

Styremøte



Interkommunalt Politisk
Råd

Styremøte

Møtested: Teams

Dato: 22.04.25

Tidspunkt: 0830 - 0900

Sak 02/25

Markedsføringstiltak sammen med Osloregionen

Innstilling til vedtak:

Hamarregionen IPR blir med på et markedsføringstiltak sammen med Osloregionen i form at et eget vedlegg i DN.

Hamarregionen IPR bevilger midler til evt. Å kunne kjøpe to dobbeltsider pluss journalistisk bistand. Administrasjonen får mandat til å forhandle pris på dette ut i fra prislisten som ligger i vedlegg til saken.

Administrasjonen for Hipr får administrasjonene i kommunene til å bistå med det praktiske arbeidet med det materialet som skal inn i magasinet.

Saksutredning:

Hamarregionen IPR har blitt invitert med Osloregionen på et felles markedsføringstiltak hvor Osloregionen skal lage et felles magasin som skal distribueres i DN.

Hensikten med magasinet er å presentere landets sterkeste region som lokomotiv for utviklingen i Norge (se vedlagt presentasjonsbrev). Det blir bl.a. intervju med Alexandra Bech Gjervø om regionen som motor for innovasjon og økonomisk vekst, og med utgangspunkt i Innlandssporten blir det intervju med Erik Habberstad om energistasjoner – fremtidens energi-hubber.

I Hipr sin strategi, under hovedsatsingsområdet Attraktivitet, står det blant annet:

For at Hamarregionen skal fortsette sin vekst er det viktig å fortsette å jobbe med attraktivitet og profilering av vår region. Hamarregionen har mye å tilby både for næringsetablering og nye innbyggere. Skal man ha en vekst i folketall som er på linje med eller over landsgjennomsnittet er det viktig å jobbe med at regionen synes utenfor våre egne grenser.

Arbeidsutvalget mener dette er et godt tiltak for å vise frem Hamarregionen og ber styret om å støtte tiltaket. For å få frem vår region med alle kommunene mener styret det er hensiktsmessig å kjøpe en dobbeltside i magasinet.