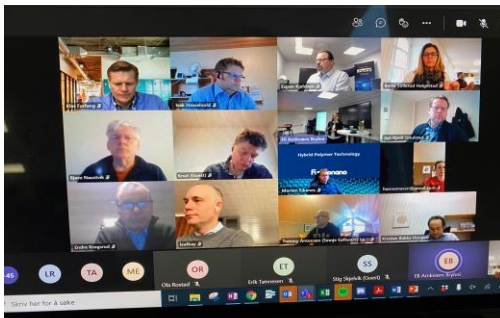
Offentlig

Ingen beskrivelse

Hamarregionen reiseliv og utvikling

SORTÉR

- Digitalt etablerkurs webinar 1: Oppstart, mål, ambisjon og behov  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 48:51
- Digitalt etablerkurs webinar 2: Lean startup  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 32:32
- Digitalt etablerkurs webinar 3: Organisasjonsform og aksjonæravtale  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 45:21
- Digitalt etablerkurs webinar 4: Forretningsmodell  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 40:02
- Digitalt etablerkurs Hamarregionen webinar 6: Merkevare og posisjonering  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 57:45
- Digitalt etablerkurs webinar 5: Økonomi og likviditet  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 52:33
- Digitalt etablerkurs webinar 7: Markedsføring  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 58:07
- Digitalt etablerkurs webinar 8: Innovasjon Norge  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 59:12
- Digitalt etablerkurs Webinar 10 - kreative verktøy og metoder og avslutning  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 28:34
- Digitalt etablerkurs Webinar 9 Jobbe smart  
Hamarregionen reiseliv og utvikling  
SETT 59:49







Økt innovasjonskraften og samarbeid på tvers

# Forretningsmodellering

HVILKEN VERDI FOR HVEM?

ER MÅLGRUPPEN STOR NOK?

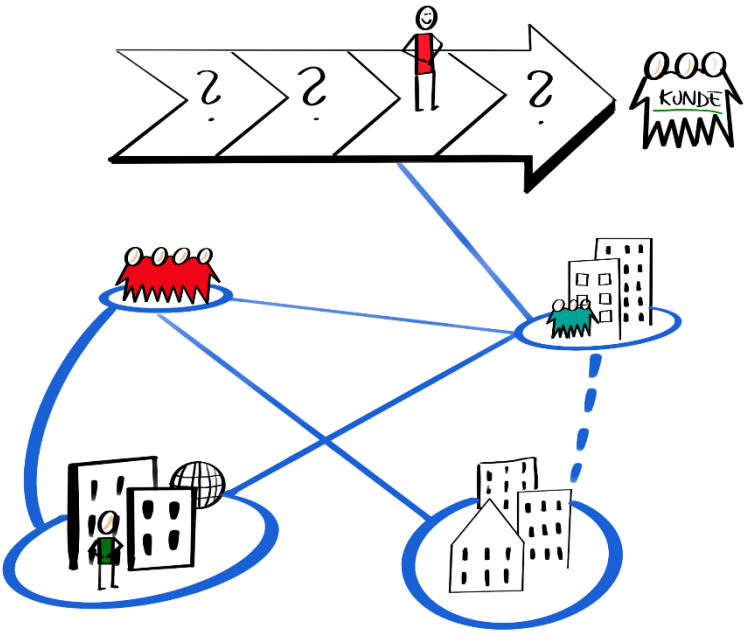
HAR DEN BETALINGSVILJE?

HVILKEN POSISJON SKAL JEG TA?

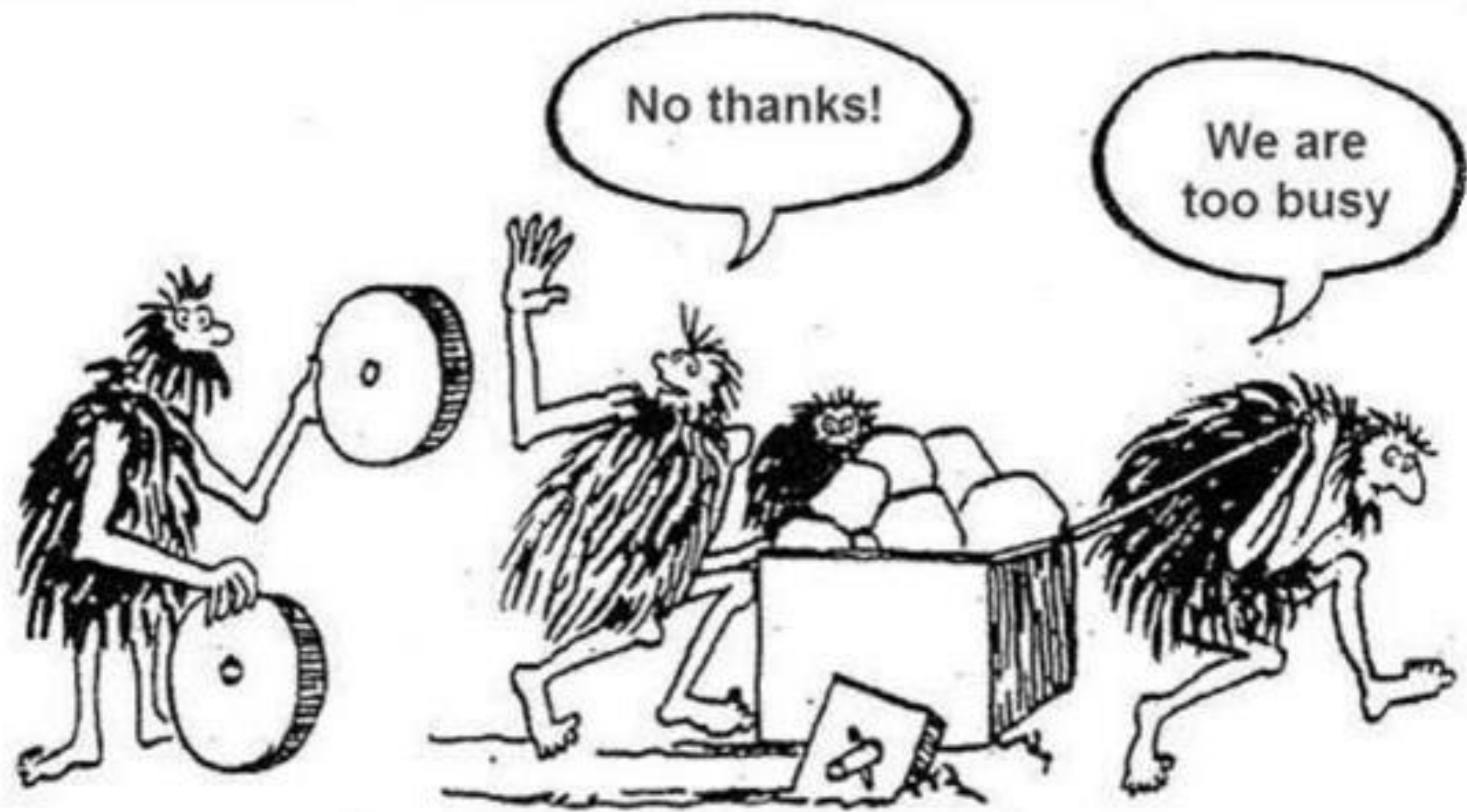
HVORDAN KAN JEG VÆRE UNIK?

HVORDAN ER MARKEDET?

HVEM BØR JEG SAMARBEIDE MED?







Fra fokus på

**Prosesser og verktøy**

Til fokus på

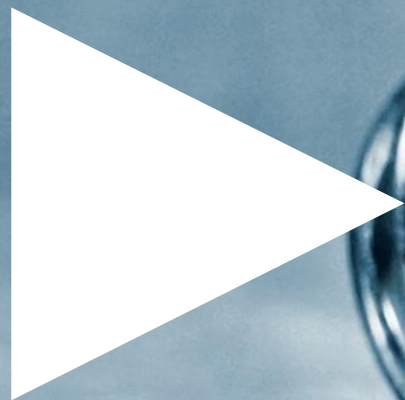
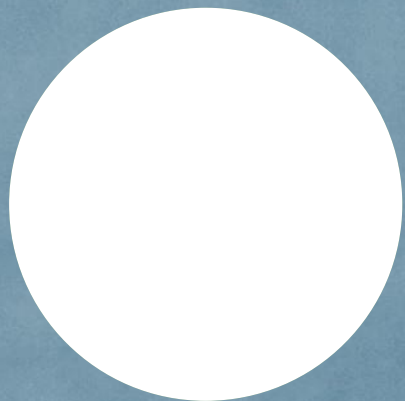
**Mål, mennesker og kultur**





- ▶ Har du innsikt i hvilke behov målgruppen din har?

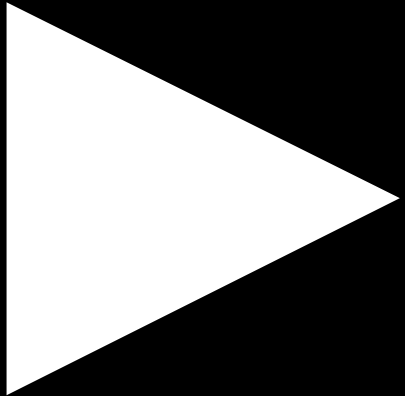
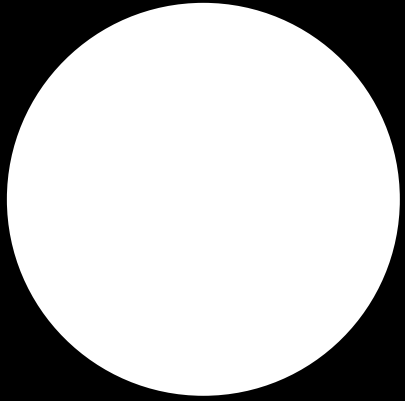




**Mål, ambisjon og behov**







Rådgivningspakken

# ● Sammen for å hjelpe næringslivet i en krevende periode

*Bypatrioten*  
**Hamar • Dagblad**

☰  
MENY

NÆRINGSLIV

## **Går sammen om rådgivning og krisehjelp til næringslivet**

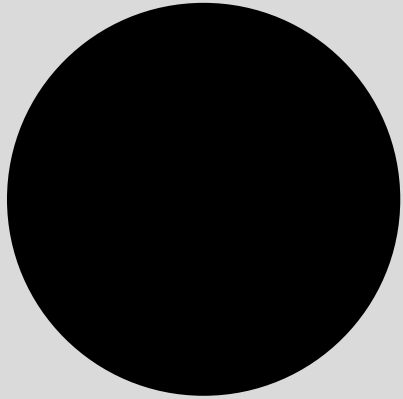


# ● Webinarer

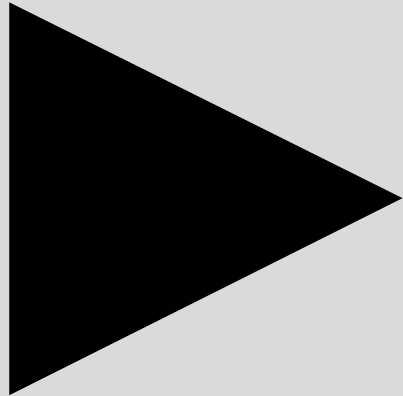
- ▶ Likviditetsstyring
- ▶ **Bli god på teams**
- ▶ Permitteringer
- ▶ Nyttig banktips til etablert næringsliv
- ▶ Nyttig tips til SMB bedrifter
- ▶ Utvikling og samarbeid for å dekke behov i helsesektoren
- ▶ Datasikkerhet i bedrifter
- ▶ Rådgivningspakke for bedrifter i regionen
- ▶ **Tips fra regnskapsførere – Covid-19**
- ▶ **Juristene svarer på spørsmål – Covid-19**
- ▶ Skattefunnkurs
- ▶ Finansiering av Fou-prosjekter i din bedrift
- ▶ Åpne møter med næringslivet og presentasjon av pakken

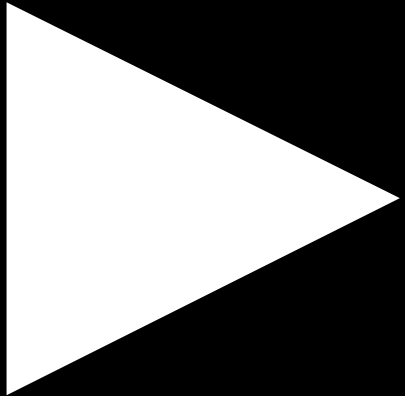
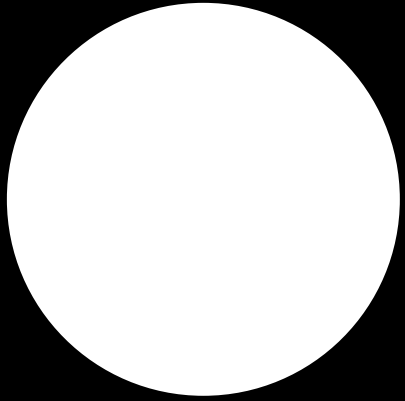






Oslo nord





Rom for flere



# ● Innflyttertiltak

Velkomstpakker

PARK og møteplasser HrN





# Rom for flere

- Innsiktsarbeid for bedre å forstå hvorfor folk flytter hit
- Tiltak for å tilrettelegge for økt innflytting
- Profilering
- Bolystforum



# Involvering - føle seg verdsatt

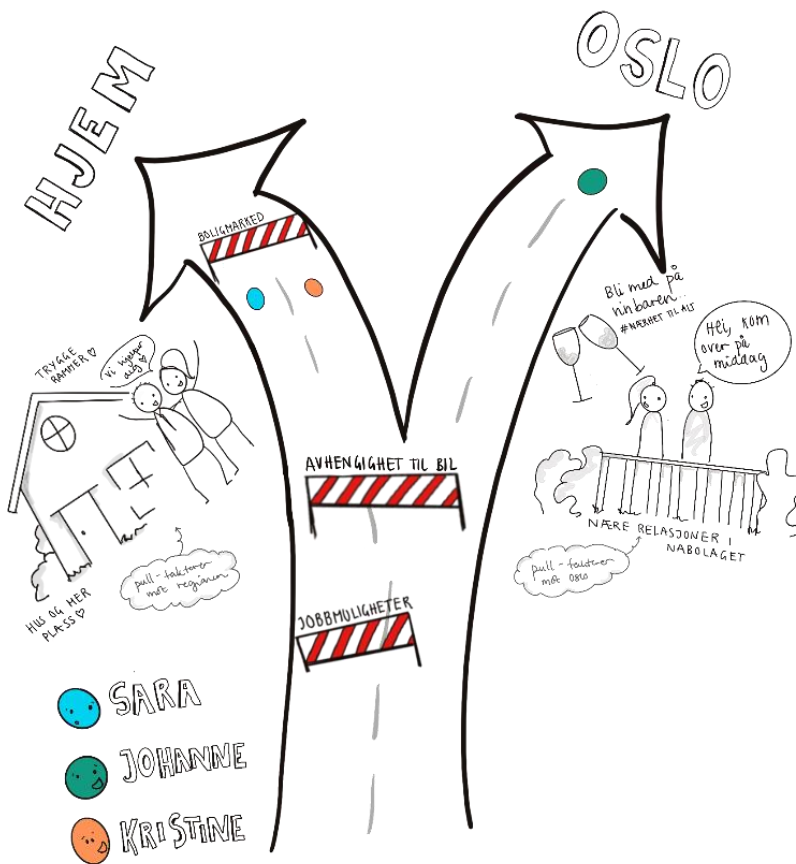


# Rom for flere

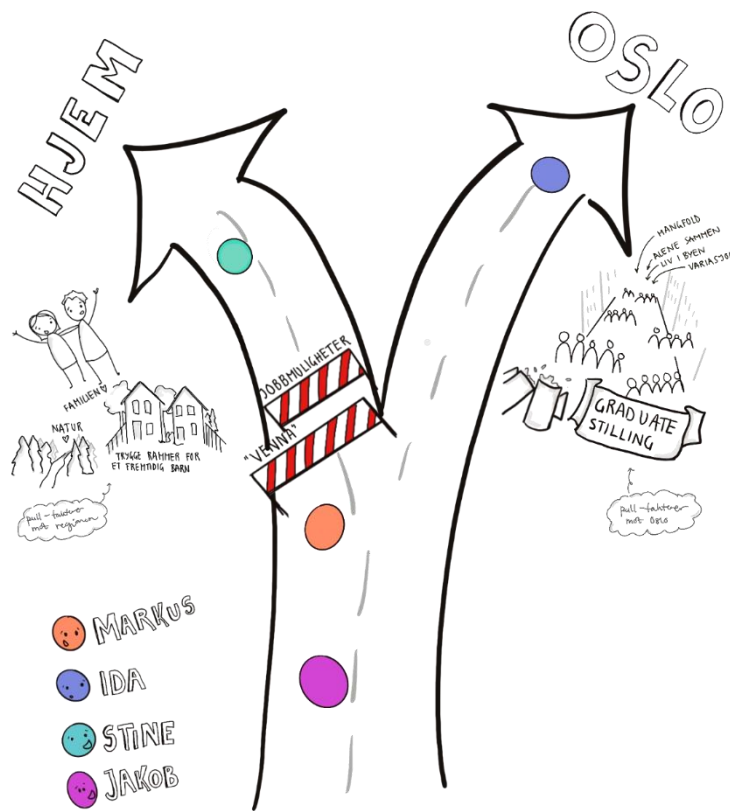
Innsiktsarbeid vinter-vår 2023







Veivalg - småbarnsforeldre



Veivalg unge i Oslo

# Nyutdannet i Oslo

## Påvirninger:

Gode jobbmuligheter er viktig

Venner

“For rolig”

Sivilstatus

Fint sted å bli voksen

Naturen



Muligheter for vekst  
og ansvar

Oppstartsrigg

Snittalder på jobb

«Siste stopp»

Står stille

Alene



# Småbarnsfamilier i Oslo

## Påvirkninger:

Ønsket om større bolig

Gi barna det de hadde

Jobbmuligheter

Barnepass

Aktiviteter for barna

Barnevakt

Det beste for barna

Bra kulturtilbud



MÅ ha bil

Dyrt med aktiviteter for barna

Kollektivtilbudet



Satte «klikker»

Mindre spennende jobbmarked

Boligmarkedet



- Fra flykte fra krig  
- til norsk dyktig arbeidstaker



# ● Ung i arbeid

- ▶ En plattform for å utveksle ideer, lære av hverandre og oppmuntre til samarbeid på tvers av fagområder.
- ▶ Blanding av formelle møteplasser og uformelle sosiale arrangementer.
- ▶ Drivkraften bak en bærekraftig og innovativ fremtid for regionen.



# ● Ung i næring

Fremme  
entreprenørskap  
og innovasjon

20-35 år

Manglende  
nettverk =  
flytting

Samkobling av  
aktører  
i regionen

Welcome Hub

Inspirasjon og  
synlighet

Kulturell  
integrering

Plattform for å  
utveksle ideer,  
lære av  
hverandre

Markedsføring

Dele erfaringer og  
støtte hverandre





# ● Fakta nye innbyggere i Hamar juni og juli 2023

## Juni

### ▶ Antall nye innbyggere: 230

- Det er 28 kommuner hvor det er 1 innflytter fra, 8 hvor det er 2 som kommer fra samme kommune og 13 hvor det kommer 3 eller flere fra. Fra utlandet kom det 36 nye innbyggere.

## Juli

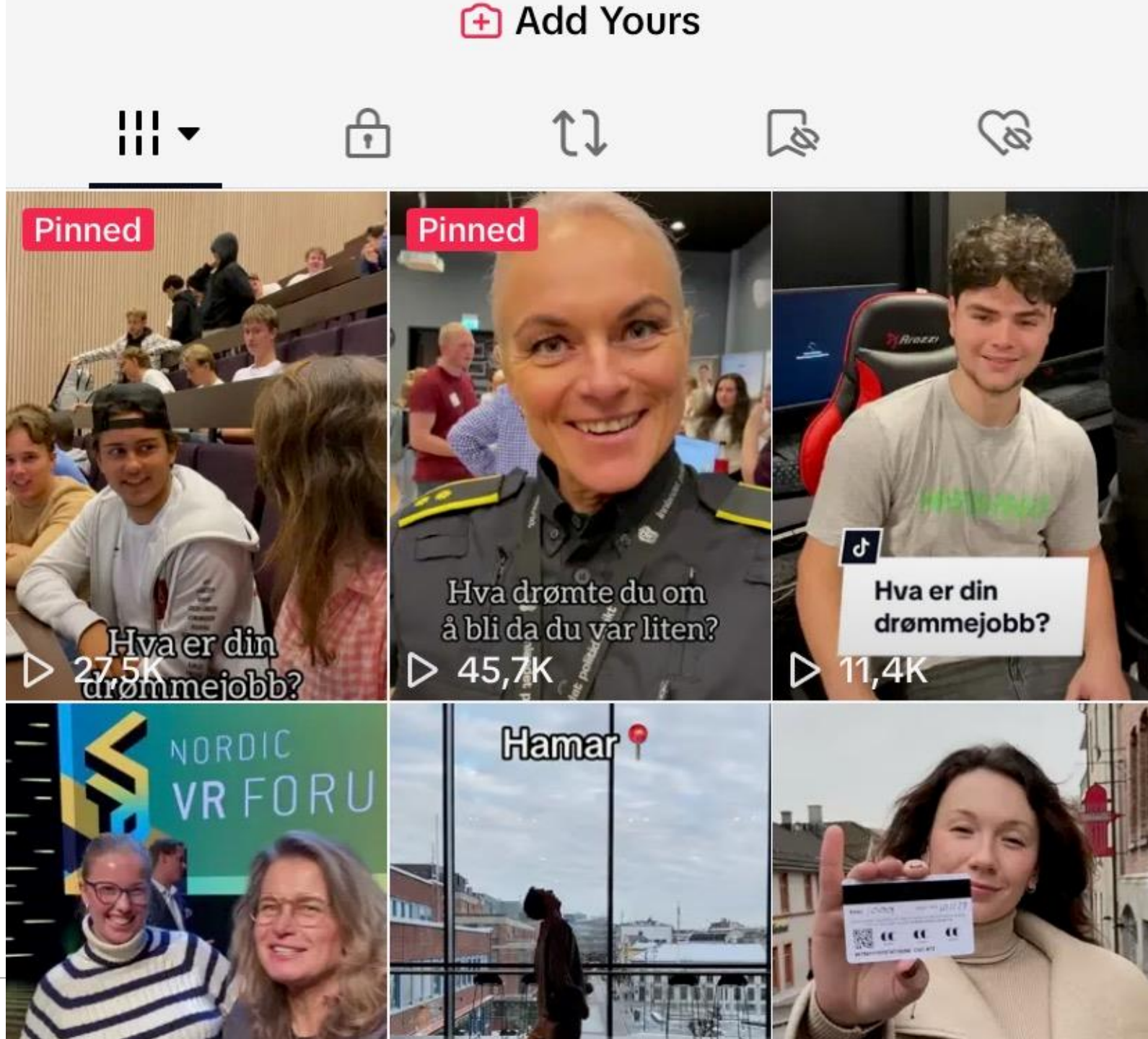
### ▶ Antall nye innbyggere: 280

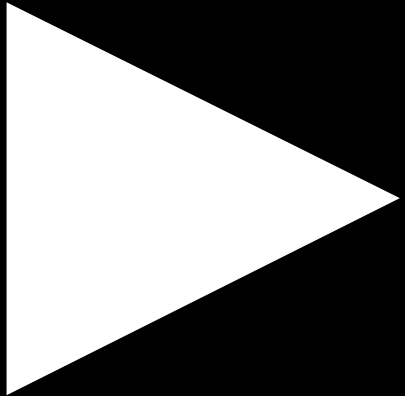
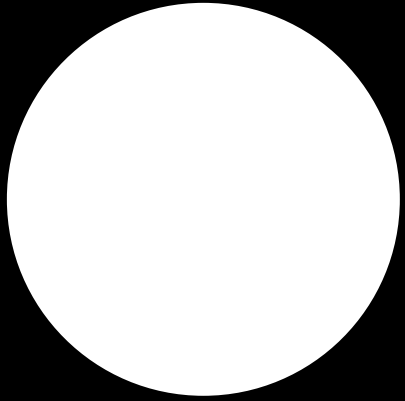
- Det er 20 kommuner hvor det er 1 innflytter fra, 7 hvor det er 2 som kommer fra samme kommune og 20 hvor det kommer 3 eller flere fra. Fra utlandet kom det 25 nye innbyggere.

### Aldersfordeling:

Alder	Mars - 23	April - 23	Mai - 23	Juni - 23	Juli - 23	Juli - 22
0 – 5 år	14	8	18	21	24	25
6 – 19 år	21	20	29	33	36	23
20 – 44	95	66	130	140	170	140
45 – 66	21	23	31	23	39	25
67 – >	9	6	8	13	11	8
<b>Totalt</b>	<b>160</b>	<b>123</b>	<b>216</b>	<b>230</b>	<b>280</b>	<b>221</b>

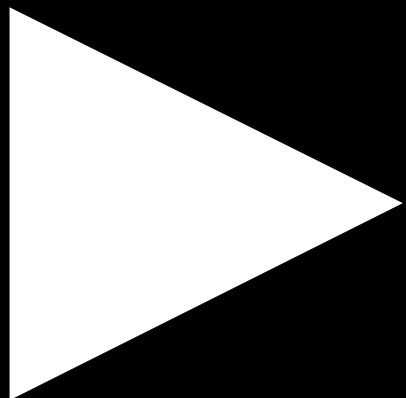
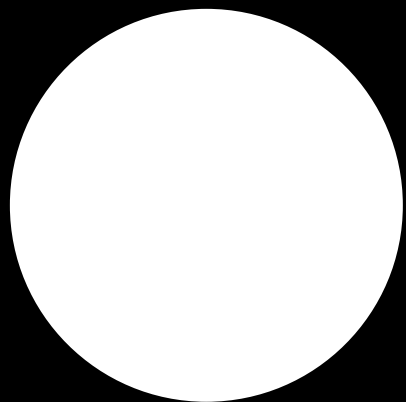
# Nå ut





Resultater

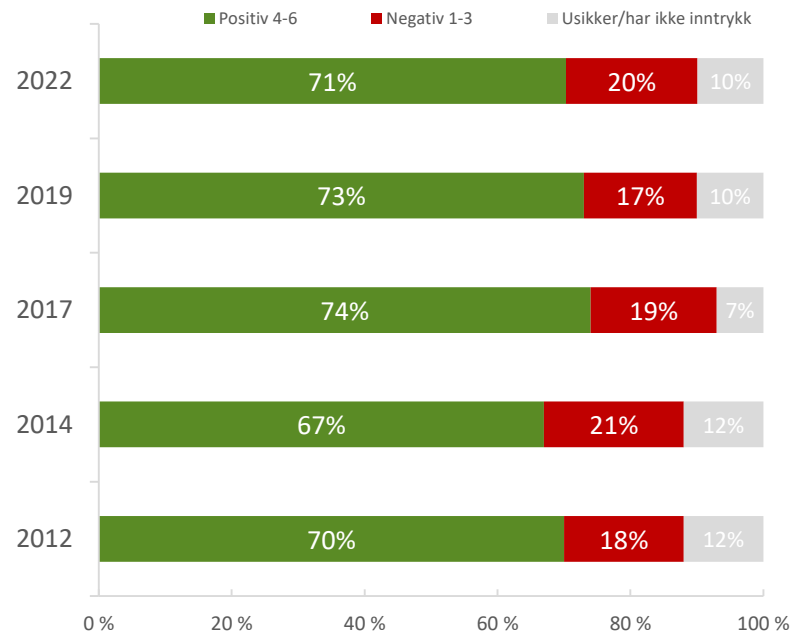




Ringvirkninger

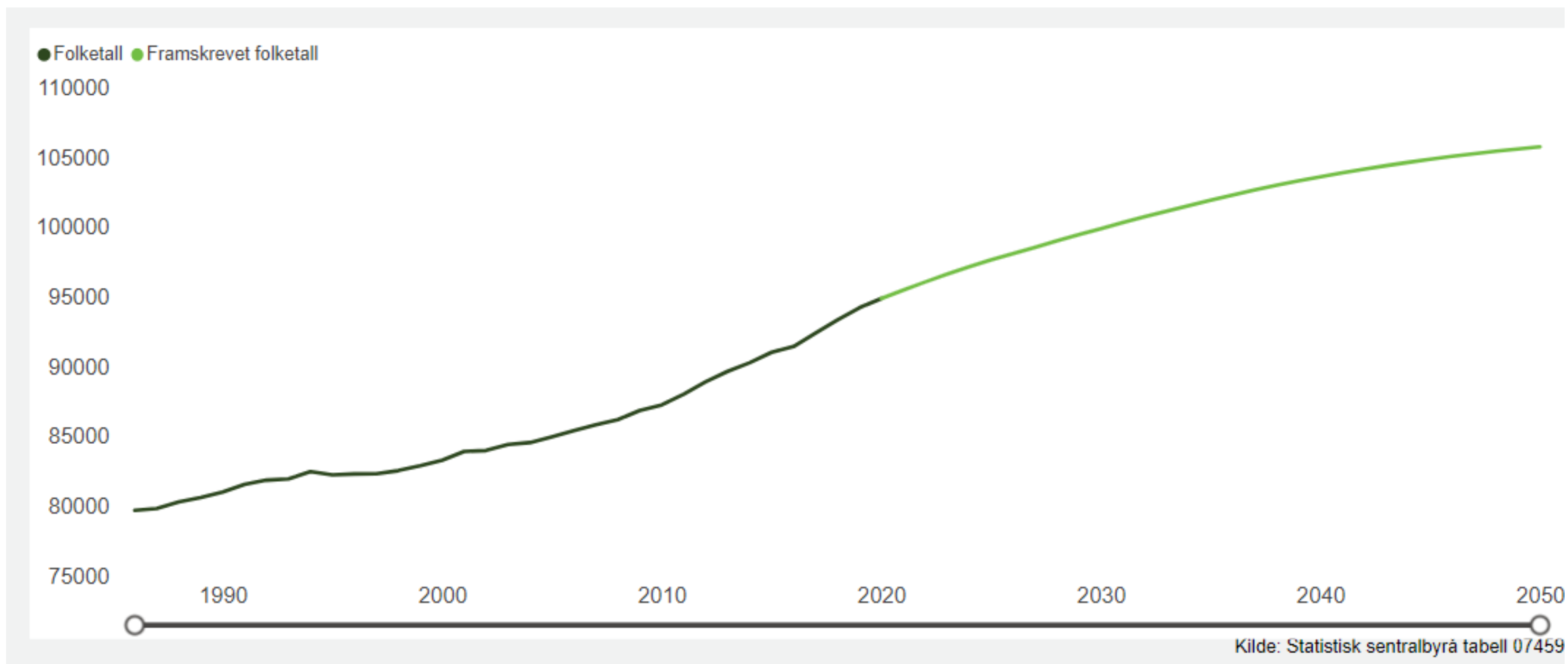
# Inntrykket av Hamarregionen er fortsatt bra

Hva er ditt generelle inntrykk av Hamarregionen? (Skala 1-6)



Antall respondenter: 800

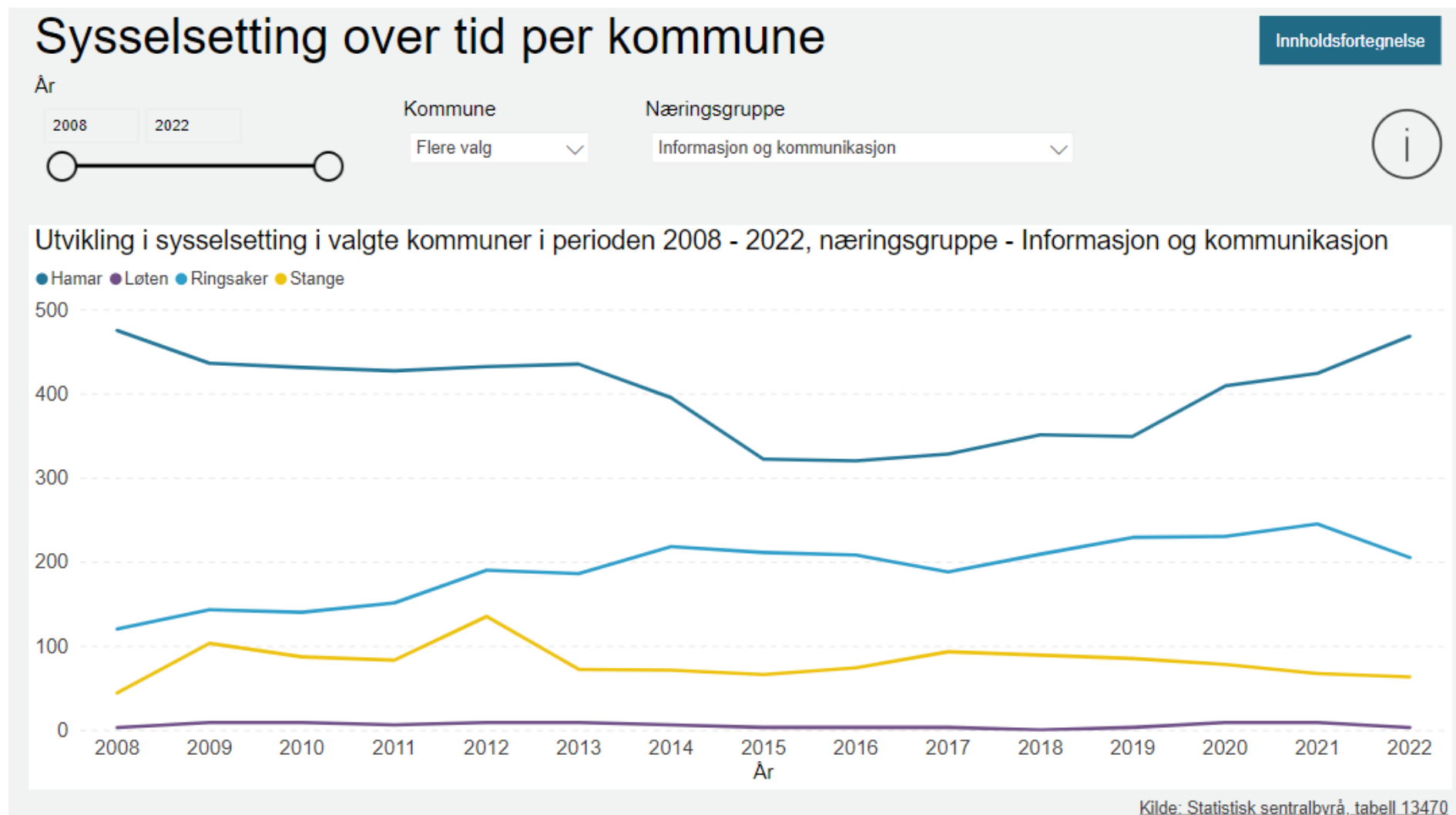
# ● Folketallsutvikling og prognoser frem mot 2050



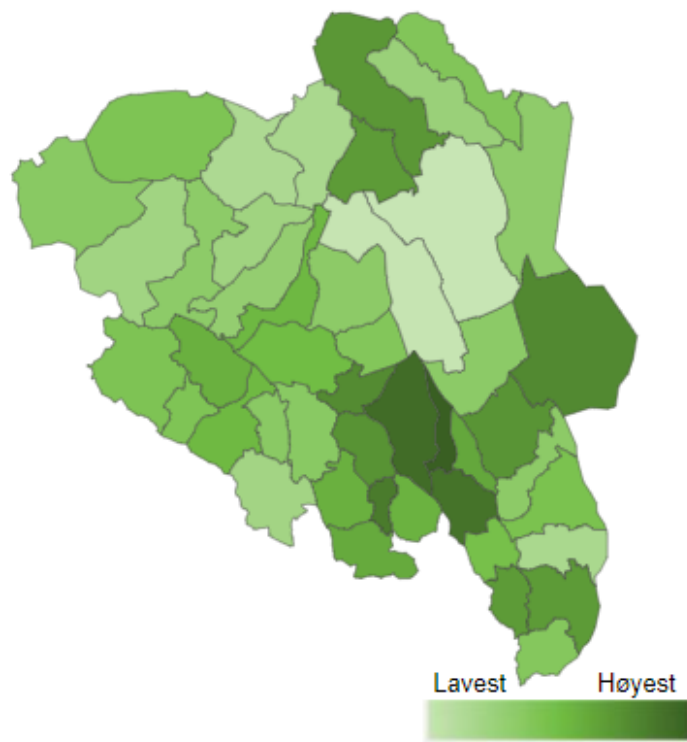
Det ventes folketilvekst i 21 av Innlandets 46 kommuner frem mot 2050 i hovedalternativet. Høyest vekst i antall personer ventes i Hamar (4 646), Lillehammer (3 460), Stange (3 131), Ringsaker (2 430) og Gjøvik (2 231). Høyest prosentvis vekst ventes i Stange (14,8 %), Hamar (14,5 %), Løten 8,4% og Ringsaker 6,9%.



# ● Sysselesatte over tid i Hamarregionen



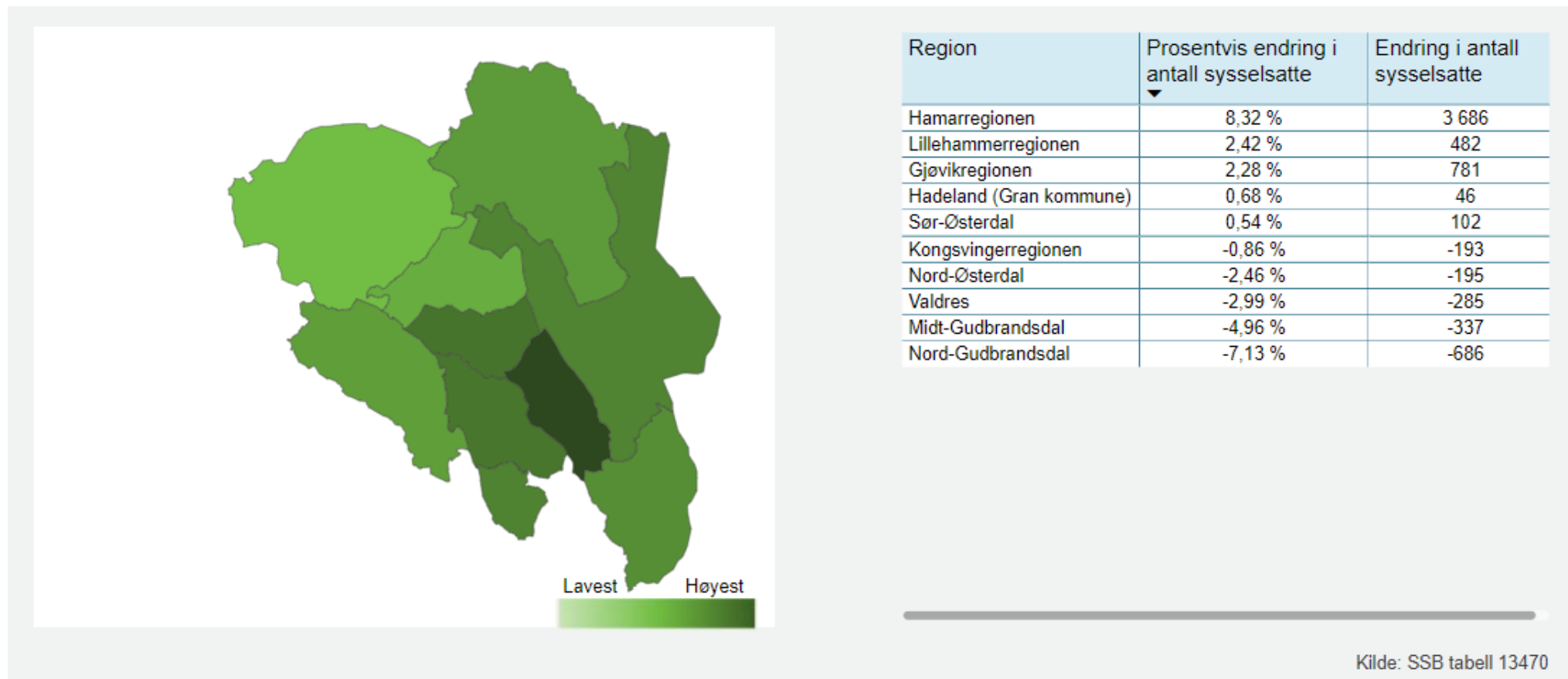
# ● Endring i sysselsatte fra 2013 – 2022 kommuner



Kommune	Prosentvis endring i antall sysselsatte	Endring i antall sysselsatte
Hamar	↑ 10,27 %	1 482
Ringsaker	↑ 8,56 %	1 417
Stange	↑ 7,76 %	745
Vestre Toten	↑ 6,73 %	427
Trysil	↑ 4,92 %	150
Lillehammer	↑ 4,65 %	649
Gjøvik	↑ 3,71 %	544
Elverum	↑ 3,57 %	365
Tynset	↑ 3,16 %	92
Alvdal	↑ 2,70 %	35
Kongsvinger	↑ 2,69 %	211
Sør-Odal	↑ 2,65 %	102
Løten	↑ 1,13 %	42
Gran	↑ 0,68 %	46
Øystre Slidre	↓ -0,05 %	-1
Søndre Land	↓ -0,08 %	-2
Østre Toten	↓ -0,28 %	-21
Sør-Fron	↓ -1,02 %	-16
Nord-Aurdal	↓ -1,12 %	-38
Gausdal	↓ -1,68 %	-55

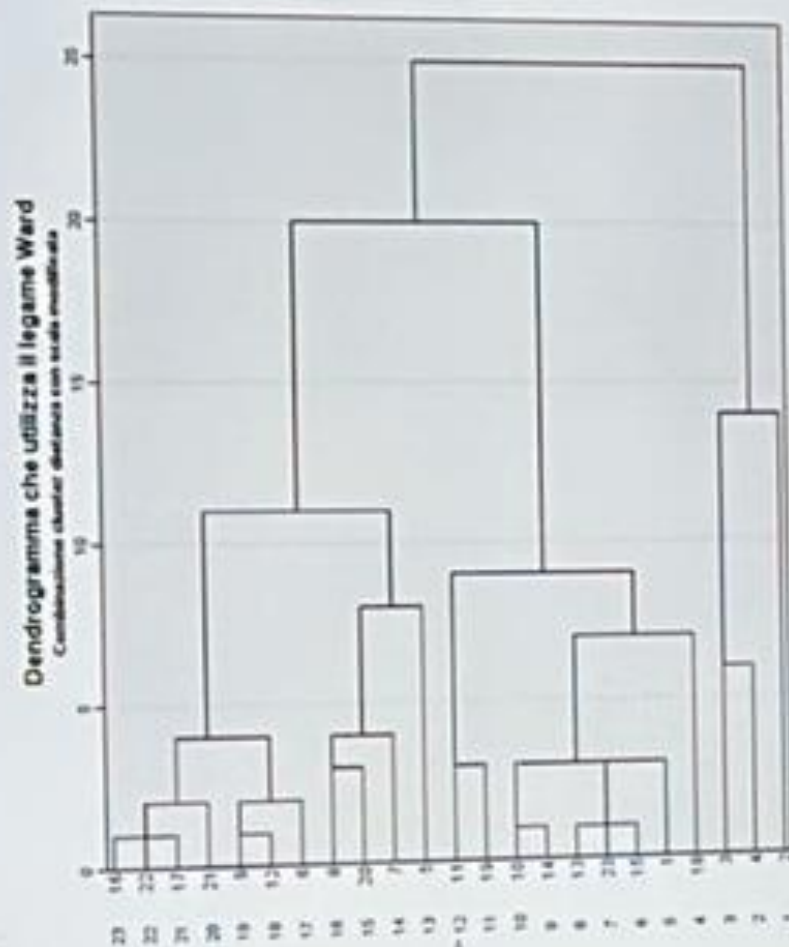
Kilde: SSB tabell 13470

# ● Endring i sysselsatte fra 2013 – 2022 regioner



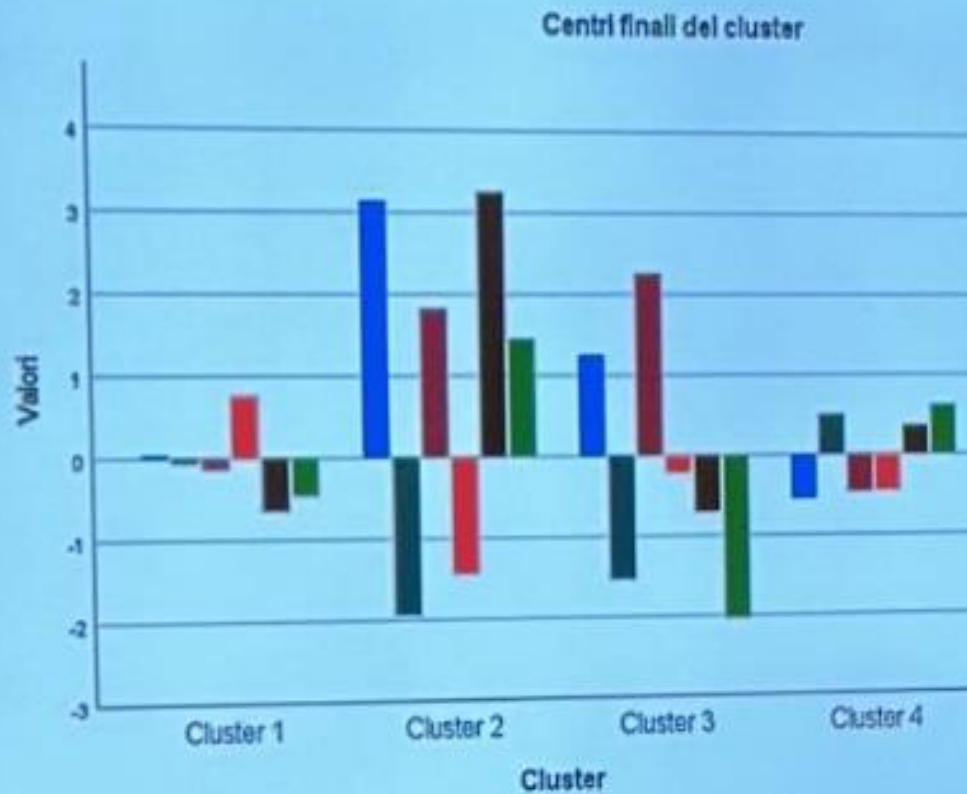


# Svamp eller motor – funn



Cluster	Type	Municipalities
1	Sponge	Kongsvinger, Åsnes, Elverum, Tynset, Nord-Fron, Sel, Østre Toten, Vestre Toten, Nord-Aurdal
2	Motor	Hamar
3	Mobilizer	Lillehammer, Gjøvik
4	Attractor	Ringsaker, Løten, Stange, Sør-Odal, Eidskog, Trysil, Øyer, Gausdal, Gran, Søndre Land, Nordre Land

# Svamp eller motor – funn

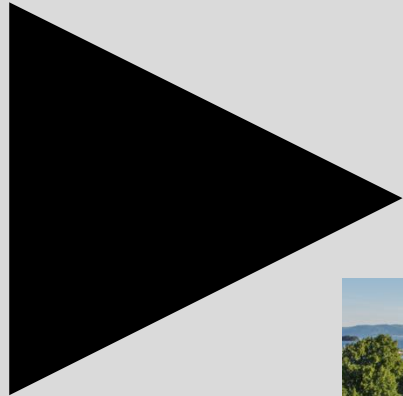
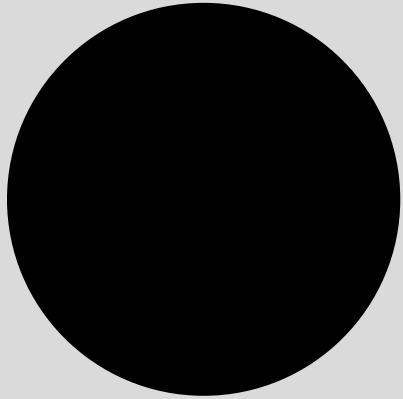


Hamar er den byen som peker seg ut som motor for den nærliggende regionen. Folk flytter til Hamar fra utenfor fylket, men fra Hamar til de andre kommunene i Hamar-regionen.

MEN Hamar har netto-innflytting fra resten av fylket.

Samme tendens i Gjøvik og Lillehammer, men ikke like sterk.

Kongsvinger, Elverum og Tynset er byer som peker seg ut som svamp – mange fra kommunene rundt som flytter inn, og kompenserer ikke med mye pendling.



# Urbant nok

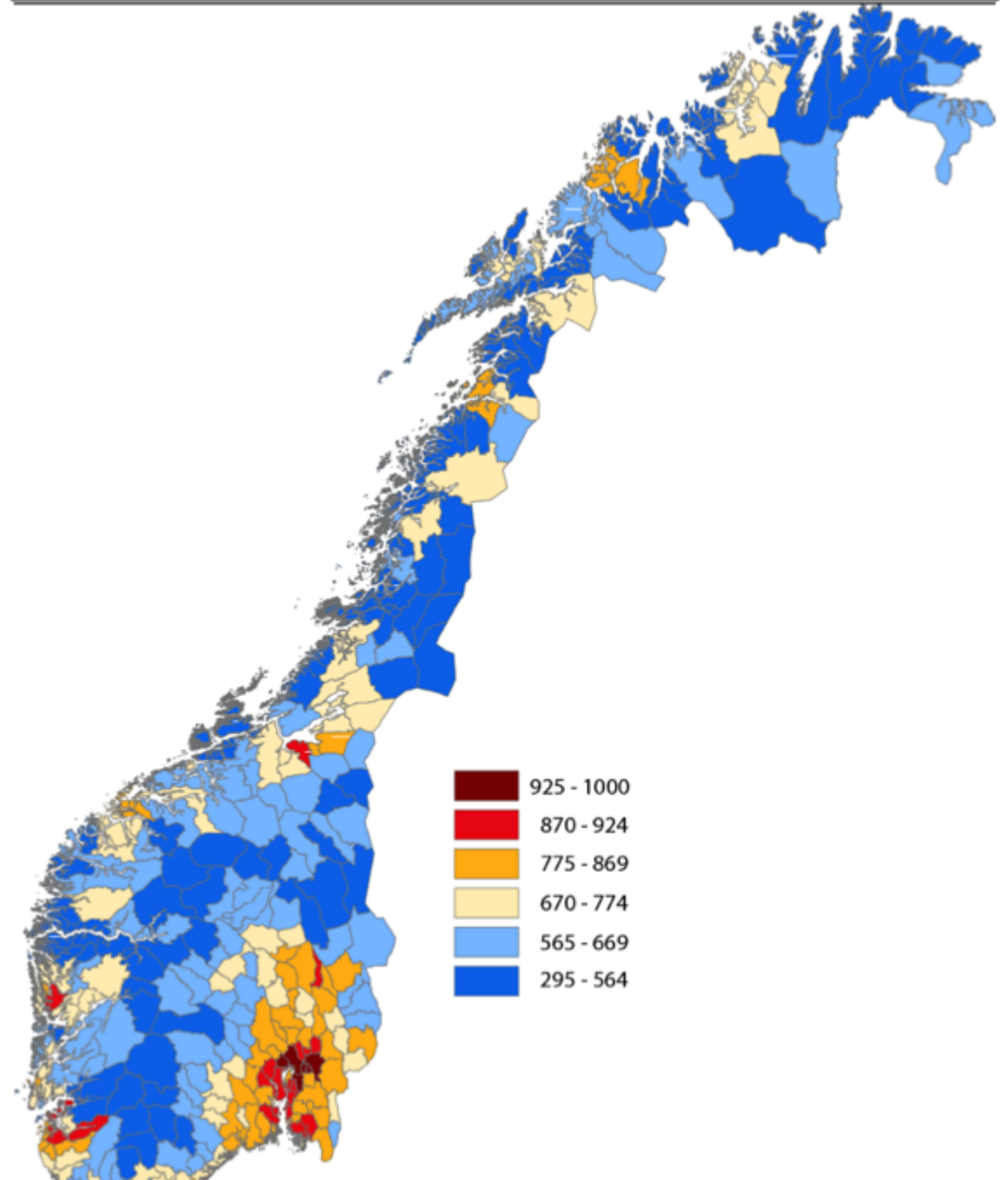


Nå er Hamar blitt «UNESCO Creative City»

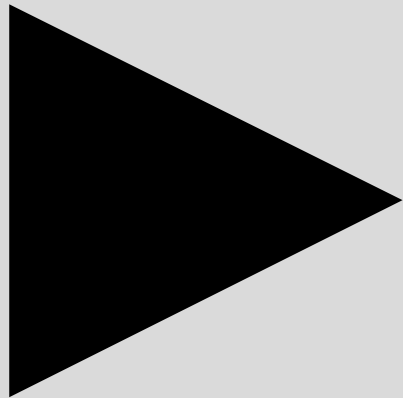
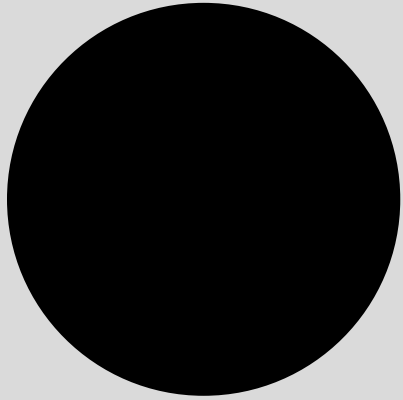




For første  
gang på  
nest  
høyeste  
sentralites-  
nivå

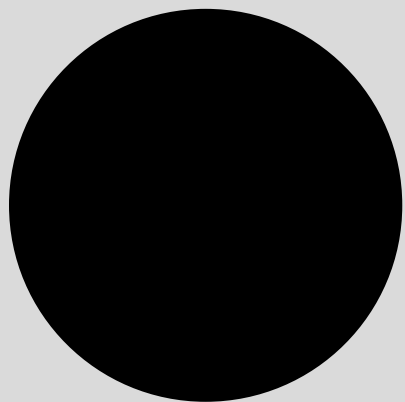




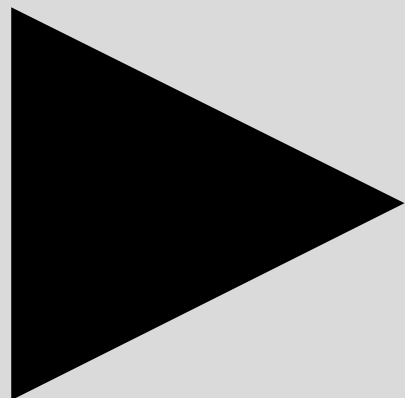


# Attraktivitet

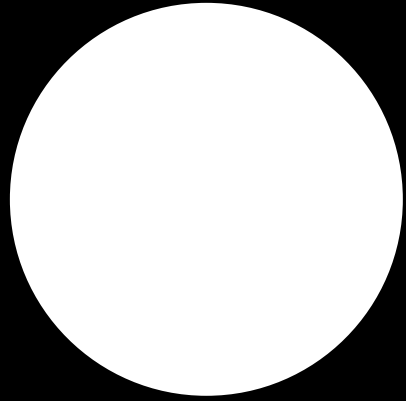




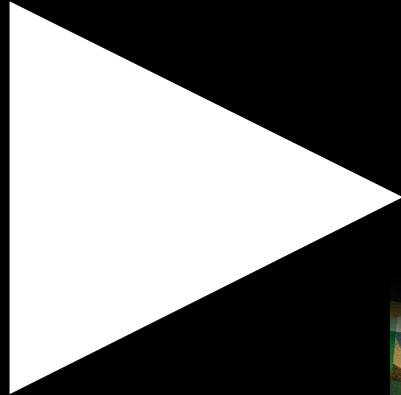
Kampanjer viktig, men  
-Vi liker å selge  
dette:

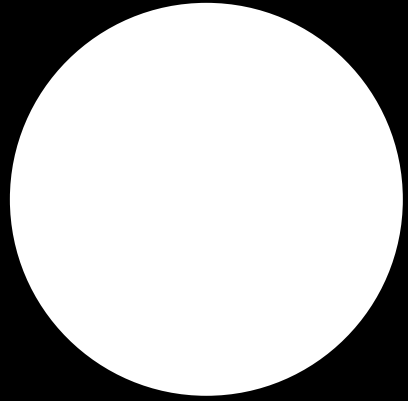




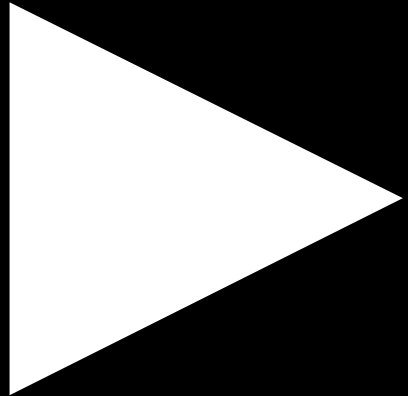


Og dette



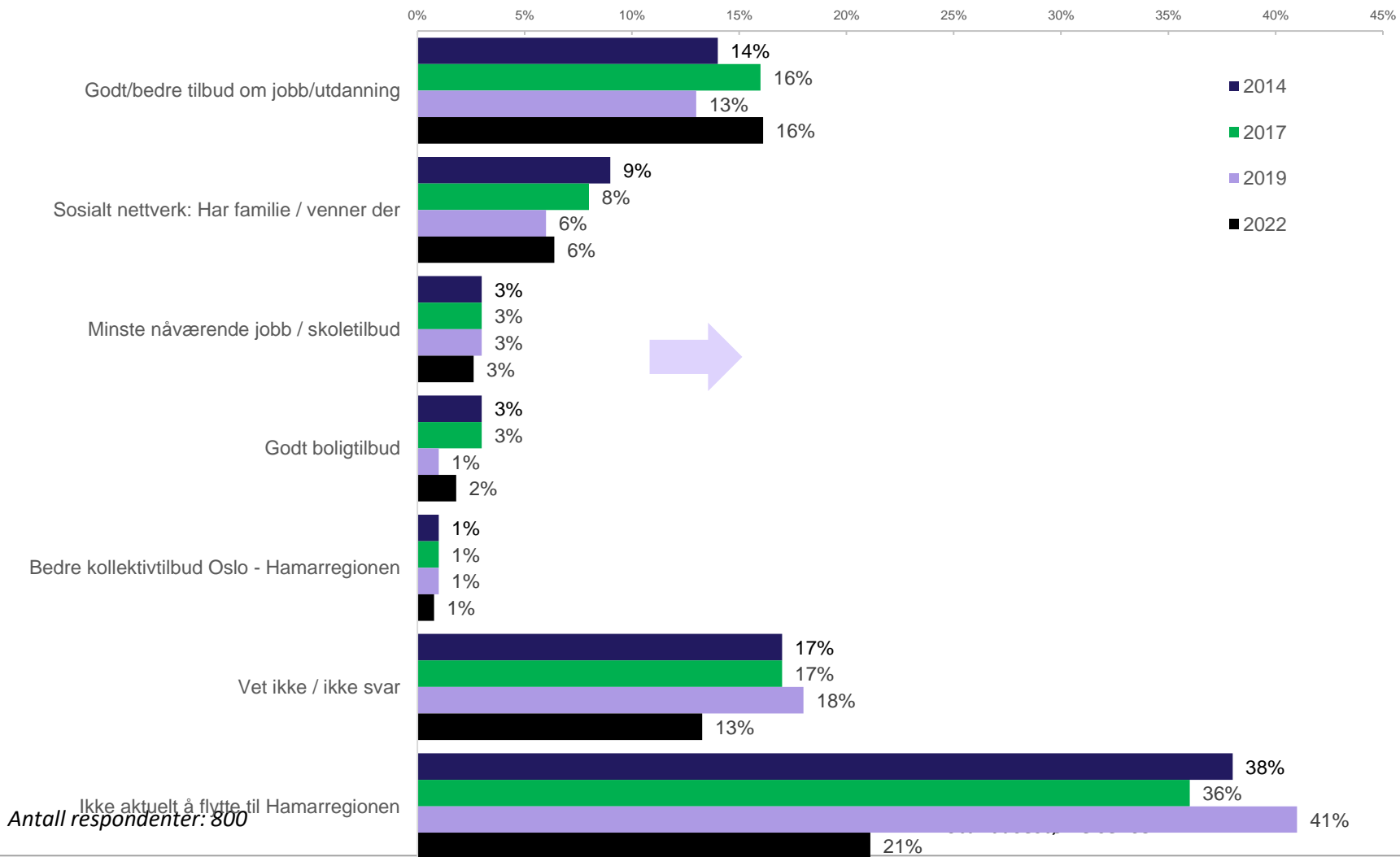


Men for mange er  
utviklingsmuligheter i jobb  
hovedgrunn til at de flytter (og  
blir) et sted





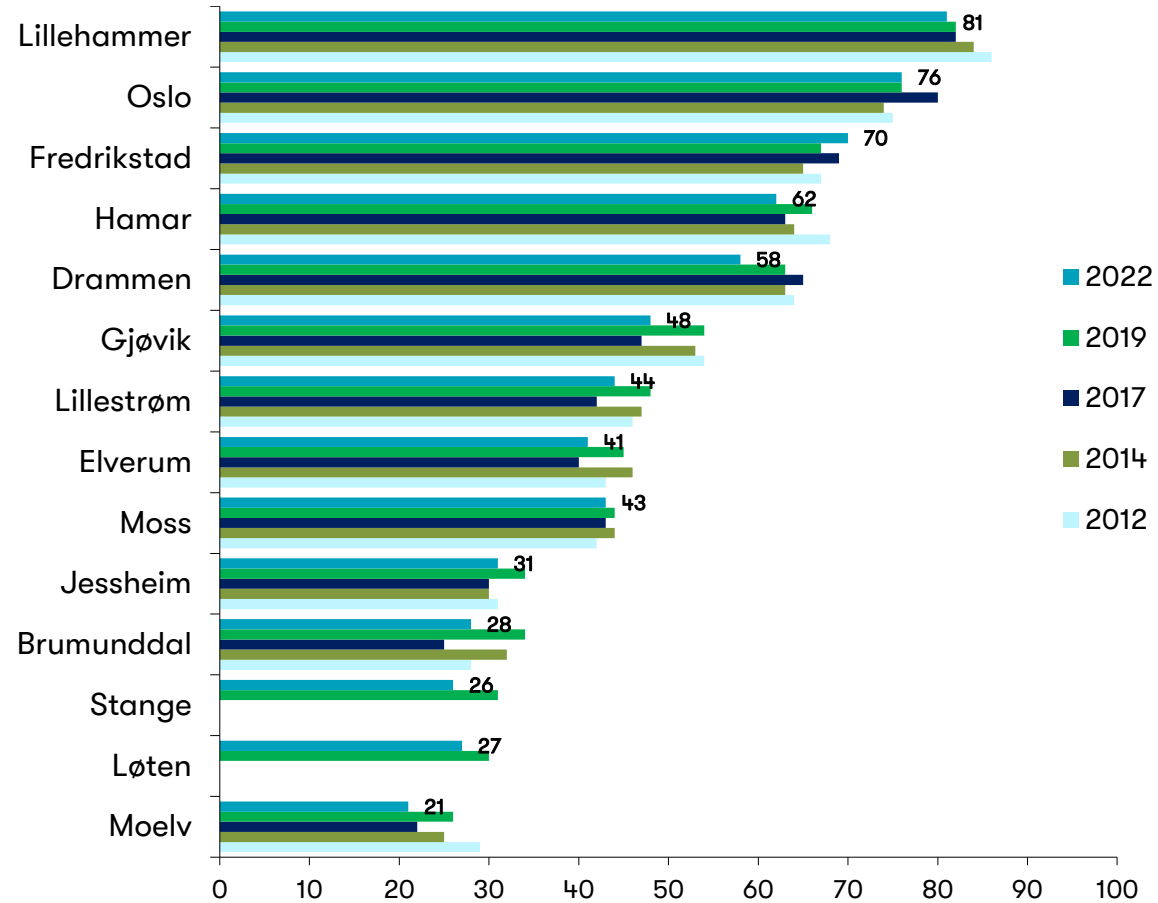
# Hva skal til for å vurdere å flytte?



## Utvikling positive assosiasjoner:

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer/steder?

Andel positive:



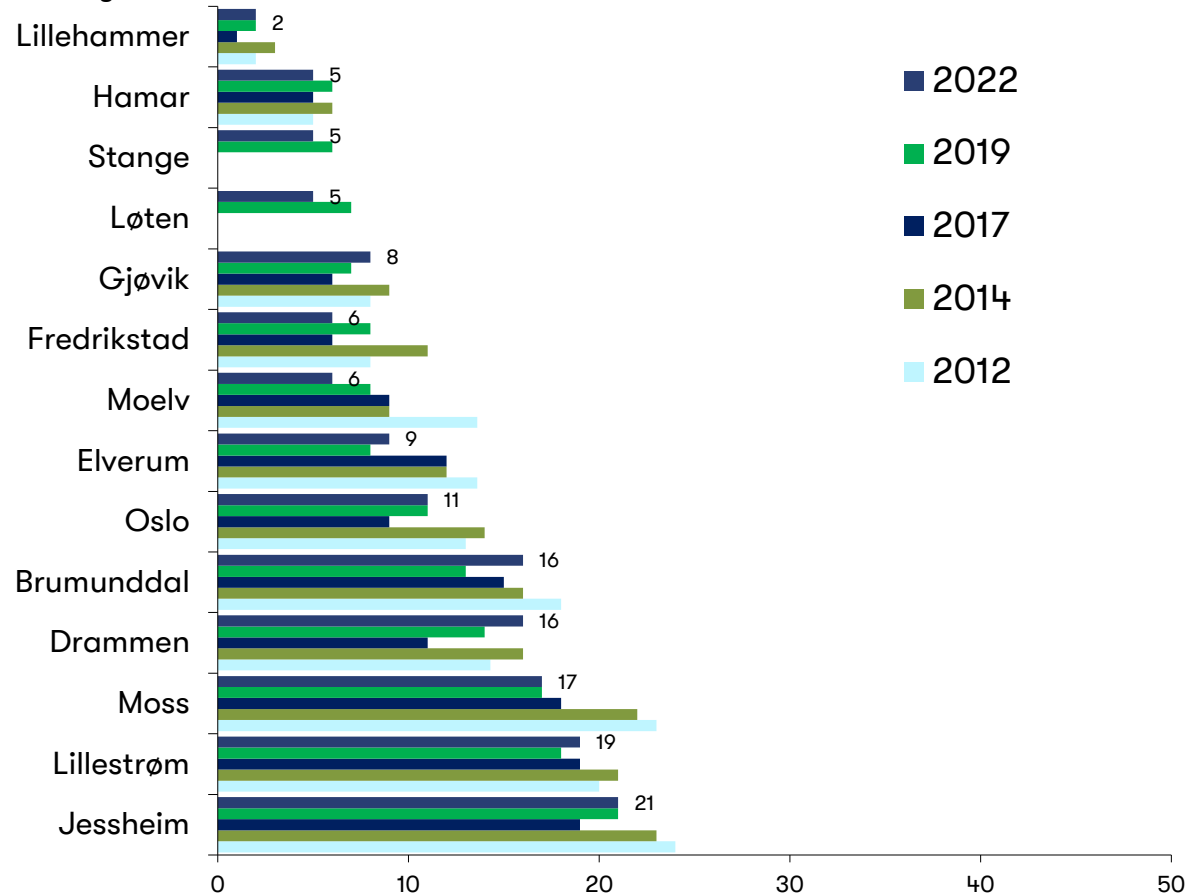
Antall respondenter: 800

Utvikling negative assosiasjoner, rangert:

# Stabil lav andel med negative assosiasjoner til Hamar, Stange og Løten

Har du positive eller negative assosiasjoner til følgende byer?

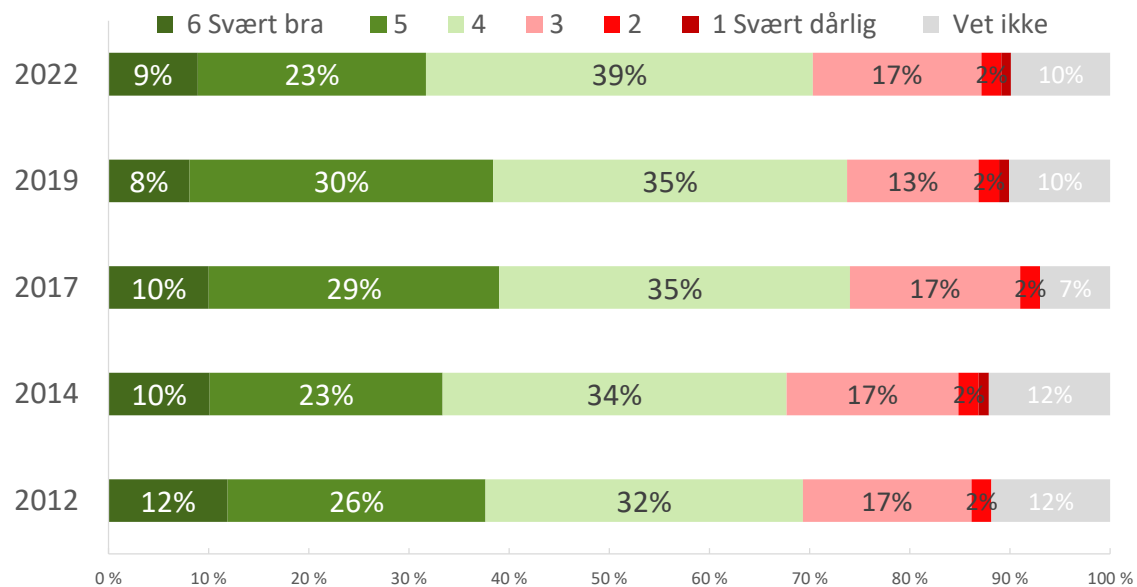
Andel negative:



Antall respondenter: 800

# Inntrykket av Hamarregionen er bra

Hva er ditt generelle inntrykk av Hamarregionen? (Skala 1-6)



Antall respondenter: 800

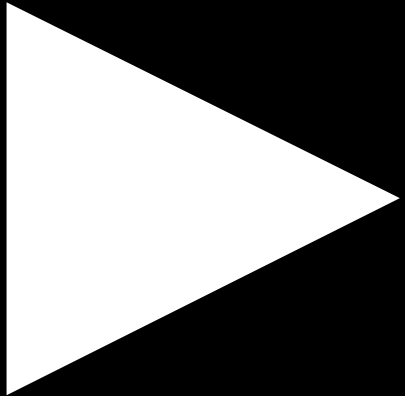
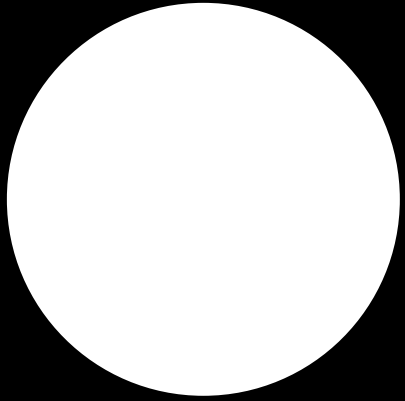




Sammen skaper vi muligheter







Utfordringer og muligheter





# Innflytter



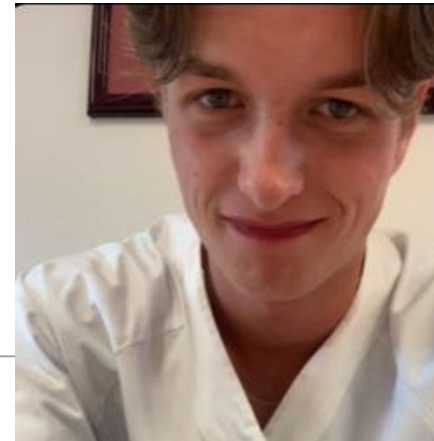
Velkomstgave



# ● Ønsker vekst

- ▶ Innbyggervekt og attraktivitet
  - ▶ Bygges det nok boliger?
  - ▶ Vekst i næringslivet?
- ▶ Kompetanse og rekruttering
  - ▶ Få tak i kompetanse trenger
  - ▶ Livslang læring
- ▶ Flere fra utenforskap til ressurs

- Vi trenger folk/kompetanse og samarbeid som gir effekt





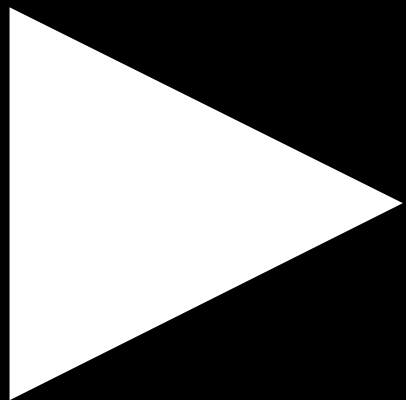
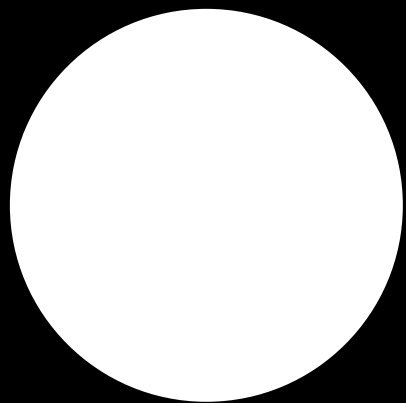
# •Folk er folk

Hvordan få folk til å bli

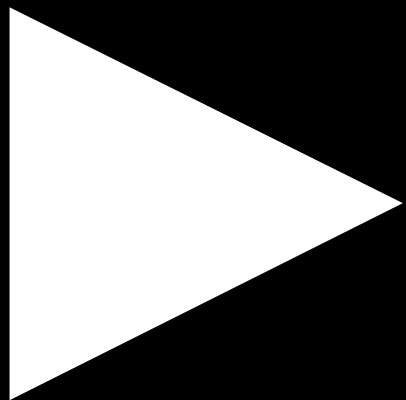
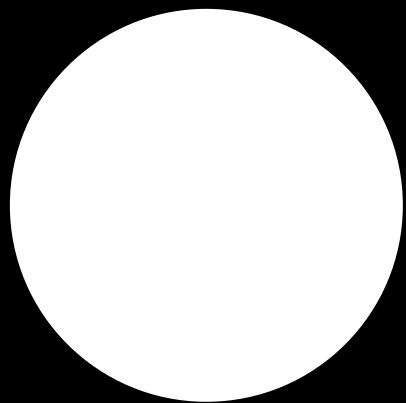
- kjent med hverandre og muligheter
- Få folk til å bidra







Vi kan alle gjøre litt



Vi kan alle gjøre litt mer

IT IS NOT WHAT WE

KNOW

THAT MAKES A DIFFERENCE IT IS WHAT WE

DO

WITH WHAT WE KNOW



~~PARK~~

Nye vinkler!



Foto: @Fascinatingpics



- Takk for meg

*Eli Bryhni*

Director/CEO PHD

+47 908 36 244

[eli@hamarregionen.no](mailto:eli@hamarregionen.no)





## Innflytter

Klar for å flytte på deg? Hamarregionen ønsker deg hjertelig velkommen. [La deg inspirere av bildebanken.](#)

[STANGE](#) · [HAMAR](#) · [LØTEN](#)

[Move to this region](#)

[Flytt til Hamarregionen](#)

[Innflyttertreff](#)

## Student

Skal du, eller vurderer du å studere i Hamarregionen? Her finner du informasjon om mulighetene i vår region.

[Høgskolen i Innlandet](#)

[NTNU](#)

[Student i Hamarregionen](#)

## Næring

Om du vil starte egen bedrift, ta med deg bedriften eller jobbe hos oss: her er det rom for å skape.

[PARK: Gründer- og næringshus](#)

[Næringsliv og gründere](#)

[Næringsforum](#)

[VRINN.no](#)

[Aktuelt](#)

[Næringsarealer](#)

[Arrangement](#)

[Arena Innlandet](#)

## Turist

Velkommen som turist og besøkende! Et eldorado av muligheter, sommer som vinter. [Mjøsa](#), fødestedet til [Edvard Munch](#) og [aktiviteter](#) året rundt.

Den kalde, fine tida er her og Hamarregionen byr på herlige [vinteropplevelser](#), med og uten snø.

[Visit Mjøsa](#)



[Kompetanse Hamarregionen](#)  
[Hamarregionen Utvikling](#)  
[VRINN Business Cluster](#)  
[Nordic VR Forum](#)



[Visit Mjøsa](#)  
[Hamarregionen utvikling](#)  
[Hva skjer i Hamarregionen](#)



[Hamarregionen utvikling](#)  
[Visit Mjøsa](#)

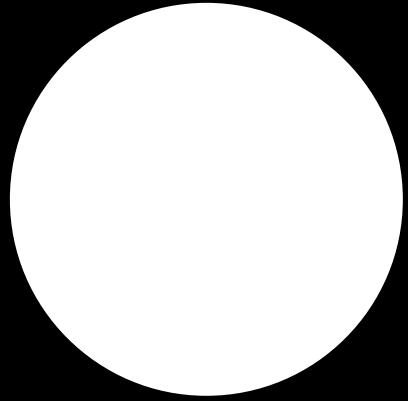


[Visit Mjøsa](#)

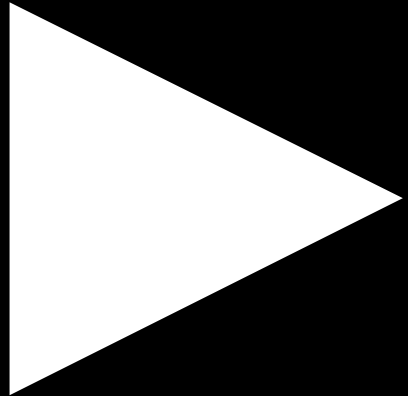


[Hamarregionen](#)  
[PARK gründer- og næringshus](#)

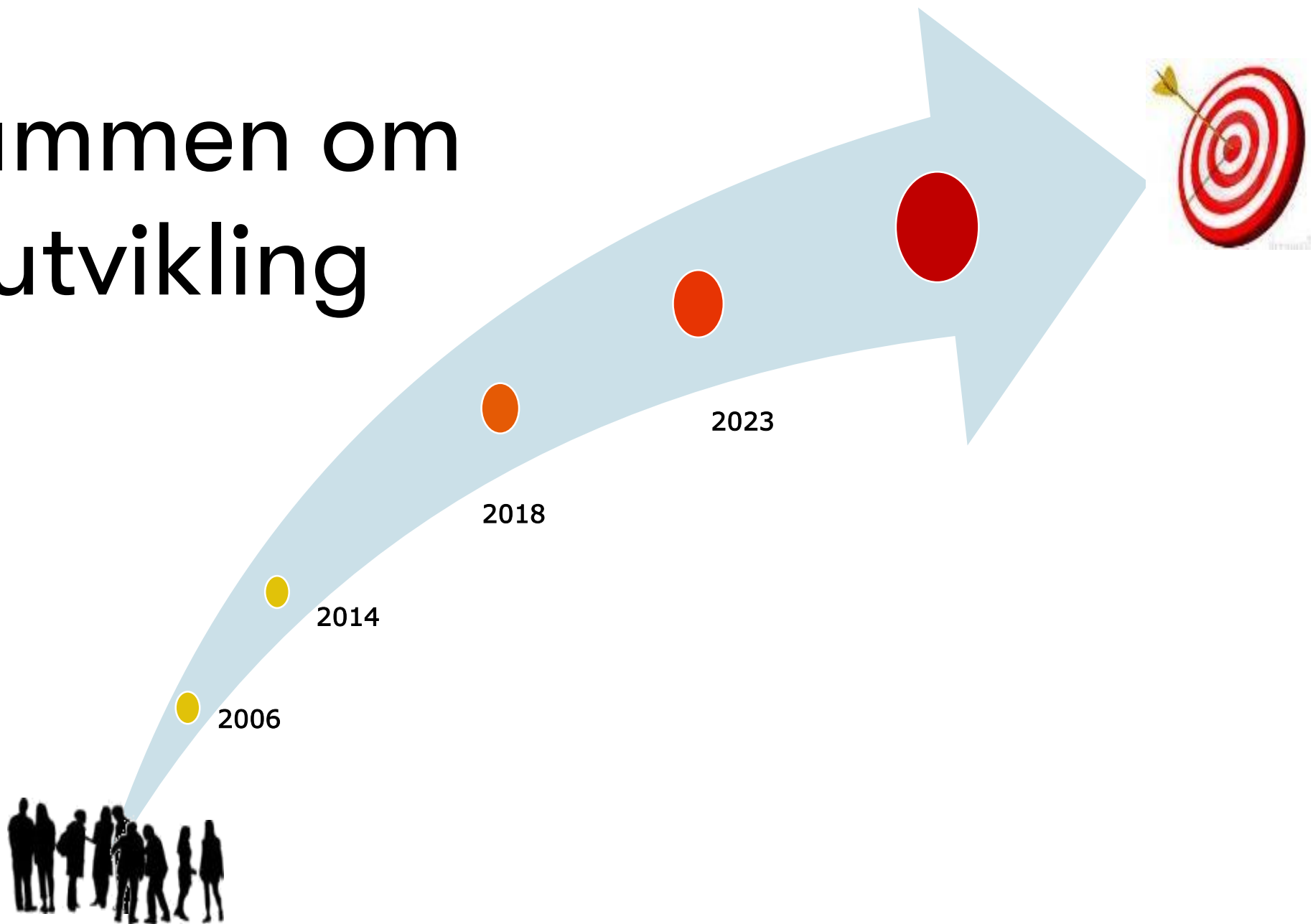




Oppsummert  
vekst sammen med andre



# Sammen om utvikling



**– Dette er det hippeste jeg har sett etter at koronaen kom**





