

# Søknad til støtte om deltagelse i T10 - innbygger- og talent- attrahering for Innlandet gjennom økosystem-tilnærming

## Bakgrunn

### Kort beskrivelse

Innlandet har gjennom Innlandsporteføljen satt seg som mål å skape 10 000 nye, grønne arbeidsplasser frem mot 2030. Samtidig har Innlandet en stor utfordring knyttet til befolkningsutviklingen. Gjennom deltagelse i prosjektet «T10» vil kommuner i Innlandet bidra til å attrahere og beholde nye innbyggere og talenter til regionens kommuner, bedrifter og organisasjoner. Det skal gjøres ved hjelp av samarbeid gjennom økosystem-tankegang, kompetanseutveksling, smart bruk av teknologi og målrettet internasjonal markedsføring.

### Prosjektbeskrivelse

Globale trender som urbanisering og digitalisering, sammen med demografiske endringer, påvirker bomiljøene våre fremover og er sentrale for fremtidige arbeidstagers valg av bosted og jobb. Nye sirkulære verdikjeder, grønn verdiskaping og ny teknologi antas å skape mange nye jobber i årene fremover.

Mange peker på befolkningsutviklingen som Innlandets hovedutfordring. Innlandet har hatt fødselsunderskudd hvert år de siste ti årene. Innlandets befolkning vil ikke kunne opprettholdes uten tilflytting utenfra, og dette forsterkes ytterligere i årene fremover. Innlandet "leder an" i forgubbingen med en befolkning som i snitt er eldre enn resten av landet.

Kombinert med et stramt norsk arbeidsmarked med stor mangel på kvalifisert kompetanse innen blant annet innen tek/IKT og industri, hardner konkurransen om talentene til. Eller sagt på en annen måte: Talentene vi trenger for å bemanne fremtidens arbeidsplasser har vi ikke nok av i Innlandet, Norge eller Europa, for den saks skyld.

Gjennom «Innlandsporteføljen» har Innlandet satt seg ambisiøse mål mot 2030. I tillegg til å redusere utslipp, øke verdiskaping og eksport, skal ifølge Innlandsporteføljen antall nye arbeidsplasser i Innlandet økes med 10 000. Det betyr at hver eneste måned frem mot 2030 skal omlag 200 nye mennesker rekrutteres og ansettes i regionen.

Ifølge Innlandsporteføljen skal arbeidsplassene primært komme innen «nye grønne industrier», som energi, teknologi, bioøkonomi og andre sektorer som bidrar til en bærekraftig og miljøvennlig økonomi. Med flere mennesker til regionen betyr det også økt behov for arbeidskraft i sektorer som helse/omsorg og utdanning – sektorer som allerede i dag er under sterkt press hva angår bemanning.

Spørsmålet er hvor alle disse nye menneskene skal komme fra. Dagens arbeidsmarked i Innlandet er i stor grad preget av forflytning mellom bedrifter i regionen (kannibalisering). Kommuner, bedrifter og andre aktører markedsfører seg tidvis mot Oslo-regionen og nasjonalt, men det er få eller ingen koordinerte fremstøt mot det internasjonale markedet.

For å attrahere folk utenfra regionen og landet er det viktig at partneren (den såkalte «+1») også har en jobb og et godt tilbud å komme til. Det handler om jobb, men også om å leve og bo – alt henger sammen med alt.

Hvordan kan bedrifter og kommuner legge til rette for at talenter fra utlandet kan leve, bo og jobbe i Innlandet? Hvordan kan vi alle utvikle vår «vertskapstjeneste» og attraktivitet mot nye internasjonale innbyggere, og profilere denne attraktiviteten mot et internasjonalt marked?

Innlandet trenger et felles løft for å gjøre seg synlig og attraktiv i et internasjonalt marked, for å rekruttere talentene og innbyggerne vi trenger for å bemanne fremtidens grønne arbeidsplasser, og for å øke tilflyttingen. Dette bør skje i et samspill mellom kommuner, bedrifter, academia og andre aktører, og kommunene har en viktig rolle i dette samspillet.

## Løsningsforslag: «T10-initiativet»

Ved å definere Innlandet som en samlet region med stort mangfold og mange muligheter innen «grønne neste-generasjons industri- og teknologijobber (såkalt «green spot»), kan vi forsterke og spisse budskapene og markedsføringen rundt dette.

Aktørene i Innlandet, kommuner, næringsliv og academia, foreslås å samarbeide rundt attraheringen av innbyggere og talenter, gjennom aktiv erfarings- og kompetanseutveksling, bruk av en felles rekrutteringsplattform samt koordinerte og slagkraftige markedsføringstiltak.

Prosjektet har fått navnet «T10» - kort for «Talent 10 000» eller «10 000 talenter» – og består av en tredelt løsning:

### 1. Kompetanseutveksling rundt internasjonal attrahering og rekruttering

- Mellom kommuner, bedrifter, academia og på tvers av disse
- Styringsgruppe og nettverk for erfaringsdeling
- Egen kommune-gruppe med møterett i T10 styringsgruppe

### 2. Teknisk plattform:

- Rekrutteringsplattform (utviklet av MindDig AB), KI-drevet og fokus på deling av talenter

### 3. Markedsføring

- Kommunikasjon av høy kvalitet, mot et internasjonalt marked, målrettet mot utvalgte kompetansegrupper, land, markeder m.m. Utføres av selskaper i AspireGruppen, MindDig (eller andre byråer).

Hvordan tiltrekker bedrifter, kommuner og andre aktører i Innlandet seg internasjonal kompetanse? Hvilke parametere er det som i størst grad trigger internasjonale talenter? Hva er budskapene som vi trenger å løfte frem? Hvordan skal markedsføringen utformes og aktiveres? Hvilket mottaksapparat må være plass? Hvordan jobber vi for å beholde talentene når de først er på plass? Dette er spørsmål som T10-initiativet søker å finne løsninger på i samarbeid mellom aktørene, i tillegg til den primære målsetningen om å faktisk rekruttere folk til regionen.

Det er i 2024 opprettet en styringsgruppe med sentrale bedrifter og aktører samarbeider om å løse dette. Per 1. november 2024 består styringsgruppen, de såkalte «founding partners», av Green Mountain, Nammo, Sparebank 1 Østlandet, Eidsiva, Norsk Tipping, Universitetet i Innlandet, Topro og Kilde.

Kommunene som deltar i T10 organiserer seg i en egen «T10 kommunegruppe». Denne gruppen får en viktig rolle rundt å gi innspill og koordinering til styringsgruppen i T10. Hvor trykker skoen for kommunene rundt rekruttering? Hvilken kompetanse jaktes? Hva er pågående markedsføringsaktiviteter? Hva er utfordringene knyttet til mottak og det å beholde innflyttere? På den måten sørger initiativer i regionen å være mest mulig samstemt, vi unngår å trække i hverandres «bed», «finne opp hjulet på nytt» og får mest mulig felles kraft bak initiativene.

Kommunegruppen har hatt innledende møter i 2024, og består foreløpig av representanter fra Hamarregionen Utvikling, Hamar kommune, Ringsaker kommune, Gjøvikregionen Utvikling, Lillehammer-regionen Vekst og Elverum Vekst. Kommunegruppen konstituerer seg når de ulike kommunene og regionene kobler seg på T10 rent formelt, og utnevner en representant som har møterett i den overordnede styringsgruppen i prosjektet, sammen med øvrige "founding partners".

En sentral komponent i i det tredelte løsningsforslaget er den tekniske rekrutteringsplattformen som er utviklet av svenske MindDig. MindDig er et utviklingsinitiativ etablert i Luleå i Nord-Sverige for å støtte opp om det enorme kompetansebehovet til regionens enorme grønne industrisatsning.

I tillegg til å utvikle plattformen styrer også MindDig et kompetansenettverk/prosjekt i sin region ved navn «T25», et samarbeid mellom Luleå Tekniska Universitet og flere store selskaper og kommuner – som Boliden, SSAB, Northvolt og Umeå. Hensikten er å øke antall ansatte i selskapene med 25 000 på fem år. Hver eneste dag registrerer nye interessenter seg via plattformen minddig.com. På denne nettsiden finnes ledige stillinger, men også mye informasjon om hvordan det er bo og leve i Nord-Sverige.

Gjennom sitt arbeid de siste årene har teamet bak MindDig opparbeidet mye erfaring rundt det å drive talent-attrahering i et globalt marked, samt det å få bedrifter og organisasjoner til å samarbeide rundt rekruttering. Dette er erfaring som Innlandets eget «T10» nå drar nytte av.

I tillegg til den tekniske plattformen, er det også behov for å drive administrasjon og koordinering av samarbeidet, kunnskapsdelingen og de konkrete markedsførings-tiltakene i T10. Det er styringsgruppen som bestemmer retning og konkret fokus på disse aktivitetene, og til syvende og sist beslutter hva som skal kommuniseres .

Mens MindDig har tatt koordineringsrollen i Luleå-regionen, har Kilde (formelt KildeGruppen AS) tatt dette initiativet i Innlandet. Kilde er Innlandets største medie- og kommunikasjonsselskap, med stadig økende aktivitet innen forretningsutvikling, teknologi og venture. Det er identifisert en rekke selskaper og organisasjoner i Innlandet som T10 og MindDigs plattform bør være interessant for. Det er primært private selskaper som skal være driveren av «T10»-initiativet og som finansierer en vesentlig del av prosjektet, men utstrakt samarbeid med det offentlige og akademia er sentralt.

Den nevnte styringsgruppen på åtte bedrifter utgjør de såkalte «founding partners». Disse har forpliktet seg til å delta i prosjektet i minst 3 år med en månedlig lisenskostnad på 20 000 kr. For øvrige partnere tilbys ulike nivåer med medlemskap/lisenskostnad, avhengig av størrelse på bedriften. De minste bedriftene betaler 1000 kr pr mnd, de litt større 2500 kr pr mnd, pluss en fast sum faktiske pr ansettelse på kr 20 000. Potensielt bør minst 100 bedrifter i Innlandet, og trolig opp mot 150, kunne rekrutteres inn og dra nytte av prosjektet, ved å få tilgang på nye talenter og innbyggere til sine kommuner og regioner.

Kommunene har en egen prismodell, hvor det ytes rabatt ved flere deltagende kommuner i en region. I utgangspunktet er prisen for kommunene satt fra 5000 kr til 25 000 pr mnd, avhengig av antall innbyggere, men dersom alle kommunene i en region deltar, settes prisen til kr 4 kr pr innbygger. Dersom alle kommuner i Innlandet blir med, senkes prisen videre til 3 kr pr innbygger.

Den tredje pilaren i løsningsforslaget er konkrete markedsføringsaktiviteter. For å nå frem i et internasjonalt marked med stor konkurranse, må disse tiltakene være koordinerte og holde et høyt nivå. Her er Kildes kommunikasjonsdivisjon Aspire ([www.aspiregruppen.no](http://www.aspiregruppen.no)), som er Innlandets største kommunikasjonsmiljø med rundt 100 ansatte totalt, en mulig leverandør av tjenester til prosjektet, i samarbeid med MindDig og eventuelt andre kommunikasjonsmiljøer i regionen og ellers. I innledende faser av prosjektet har Aspire-selskapene Fortell Story Studio og ANTI Hamar vært involvert, sammen med MindDigs eget apparat.

### **Kommunenes rolle i T10**

Myndigheter og næringsliv må arbeide i fellesskap for at Innlandet skal være et attraktivt vertskap. Skal vi lykkes med å tiltrekke og ikke minst beholde internasjonale talenter i vår region, må hele verdikjeden henge sammen: Et koordinert informasjonsarbeid på de rette språkene, et godt mottaksapparat og vertskapsarbeid "på bakken", så vel som egnede sosiale tilbud innen for eksempel kultur og andre aktiviteter. Her er samspill og samhandling på tvers av kommuner så vel som næringsliv vesentlig, for å finne frem til "best practice".

Kommunene har dermed som nevnt i avsnittet om løsningsforslag en svært viktig rolle i T10-prosjektet gjennom deltagelse i «T10 kommunegruppen» ved å:

- Delta i jevnlige fora (minimum halvårlig) for deling og koordinering av spørsmål rundt synlighetsarbeid og rekruttering, herunder (men ikke begrenset til):
  - Koordinering opp mot egne rekrutterings- og kommunikasjonstiltak
  - Bidra med retning og kunnskap rundt kommunikasjon og innbygger-attrahering
  - Dele og bygge kompetanse rundt internasjonalt vertskapssamarbeid

- Jobbe frem "Best practice" for attrahering av internasjonale innbyggere

- Delta i kvartalsvise styringsgruppemøter i T10 for koordinering (1 person med møterett)

I tillegg benytter deltagende kommuner MindDig-plattformen for rekrutteringsformål, en løsning som i stor grad er automatisert og kommer i tillegg til og arbeider i parallell med eksisterende verktøy og løsninger. Her kan faktiske erfaringer så vel som talenter resirkuleres og deles mellom kommunene.

### Prosjekt mål

Summen av de tre komponentene (kompetanseutveksling/nettverk, plattform og markedsføring) skal sammen bidra til at Innlandet når sine målsettinger når det gjelder å tiltrekke seg nye talenter, arbeidskraft og innbyggere, som skissert i Innlandsporteføljen.

T10-prosjektet har følgende overordnede målsettinger (effekt mål), på vegne av Innlandet og regionens kommuner, bedrifter og organisasjoner:

- Øke netto tilførsel av talenter
- Øke attraktiviteten for nye internasjonale innbyggere
- Bidra til å fylle regionens 10 000 nye grønne arbeidsplasser innen 2030
- Etablere en base over 10 000 talenter som Innlandet kan rekruttere fra
- Etablere "best practice" rundt tiltrekking av internasjonal kompetanse
- Redusere kannibalisering
- Forhindre at innflyttende talenter forsvinner ut av regionen (reduere «churn»)
- Bidra til at talenter blir lenger i regionen (øke «retention rate»)
- Redusere rekrutteringskostnader
- Redusere bruk av innleide og midlertidig ansatte («FIFO – Fly-in fly-out»)

Den helt primære målsetningen er å faktisk rekruttere nye talenter til regionen og de bedriftene, kommunene og andre aktørene som deltar i T10.

### Tids- og kostnadsplan

#### Tidsplan

I løpet av 1. halvår 2024 er det gjennomført en forprosjekt fase i T10. Her er styringsgruppen i T10 blitt etablert og det er avholdt samtaler med andre viktige samarbeidspartnere, som øvrige næringsapparatere i kommunene, akademia, klynger, næringshager og øvrig hjelpemiddelapparat. Kommunegruppen har hatt to samlinger som har gitt viktige innspill til styringsgruppens arbeid.

Det er signert intensjonsavtaler og lisensavtaler av aktørene i styringsgruppen som utgjør «founding partners», som setter retning og spikrer målsetninger for det videre arbeidet, det er etablert en enkel strategi for gruppen, med effekt- og resultatmål og tilhørende budsjetter. Før sommeren 2024 skal første versjon av landingssiden for Innlandet være på plass, med de første bedriftene, byene og tilhørende stillinger.

Prosjektet opererer med en overordnet og en detaljert tidsplan:

### T10 Timeline Phase 1 - 5

	2024				2025				2026			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>1. Kickstart T10</b>												
Creation of T10 Group												
Scoping needs												
Finance												
Positioning												
Campaign												
Routines for job ads, recirculation, and training												
Expand cluster - 100 SME's & public sector												
Evaluation of progress; assessment of directives												
<b>2. Campaign optimization and education</b>												
Campaign optimization												
Education integration to platform												
Evaluation of progress; assessment of directives												
<b>3. Campaign optimization and plus ones</b>												
Campaign optimization												
Plus one program												
Evaluation of progress; assessment of directives												
<b>4. Campaign optimization and retention</b>												
Campaign optimization												
Retention program												
Evaluation of progress; assessment of directives												
<b>5. Campaign optimization and business</b>												
Campaign optimization												
Expansion to B2B marketplace												
Evaluation of progress; assessment of directives												

T10 Timeline		Q4 2023		Q1 2024							Q2 2024							Q3 2024							Q4 2024										
	Time	NOV	DEC	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Identity of use brand																																			
T10 meeting (open)		Agreement	Finalized meeting	TOP					Start up																										
Input on T10's and regional roles needs	2 d																																		
Input from T10 on feasible position	2 d																																		
Decisions																																			
Search																																			
Positioning and campaign																																			
Development of Position																																			
Launch																																			
Campaign sets																																			
Outage																																			
Other marketing Activities																																			
Individuals SME/Big																																			
T10 individual employee signs	2 d																																		
Working group for feedback																																			
Updated content (2023 recruitment)	2 d																																		
HR Activities	2 d																																		
Team system training	2 d																																		

T10 er et ekstraordinært og tidsavgrenset prosjekt, med varighet på 6 måneder for forprosjektet og 3 år (2024-2026) for hovedprosjektet. Det argumenteres derfor at tiltakene i prosjektet ikke kan kategoriseres som "drift" eller "driftsmidler". Tiltakene, inkludert selve driften av nettverket, lisenskostnader og markedsføringskostnader, er fullt og helt avhengig av prosjektets eksistens.

Prosjektet skal være fullt ut på beina i løpet av 2. halvår 2024, med styringsgruppe, kommunegruppe, kommunikasjonsplattform og første konkrete uttak av markedsføring på plass. Deretter rekrutteres løpende inn nye kommuner, bedrifter og deltagere til dette samarbeidsprosjektet og aktivitetsnivået utover året. Og vel så viktig – rekruttere de nye talentene og innbyggerne regionen vår trenger for fremtiden.

Selve landingssiden og plattformen for T10 ble i henhold til planen i forprosjektet «soft-lansert» rett før sommeren 2024 og plattformen finnes nå tilgjengelig på

<https://www.minddig.com/nb/hotspots/norge>.

### Kostnads- og finansieringsplan

T10-prosjektet er et treårig prosjekt med et totalt budsjett på mellom 20 og 30 MNOK, avhengig av antall aktører og midler som skaffes til veie. Rekruttering og attrahering av internasjonale talenter er ingen "quick fix", men krever langsiktig fokus.

Innlandet fylkeskommune har gjennom Hedmark fylkeskraft støttet forprosjektet med 575 000 kr. Søknaden har gått fra Hamar kommune, som dermed har vært søker og fødselshjelper og helt uvurderlig samarbeidspartner i T10-initiativets tidlige faser. T10-prosjektet søker Innlandet fylkeskommune om hovedprosjekt-midler høsten 2024. Denne finansieringen blir helt essensiell for at prosjektet skal kunne gjennomføres som tenkt.

Under følger kostnads- og finansieringsplan for forprosjektet, samt en foreløpig kostnads- og finansieringsplan for hovedprosjektet, som skal omsøkes midler i løpet av høsten 2024.

<b>Kostnadsplan forprosjekt</b>		
<b>Tittel</b>	<b>2024</b>	<b>Sum</b>
Bidrag fra næringsliv, kommuner og academia (egeninnsats timer)	200000	200 000
Diverse møteplasser, reiser, materiell	25000	25 000
Utvikling av kommunikasjonsplattform og -materiell	300000	300 000
Prosjektledelse (Kilde)	250000	250 000
<b>Delsum</b>	<b>775000</b>	<b>775000</b>
<i>Lisenskostnader (til Minddig)</i> (Utvikling av infrastruktur, systemtilpasninger, databaser m.m.)	1250000	1 250 000
	<b>2 025 000</b>	<b>2 025 000</b>
<b>Finansieringsplan forprosjekt</b>		
<b>Tittel</b>	<b>2024</b>	<b>Sum</b>
Egen tid KildeGruppen AS	100000	100000
Egen tid kommuner	100000	100000
Innlandet fylkeskommune	575000	575000
Støtte fra næringslivet i Innlandet	1250000	1250000
	<b>2025000</b>	<b>2025000</b>

## Hovedprosjekt

### Kostnadsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
Bidrag fra partnere (egeninnsats)	250 000	350 000	550 000			1 150 000
Div. møteplasser, reiser, materiell	75 000	125 000	150 000			350 000
Lisenskostnader til MindDig	2 400 000	4 200 000	6 200 000			12 800 000
Markedsføring, kommunikasjon og kampanjer	1 250 000	2 250 000	2 500 000			6 000 000
Prosjektledelse (sekretæriat, Kilde)	500 000	1 250 000	1 250 000			3 000 000
Sum kostnad	4 475 000	8 175 000	10 650 000			23 300 000

### Finansieringsplan

Tittel	2024	2025	2026	2027	2028	SUM
*Søknadsbeløp Innlandet fylkeskommune	1 750 000	3 500 000	3 750 000			9 000 000
Egen tid KildeGruppen AS	250 000	350 000	450 000			1 050 000
Interkommunale politiske råd (IPR) i Innlandet	400 000	550 000	800 000			1 750 000
Kommunene i Innlandet	300 000	500 000	700 000			1 500 000
Støtte fra næringslivet i Innlandet	1 750 000	3 500 000	4 750 000			10 000 000
Sum finansiering	4 450 000	8 400 000	10 450 000			23 300 000

Kommunene bidrar med egne timer/tid \*) inn i prosjektet og det er lagt opp til minimum halvårlige møteplasser som typisk avholdes som halvdags «arbeidsverksted». Hvilke ressurser som stiller fra kommunene i «T10 kommunegruppe-møtet» er opp til den enkelte kommune å avgjøre, men et utgangspunkt vil være ressurser innen HR, kommunikasjon og/eller næring.

*\* Enkelte regioner ønsker å finansiere deltagelse i T10 (altså lisenskostnaden) via IPR-et, mens andre regioner ser for seg at den enkelte kommune dekker lisenskostnaden selv.*

## Midler det søkes Hamarregionen IPR om

Hamarregionen IPR har i sin strategi for samarbeidstiltak en målsetting om å skape et felles løft for bosetting, arbeidsmuligheter og gode opplevelser. Målet tar utgangspunkt i planer og arbeid fra tidligere år hvor kommunene planlegger for en vekst i folketall og arbeidsplasser.

Kommunenes vurdering er at T10-initiativet er et konkret og håndfast initiativ som søker å løse utfordringer i Innlandsporteføljen og i tråd med strategien til Hamarregionen IPR. For kommunene vil det være utfordrende å finne midlene til å delta, og søker derfor Hamarregionen IPR om å dekke denne delen av kommunenes innsats.



Kommunene i Hamarregionen, ved næringssjefene, søker med dette Hamarregionen IPR om støtte til å delta i T10-initiativet, ved at kommunenes lisenskostnader for å delta i prosjektet dekkes for en treårs periode:

Hamarregionen	Citizens (2023)	4 NOK
Hamar	32879	131516
Ringsaker	35612	142448
Stange	21605	86420
Løten	7929	31716
	<hr/>	<hr/>
	98025	392100

**Basert på antall innbyggere i kommunene i Hamarregionen søkes det herved Hamarregionen IPR om 400 000 kr pr år over en treårs periode, totalt 1 200 000 kr.**

#### Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Telefon
<b>Søker</b>	Hamar kommune v/Edvard Lysne Leder Strategi og organisasjonsutvikling <a href="mailto:edvard.lysne@hamar.kommune.no">edvard.lysne@hamar.kommune.no</a>	900 28 742
	Ringsaker kommune v/Espen Hvalby Ass. Kommunedirektør <a href="mailto:espen.hvalby@ringsaker.kommune.no">espen.hvalby@ringsaker.kommune.no</a>	414 61 411
	Stange kommune v/Erik Habberstad Næringssjef <a href="mailto:Erik.Habberstad@stange.kommune.no">Erik.Habberstad@stange.kommune.no</a>	415 18 697
	Løten kommune v/ Kristin Ødegård Bryhn Kommunalsjef <a href="mailto:kristin.odegard.bryhn@loten.kommune.no">kristin.odegard.bryhn@loten.kommune.no</a>	915 58 947
<b>Prosjekt- leder og sekretariat T10</b>	Håvard Røste <a href="mailto:haavard.roeste@kilde.no">haavard.roeste@kilde.no</a> KildeGruppen AS	Grønnegata 64 2317 HAMAR 996 03 611

**Signatur søkere (digitalt)**

Dato

Dato

---

---

Løten kommune

Hamar kommune

Dato

Dato

---

---

Ringsaker kommune

Stange kommune



# Document history

COMPLETED BY ALL:

19.11.2024 12:05

SENT BY OWNER:

Håvard Røste · 18.11.2024 12:13

DOCUMENT ID:

HJGILbiOGJg

ENVELOPE ID:

rJlyL-idMyx-HJGILbiOGJg

DOCUMENT NAME:

Søknad\_T10\_Hamarregionen\_IPR.pdf

10 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:

Søknad\_T10\_Hamarregionen\_IPR.pdf-pAdES-Syzo0ZsdGkl.pdf

Søknad\_T10\_Hamarregionen\_IPR.pdf-pAdES-SJXdbiuG1l.pdf

Søknad\_T10\_Hamarregionen\_IPR.pdf-pAdES-ryfypbsuMJe.pdf

Søknad\_T10\_Hamarregionen\_IPR.pdf-pAdES-Byw5-odzJe.pdf

## Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
<b>Kristin Ødegård Bryhn</b> kristin.odegard.bryhn@loten.kommune.no	Signed Authenticated	18.11.2024 15:32 18.11.2024 15:30	eID Low	Norwegian BankID (DOB: 71/03/27) IP: 82.147.33.186
<b>Edvard Petter Lysne</b> edvard.lysne@hamar.kommune.no	Signed Authenticated	18.11.2024 19:29 18.11.2024 19:27	eID Low	Norwegian BankID (DOB: 69/11/19) IP: 82.147.33.186
<b>Erik Habberstad</b> Erik.Habberstad@stange.kommune.no	Signed Authenticated	19.11.2024 07:49 19.11.2024 07:48	eID Low	Norwegian BankID (DOB: 69/03/25) IP: 82.147.33.186
<b>Rolf Espen Hvalby</b> espen.hvalby@ringsaker.kommune.no	Signed Authenticated	19.11.2024 12:05 18.11.2024 18:03	eID Low	Norwegian BankID (DOB: 58/05/03) IP: 35.158.152.146

\* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR compliant



eIDAS standard



PAdES sealed